

Научная статья

УДК 070.1:7.01 + 070.11:004.032.6 + 070.1:004.738.5

DOI 10.15826/izv1.2022.28.2.022

## МЕДИАЭСТЕТИЧЕСКИЙ КОД ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА (на примере спецпроектов интернет-издания «Такие дела»)

Светлана Ивановна Симакова<sup>1</sup>

Анастасия Дмитриева Арсентьева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> *Челябинский государственный университет,  
Челябинск, Россия*

<sup>1</sup> [simakovi@mail.ru](mailto:simakovi@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-5248-9459>

<sup>2</sup> [anastasia\\_arsenteva@mail.ru](mailto:anastasia_arsenteva@mail.ru)

**Аннотация.** На примере проектов интернет-издания «Такие дела» авторы рассматривают формирование медиаэстетического кода в материалах социальной направленности. Работа четко структурирована, состоит из введения, заключения и четырех частей: «Мультимедийная журналистика», «Спецпроекты: к определению понятия», «Медиаэстетический код» и «Анализ материалов интернет-издания «Такие дела»». Каждую часть можно рассматривать как самостоятельную единицу, в то же время поясняющую и формирующую цельный текст представленной статьи. Основными методами исследования послужили: метод сплошной выборки (на этапе формирования эмпирической базы); метод контент-анализа, кейс-стади и метод медиаэстетического анализа текста (на этапе анализа материалов, включенных в исследовательскую базу); анализ и обобщение (на этапе подготовки выводов исследования). Теоретико-методологическая база исследования представлена научными трудами по таким направлениям, как жанры и форматы журналистики, теория кода, медиаэстетика и медиаэстетический код. Результаты выполненного медиаэстетического анализа демонстрируют, что спецпроекты социальной направленности обладают гибридной формой организации материала, монохромностью в выборе цветового решения, изобразительностью и образностью при оформлении содержания материала.

**Ключевые слова:** визуализация; интернет-журналистика; медиаэстетика; медиаэстетический код; мультимедийная журналистика; спецпроекты

**Благодарности.** Подготовленная С. И. Симаковой часть статьи написана при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований Челябинского государственного университета.

**MEDIAESTHETIC CODE OF JOURNALISTIC MATERIALS  
OF A SOCIAL NATURE**  
(by the Example of Special Projects of the Internet Edition «Takie Dela»)

**Svetlana I. Simakova<sup>1</sup>**  
**Anastasia D. Arsentieva<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> *Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia*

<sup>1</sup>simakovi@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5248-9459>

<sup>2</sup>anastasia\_arsenteva@mail.ru

**Abstract.** On the example of the materials of the Internet publication «Takie Dela» (These things), the author considers the formation of a media aesthetic code in the materials of a social orientation. The work is clearly structured. It consists of introduction, conclusion and four parts: multimedia journalism; special projects — to the definition of the concept; media aesthetic code and analysis of the materials of the Internet publication «Takie Dela». Each of the paragraphs can be considered as an independent unit, at the same time explaining and forming the whole text of the presented article. The main methods of research were the method of continuous sampling (at the stage of formation of the empirical base); content analysis method, case study and method of media aesthetic analysis of the text (at the stage of analysis of materials included in the research base), analysis and generalization (at the stage of preparing the conclusions of the study). The theoretical and methodological basis of the study is represented by scientific works in such areas as genres and formats of journalism, code theory, media aesthetics and media aesthetic code. The results of the performed media aesthetic analysis demonstrate that socially oriented special projects have a hybrid form of material organization, monochrome in the choice of color scheme, descriptiveness and figurativeness in the design of the content of the material.

**Key words:** visualization; online journalism; media aesthetics; media aesthetic code; multimedia journalism; special projects

**Acknowledgements.** The part of the article prepared by S. I. Simakova was written with the financial support of the Chelyabinsk State University Foundation for Advanced Scientific Research.

### **Введение**

Современный текст интернет-изданий отвечает необходимости в визуализации контента. Эта «переупаковка» журналистского материала привлекает читателя в первую очередь в связи с тем, что расширяет нарратив и не дает скучать, дополняя текст различными мультимедийными элементами. Работа посвящена рассмотрению проблемы использования мультимедийных форматов в материалах социального характера. Цель исследования состоит в том, чтобы выявить медиаэстетический код журналистских материалов обозначенной тематики. Объектом исследования выступают спецпроекты как один из форматов журналистского контента, предметом — медиаэстетический код журналистских материалов

социального характера. Эмпирической базой исследования стали спецпроекты интернет-издания «Такие дела» за 2018–2020 гг. Теоретико-методологическая база исследования представлена трудами в области мультимедийной журналистики; форматов журналистики, в частности таких форм, как лонгрид, сторителлинг, спецпроект; теории кода; медиаэстетики и медиаэстетического кода. На этапе формирования базы исследования использовался метод сплошной выборки; на этапе анализа материалов, включенных в исследовательскую базу, — метод контент-анализа, кейс-стади и метод медиаэстетического анализа текста; на этапе формулирования выводов и подготовки заключения работы — анализ и обобщение. Структура работы соответствует заявленной теме и служит реализации поставленной задачи.

### **Мультимедийная журналистика**

Развитие технологий привело к появлению и развитию в медиаотрасли направления, основанного на распространении контента через различные каналы коммуникации, включая интернет-форматы и интернет-каналы, — мультимедийной журналистики. Мультимедийная журналистика, в свою очередь, внесла изменения в процесс создания и потребления медиаконтента. В рамках нашей статьи мы акцентируем внимание на журналистском контенте. В условиях конкуренции пользовательского и профессионального контента редакциям СМИ приходится привлекать и удерживать внимание читателя. Для этого чаще других используются приемы визуализации материалов. Визуальный контент был распространен и во времена печатной журналистики. Однако технологизация придала этому приему новые формы — мультимедийные. Форматы мультимедийной журналистики представлены в книге О. Силантьевой «92 мультимедийных формата» [Силантьева, 2018]. Рекомендации по использованию форм мультимедиа при создании авторского контента специалист Силантьева приводит в материале «Чек-лист мультимедийных форматов» [Силантьева]. В ситуации появления новых форматов визуализации и в силу изменения традиционных приемов чтения потребителем информации появляется жанр мультимедийной журналистики — мультимедийный лонгрид. Утрата пользователем способности к линейному восприятию текста приводит к тому, что визуализация контента, его оформление в виде комплекса из текста и мультимедийных инструментов (инфографика, интерактивные иллюстрации, фотогалереи, видеоролики, встроенные цитаты и т. п.) становится необходимостью. Такой подход к организации журналистского материала позволяет создать эффект присутствия, погружения читателя в событийный ряд материалов.

### **Спецпроекты: к определению понятия**

Рассматривая в качестве эмпирической базы подборку спецпроектов интернет-издания «Такие дела», необходимо пояснить термин «спецпроекты».

Спецпроекты в СМИ — это наглядное содружество цифровых методов формирования информационных продуктов с коммуникационными принципами их создания. Спецпроекты сетевых изданий — это наглядный пример интегрирования журналистского контента в интернет-среду. Как правило, СМИ не выделяют отдельно лонгриды, сторителлинги и т. п., а размещают подобные материалы в разделе «Спецпроекты». Это объясняется тем, что спецпроект — это такой тип журналистского медиаконтента в СМИ, в котором отражается все, что выходит за рамки стандартных форматов редакционной политики. Кроме уже названных сторителлингов и лонгридов, это могут быть тесты, игры, лендинги и т. п. Сегодня сложно назвать издание, которое не содержало бы подобный раздел (например, издание «Аргументы и факты» — <https://aif.ru/special>; «Комсомольская правда» — <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/>; «Российская газета» — <https://rg.ru/spec.html> и др.). При этом тематика спецпроектов разнообразна. Подготовке таких материалов редакции уделяют самое серьезное внимание, а многие медиапроекты становятся брендом издания.

### Медиаэстетический код

Подробно понятие медиаэстетического кода рассмотрено в диссертации «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» (Симакова, 2021). В рамках данной статьи поясним, что в основе медиаэстетического кода лежит совокупность таких тенденций в сфере коммуникаций, как технологизация и визуализация. При определении понятия в основу легли труды исследователей в области семиосферы и кода [Лотман; Якобсон; Copley; Eco, Nergaard; Fabbri; Klinkenberg; Kourdis; Ponzio; Saussure; Sonesson; Stam, Burgoyne, Flitterman-Lewis; Van Leeuwen]. Отметим, что ключевым для нашей работы является исследование понятия кода как теоретического конструкта, выполненное Умберто Эко, и его классификация кодов: это коды восприятия, узнавания, передачи, тональные, иконические (включая фигуры, знаки, семы), иконографические, коды вкуса и сенсорные коды, риторические коды (включая риторические фигуры, предпосылки и аргументы), стилистические коды и коды бессознательного [Эко]. Особое значение Эко придает эстетическому сообщению, что крайне актуально для нашего исследования.

С позиций технологизации коммуникационного процесса концептуальной теорией для нас является теория Льва Мановича, а именно его культурологическая позиция: Л. Манович в своих работах показывает, что новые медиа — это не только способ взаимодействия людей, но и способ влияний на культуру [Manovich]. Лев Манович считает: «С тех пор как новая среда стала создаваться с помощью компьютеров, распространяться с помощью компьютеров, существовать в компьютерной среде, компьютерная логика начала оказывать значимое воздействие на культурную логику всей коммуникационной среды. Поэтому факт того, что компьютерный слой будет оказывать влияние на культурный, явление вполне ожидаемое» [Ibid., p. 63]. Дополнительно в рамках подготовки статьи

востребованными оказались труды А. Г. Горбачевой [Горбачева], М. В. Загидуллиной [Загидуллина, 2016, 2019а, 2019б], Т. Ю. Казариной [Казарина], М. Маклюэна [Маклюэн], И. В. Топчий [Симакова, Топчий] и др.

Итак, медиаэстетический код есть одновременно объяснение медиаэстетического компонента коммуникации и глубинный смысл коммуникации, использующей разные семиотические ресурсы для своего осуществления. Таким образом, медиаэстетический код мы понимаем следующим образом: эстетика — это те чувства, которые появляются при знакомстве с материалом; медиа — за счет каких средств эти чувства передаются. Исходя из этого мнения, мы выполнили анализ материалов издания «Такие дела».

### Анализ материалов интернет-издания «Такие дела»

Интернет-издание «Такие дела» начало функционировать в 2015 г. в рамках работы фонда «Нужна помощь» (фонд занимается развитием некоммерческого сектора в России). Указанный фонд позиционирует себя как «фонд фондов» и старается изменить мнение граждан о социальных проблемах — возможность не только получить помощь, но и самим участвовать в благотворительности. В связи с чем сайт интернет-издания организовали из двух взаимозависимых частей: медиаплатформы [takiedela.ru](https://takiedela.ru) и раздела «Про фонд». Почти в каждой статье расположена форма для пожертвований определенной программе. Изначально на портале было четыре рубрики: «Герои», «Драмы», «Контекст» и «Случаи», а также «Помогаем», где собраны текущие и архивные благотворительные кейсы фонда. Сейчас сайт имеет более сложную структуру.

Для анализа мы рассмотрели рубрику «Спецпроекты» за 2018–2020 гг. Методом сплошной выборки сформировали базу исследования — 12 материалов.

На первом этапе, применив метод контент-анализа, мы определили основные тематические группы медиапроектов издания. Рассматриваемые мультимедийные проекты отражают важные социально значимые темы: экология; катастрофы, в частности теракты и войны, тема жертв и боевых столкновений; социальные проблемы, в частности толерантность и проблемы людей с ментальными особенностями; культура.

Ниже дадим описание проектов указанных тематических групп.

**Экология.** Издание делает большой акцент на проектах, посвященных экологическим проблемам.

*Лонгрид «Пластик, уходи»* (<https://plastic.takiedela.ru/>). Проект посвящен теме экологии, а конкретнее — вреду, который приносит пластик в нашу жизнь. Его целью является рассказать как можно убедительнее людям об этой проблеме, чтобы читатели задумались над своим образом потребления, а также привлечь к участию в пластиквотчиге, помогая Greenpeace с данными по загрязнению. На сайте предоставлена возможность осуществить пожертвование для проекта «Ноль отходов!» на любую сумму (рис. 1). Разделы: «Пластик, уходи!», «Токсичные

отношения», «Не только животные», «Как сражаются с одноразовым пластиком в мире», «А что в России?», «Помогите остановить захват планеты одноразовым пластиком», «Становитесь пластиквотчерами». Композиция линейная, все идет один за другим, последовательно. Спецпроект полностью нарисован в 2D-графике, которая постоянно движется и меняется в зависимости от области, куда наводится курсор (рис. 2). Материал можно пролистывать особо не вчитываясь, но при этом основной смысл публикации все равно дойдет до читателя. Несмотря на серьезность темы, авторы выбирают светлые цвета и вводят персонажей, которые вызывают у аудитории положительные ассоциации (образ девушки и собаки — рис. 3). При этом выбирают необычную инфографику, выполненную в формате «предмет в разрезе»: во время прокрутки читатель следует по телу кита и узнает, сколько пластика было найдено в млекопитающем после вскрытия (рис. 4). Цифры поражают и заставляют по несколько раз просматривать данную визуализацию.

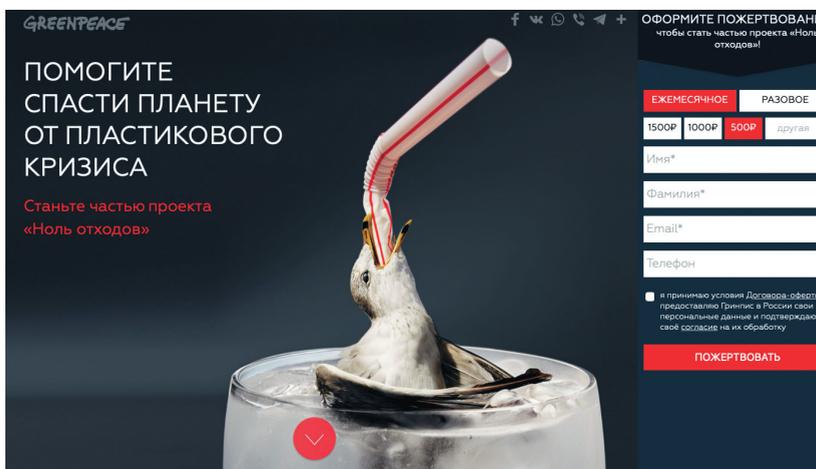


Рис. 1. Форма для пожертвований



Рис. 2. Титульный лист лонгрида «Пластик, уходи»

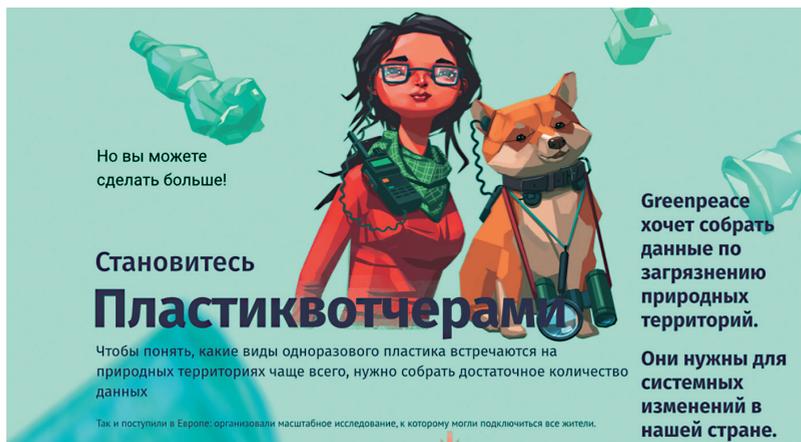


Рис. 3. Образ девушки и собаки



Рис. 4. Инфографика, выполненная в формате «предмет в разрезе»

Яркие коллажи в формате анимации также привлекают внимание и работают по принципу калейдоскопа, например, в проекте «Дельта» (<https://delta.takiedela.ru/>). С помощью анимационной графики передается эмоциональность рассматриваемого материала — фон заголовка распадается, затем заголовок исчезает, а на его месте последовательно появляются цитата и имя ее автора. Используя скроллинг, читатель переходит на текстовую полосу. На фоне — приглушенный контур географической карты с одной стороны и геометрические фигуры — с другой. Авторы проекта работают на контрастах и разрушают стереотип о том, что строгие геометрические фигуры не могут вписываться в текст, связанный с гибкой и плавной рекой. После текста находятся точки перехода на карточки, содержащие краткую информацию о месте и ссылку на подробный материал о нем (рис. 5).

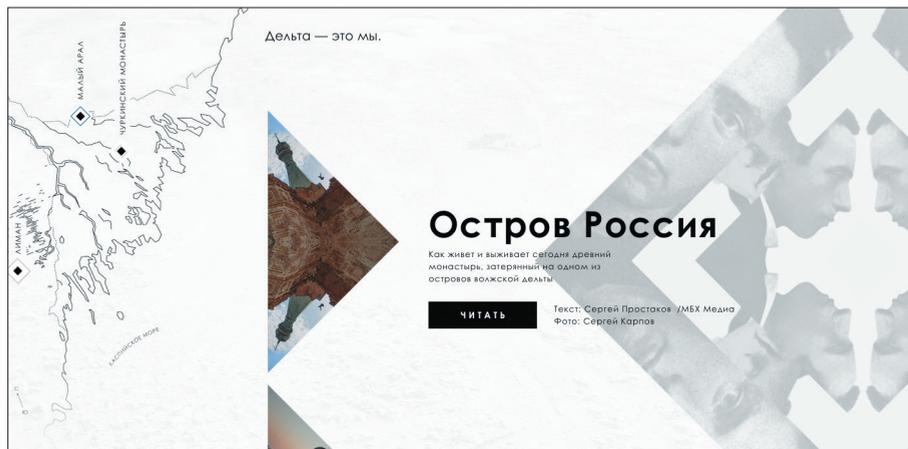


Рис. 5. Оформление текстовой части проекта

Совсем иначе «Такие дела» выстраивают материал «Моя река твоя» (<https://river.takiedela.ru/>), он бесконечно повторяется и выполнен как игра-бродилка, по которой читатель может перемещаться от пункта к пункту, при этом необязательно сохранять строгий порядок (рис. 6). Подобный интерактив надолго удерживает внимание, потому что читатель боится пропустить какой-нибудь пункт истории.



Рис. 6. Организация проекта «Моя река твоя»

Для темы, связанной с загрязнением воздуха, дизайнер выбирает достаточно простое оформление, которое перекликается с названием «Непрозрачно как воздух» (<http://vozdukh.takiedela.ru/greenpeaceair/>), и опять работает на противопоставлении, показывая, как просто и понятно можно написать лонгрид на данную тему. Благодаря наглядной информационной части автору удается достичь

основной цели представленного материала — информирование о существующей проблеме путем знакомства читателей с данными о состоянии воздуха в разных регионах. В первую очередь автор пишет о проблеме в общих чертах (раздел «В чем проблема?»). Далее приводится информационная база в разделах «Основные загрязнители» и «Знать, чтобы...». После этого автор плавно переходит к вопросу о правах граждан в экологической сфере (разделы «Открытые данные» и «Самоорганизация»). На завершающем этапе читателям предлагают пройти исследование и узнать его результаты.

Для оформления контента применяется анимированный заголовок; важная информация передается с помощью иллюстрации и специально оформленной цифры и цитаты; присутствует дополнение в виде интерактивной карты и инфографики. Проект включает в себя минимальное количество посторонней графики, акцентируя внимание на самом важном и как бы говоря, что в воздухе, которым дышит вся планета, тоже не должно быть ничего лишнего.

**Катастрофы.** Следующая тематическая группа — проекты, связанные с катастрофами, в частности с терактами и войнами, тема жертв и боевых столкновений. Проекты обозначенной тематики достаточно часто воплощаются на ресурсе «Такие дела». Это могут быть достаточно примитивные и минималистичные по структуре публикации, но несущие в себе сильный эмоциональный посыл.

Например, *спецпроект «Реквием»* (<https://requiem.takiedela.ru/>). Материал вышел спустя ровно год после ужасной трагедии в «Зимней вишне» и посвящен памяти о жертвах. Авторы хотели напомнить о страшных событиях и обо всех тех, кто потерял свои жизни в тот страшный день. «В память об этом мы выключили сайт “Таких дел”. 25 марта 2019 г. вместо текстов, фотографий, видеороликов и новостей здесь останутся только погибшие в “Зимней вишне” — и реквием по ним» (рис. 7). Содержание проекта — набор фамилий и имен жертв пожара в торговом центре: на черном фоне последовательно, друг за другом появляются имена шестидесяти погибших. Все это сопровождается тревожной музыкой. Добавляют вес трагическому образу белые полосы, которые постепенно протягивались от одного края экрана к другому, а потом с резким характерным звуком вмиг оборвались, словно жизни тех, кому не посчастливилось тогда оказаться в торговом комплексе. Завершил все действие обратный отсчет времени от 60 секунд, оформленный в виде анимированных цифр, — ровно столько, сколько и было погибших. Всего минута: так быстро может все закончиться.

«Проект 23» (<https://23.takiedela.ru/text>) рассказывает о теракте в Буденновске в 1995 г., во время которого был осуществлен захват больницы с заложниками (рис. 8). Мультимедийный проект состоит из текстового материала, видеоработы, подкаста и фотопроекта. Каждый раздел проекта можно рассматривать как отдельное произведение, но в то же время он дополняет историю, рассказанную в предыдущей части, и все вместе создает единую композицию. Текстовая часть содержит переписку героини материала. Предложенное сопровождение небольшой графической анимацией на эмоциональном уровне — сострадание,

сопереживание и т. п. — передает образ и настроение автора. Выбранный минимализм в оформлении разделов, цветовое решение — все это способствует формированию чувства глубокой скорби у читателя.

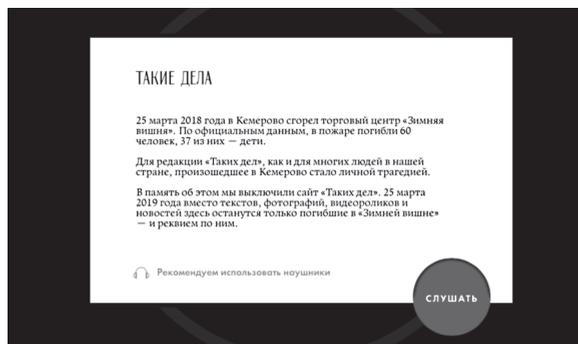


Рис. 7. Проект «Реквием»



Рис. 8. Обложка спецпроекта «Проект 23»

Тема терактов также находит отражение в подкастах серии «*Такого никогда не было*» (<https://tnnb.takiedela.ru/about/>). Задача этого проекта — помочь преодолеть коллективные страхи и найти новый язык, на котором люди смогут вести конструктивный разговор о событиях, навсегда изменивших их жизни.

«Это проект не про политику, а про обычных людей. Мы надеемся, что их личные истории помогут слушателям преодолеть коллективные страхи и стереотипы. Эти истории мы собираем в рамках подкаста, в котором говорим с людьми, столкнувшимися с событиями, навсегда изменившими их жизни», — пишут авторы в послесловии.

Подкасты разбиты, как книга, на разные главы и каждая выполнена в своем цвете, который наделяет дополнительными эмоциями услышанную информацию.

Тема жертв и боевых столкновений находит отражение в материале «*Война | мир*» (<https://080808.takiedela.ru/>), где авторы рассказывают истории четырех людей разных национальностей (абхаз, грузин, осетин и русский).

«Десять лет назад началась война в Южной Осетии. Она же “операция по принуждению к миру”. Кто прав, кто виноват, кто кого провоцировал и “кто первый начал” — вопросы для политиков и теперь уже для историков. А что думают люди, которые воевали по разные стороны баррикад со своими соседями и родственниками?»

Проект состоит из четырех историй, которые визуальны разбавлены фотографиями, цитатами, графическими переходами и анимацией.

Продолжает тему боевых столкновений проект «*Visitation*» (<https://1993.takiedela.ru/>) — специальное оформление рассказа Ольги Брейнингер к 25-й годовщине вооруженного кризиса 1993 г. Кульминацией конституционного кризиса стало вооруженное кровопролитное столкновение 3–4 октября 1993 г. в центре Москвы и возле телецентра «Останкино» и последующий штурм войсками, верными Ельцину, Дома Советов России, что в совокупности привело к многочисленным жертвам, в том числе и среди мирного населения. 125 страниц текста разбавлены графическими переходами, анимацией, которая не мешает чтению, а добавляет атмосферы и визуальны разграничивает произведение на главы.

### **Социальные проблемы — проблемы людей с ментальными особенностями.**

Идея толерантного отношения находит отражение в двух проектах, где основной акцент сделан на борьбе с эйблизмом (тип дискриминации, при котором трудоспособные люди рассматриваются как нормальные и превосходящие людей с инвалидностью, что приводит к предрассудкам в отношении последних.)

Мультимедийный фотовидеопроект «*Наши люди*» (<http://svetlana.takiedela.ru/>) показывает жизнь в небольшом волонтерском центре. В 150 км от Санкт-Петербурга, между поселками Алексино и Сясьстроем, есть деревня в четыре дома. У большинства ее жителей ментальные и физические особенности развития. Помимо таких «особенных» жителей, здесь живут люди, кому небезразлична их судьба, — воспитатели. Все они из разных мест, но всех объединяет одно общее желание — жить нормальной полной жизнью. Вдали от жестокого общества им удалось организовать собственное сообщество со своим особым дружественным микроклиматом. «Но здесь нет заборов и запоров на дверях, и санитаров в белых халатах тоже нет — есть около 40 гектаров земли, свое приусадебное хозяйство, наполненная осмысленными занятиями жизнь и убеждение, что все люди могут жить вместе. Если только захотят». Через призму камеры авторы проекта показывают обычную жизнь и быт таких же людей, но с ментальными особенностями. При этом раскрываются личные истории каждого жителя этого центра, поэтому данный лонгрид можно отнести к сторителлингу. Целью данного проекта выступило желание автора рассказать об уникальном месте как можно большему количеству людей, чтобы где-то такие же «особенные» люди, которые нуждаются в поддержке, заботе и понимании, прочитали об этом и обрели свой

новый дом. Ведь хоть чуть-чуть узнав этих светлых людей, проникаешься к ним симпатией, сочувствием и уважением. Отчего хочется помочь каждому из них.

Проект условно поделен на разделы, каждый из них — история одного из жителей деревни Светлана. Переход между разделами осуществляется по имени, кликнув на которое, можно увидеть этого человека и немного узнать о нем.

Композиционно проект можно условно разделить на две линии, которые переплетаются между собой. Это история деревни и краткие биографии конкретных жителей, в каждой из которых мы узнаем, откуда человек родом, как оказался в Светлане, чем он болен, чем занимается и, что очень важно, то, каков он в жизни, в повседневном общении. Таким образом автор делает акцент на том, что его герои такие же люди, как и мы, у всех свои переживания, характеры, мечты. Донести до читателя эту мысль тоже цель проекта. Эстетически оформление проекта выполнено правильно и гармонично. Монохромная цветовая гамма, белый текст на черном фоне, минималистичное оформление — ничего не отвлекает от главного, от ярких и наполненных эмоциями фотографий героев.

Этой же проблеме — проблеме жизни людей с ментальными особенностями — посвящен проект *«Таким любить нельзя»* (<https://kaklyubit.takiedela.ru/>). Содержание не столько раскрывает любовную драму, сколько поднимает вопрос прав людей с ментальными особенностями. «Саша был женат на Лене. А потом он встретил Машу, и они полюбили друг друга. У Саши и Маши родилась дочка. Это было бы обычным любовным треугольником. Но и Лена, и Саша, и Маша живут в психоневрологическом интернате. И у них нет права на любовь. И прав на своего ребенка тоже нет». Драматизм истории раскрывается через фотографии, интерактивные «подсказки», которые отвечают на вопросы читателя. Например, «Почему покинуть интернат так сложно?», «Можно ли жить в ПНИ семьей?». Также яркие акценты расставляют карточки с важными тезисами из текста.

**Культура.** Данную тематическую группу представляет единственный проект — *«Дом Ушковой — загадка без ответа»* (<https://biblioteka.takiedela.ru/>). Материал приурочен к зимнему книжному фестивалю «Смены» в национальной библиотеке Республики Татарстан (2–13 декабря 2020 г.). Цель проекта: рассказать историю дома, понять, какую роль выполняло это здание. В ходе повествования читатель приходит к выводу, что особняк продолжает оставаться загадкой, которую только предстоит разгадать, слишком много существует еще неизвестных аспектов. Вести диалог с читателем позволяет грамотная организация содержания — четкое структурирование текста. Наполнение проекта представлено в виде разделов: кто построил дом, по чьему заказу; судьба дома после постройки; судьба дома после революции, судьба дома в наши дни; знакомство с сотрудниками библиотеки. При этом каждый раздел сопровождается фотографиями комнат. Одна комната — одна история (аспект рассмотрения дома). Это красивый и очень приятный глазу спецпроект, который сопровождается качественными фотографиями Сергея Карпова, показывающими всю помпезность и разнообразие комнат. От дома исходит спокойствие, этот проект

не хочется читать в спешке в том числе и из-за цветовой гаммы и плавных переходов от одного раздела в другой.

Из анализа рассматриваемых мультимедийных проектов следует, что работы издания «Такие дела» затрагивают по-настоящему важные проблемы современного общества. В отличие от многих СМИ, где лонгриды создают с целью продать что-нибудь читателю, «Такие дела» (хоть и сотрудничают с другими фирмами и корпорациями) разрушают стереотипы, приучают аудиторию к осознанному потреблению и говорят о непростых темах.

При этом для каждой темы используются свои кейсы и подбираются способы показать проблему с нового ракурса, непривычного или неожиданного для читателя. В каких-то случаях количество мультимедиа в одном проекте может быть колоссальным, например, чтобы предать чувство захламления и загрязнения Земли, а в другом нет практически ничего кроме текста, простой анимации и музыкального сопровождения. Можно сказать, что «Такие дела» примеряют на себя роль психологов, которые помогают аудитории открыть глаза и сердце.

### **Анализ распределения спецпроектов по медиаэстетическим фильтрам.**

Познакомившись с содержанием представленных лонгридов, мы приступили к реализации основной цели нашего исследования — выявлению медиаэстетического кода спецпроектов интернет-издания «Такие дела». На данном этапе мы выполнили анализ проектов, распределив их по характеристикам — медиаэстетическим фильтрам. Результаты представлены в табл. 1. Ниже приведены критерии отбора медиаэстетических фильтров.

#### **Фильтр 1. Статичность / интерактивность / гибридность**

К статичным мы отнесли проекты, в оформлении которых полностью отсутствовала интерактивность, к интерактивным — проекты, все части визуального контента которых содержали хотя бы один элемент интерактивности. Если же часть элементов была статичной, а часть интерактивной, то такой проект мы отнесли к группе «гибридные».

#### **Фильтр 2. Монохромность / полихромность**

К монохромным мы отнесли проекты, при оформлении которых использовались максимум три цвета, не считая цвета шрифта (при определении данного фильтра не учитывается цветность фотографий). Если в оформлении использовалось больше трех цветов, то такие проекты мы отнесли к полихромным.

#### **Фильтр 3. Данные / изобразительность / гибридная форма**

Использование различных инструментов визуализации, связанных с представлением данных в виде таблиц, диаграмм, схем, цифровых модулей и т. п., мы относим к общему домену «данные», понимая под этим словом именно схемообразные, лишённые изобразительного элемента «математические» сведения. «Изобразительность», напротив, предполагает включение в визуал рисунков, фотографий.

#### **Фильтр 4. Образность / схематизация**

К схематизации мы относили все проекты, в которых так или иначе присутствовали какие-то схемы, инструкции, алгоритм действий, разъяснения, планы,

маршруты передвижения, структура чего-то (предмет в разрезе, например), тегированные картинки, каждый тег на которых раскрывал какие-то подробности или давал дополнительную информацию о выделенном элементе. К образности (натурализации) мы относили приближенные к реальности изображения.

Таблица 1

## Распределение спецпроектов по медиаэстетическим фильтрам

Тематическая группа	Название проекта	Ссылка на проект	Фильтры медиаэстетического кода			
			Фильтр 1. Статичность / интерактивность / гибридность	Фильтр 2. Монохромность / полихромность	Фильтр 3. Данные / изобразительность / гибридная форма	Фильтр 4. Образность / схематизация
Экология	Пластик, уходи	<a href="https://plastic.takiedela.ru/">https://plastic.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Полихромный	Гибридная форма	Образность
	Дельта	<a href="https://delta.takiedela.ru/">https://delta.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Монохромный	Данные	Образность
	Моя река твоя	<a href="https://river.takiedela.ru/">https://river.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Полихромный	Гибридная форма	Схематизация
	Непрозрачно как воздух	<a href="http://vozdukh.takiedela.ru/greenpeaceair/">http://vozdukh.takiedela.ru/greenpeaceair/</a>	Гибридность	Монохромный	Гибридная форма	Схематизация
Катастрофы	Реквием	<a href="https://requiem.takiedela.ru/">https://requiem.takiedela.ru/</a>	Интерактивность	Монохромный	Изобразительность	Схематизация
	Проект 23	<a href="https://23.takiedela.ru/text">https://23.takiedela.ru/text</a>	Гибридность	Монохромный	Изобразительность	Образность
	Такого никогда не было	<a href="https://tnnb.takiedela.ru/about/">https://tnnb.takiedela.ru/about/</a>	Интерактивность	Полихромный	Изобразительность	Образность
	Война   мир	<a href="https://080808.takiedela.ru/">https://080808.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Монохромный	Изобразительность	Образность
	Visitation	<a href="https://1993.takiedela.ru/">https://1993.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Монохромный	Данные	Схематизация
Социальные проблемы — проблемы людей с ментальными особенностями	Наши люди	<a href="http://svetlana.takiedela.ru/">http://svetlana.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Монохромный	Изобразительность	Образность
	Таким любить нельзя	<a href="https://kaklyubit.takiedela.ru/">https://kaklyubit.takiedela.ru/</a>	Гибридность	Монохромный	Изобразительность	Образность

Окончание табл. 1

Тематическая группа	Название проекта	Ссылка на проект	Фильтры медиаэстетического кода			
			Фильтр 1. Статичность / интерактивность / гибридность	Фильтр 2. Монохромность / полихромность	Фильтр 3. Данные / изобразительность / гибридная форма	Фильтр 4. Образность / схематизация
Культура	Дом Ушковой — загадка без ответа	<a href="https://biblioteka.takiedela.ru">https://biblioteka.takiedela.ru</a>	Гибридность	Монохромный	Изобразительность	Образность

Обобщение результатов по тематическим направлениям представлено в табл. 2.

Таблица 2

### Распределение тематических групп спецпроектов по медиаэстетическим фильтрам

Тематическая группа	Количество материалов	Распределение по фильтрам									
		Фильтр 1			Фильтр 2		Фильтр 3			Фильтр 4	
		статичность	интерактивность	гибридность	монохромность	полихромность	данные	изобразительность	гибридная форма	образность	схематизация
Экология	4			4	3	1	1		3	2	2
Катастрофы	5		2	3	4	1	1	4		3	2
Социальные проблемы — проблемы людей с ментальными особенностями	2			2	2			2		2	
Культура	1			1	1			1		1	
	12		2	10	10	2	2	7	3	8	4

Как следует из табл. 2, для проектов социального характера более свойственна гибридная форма организации материала (наличие и статичных, и интерактивных элементов) — фильтр 1: десять материалов из двенадцати. Только два материала из тематической группы «Катастрофы» являются интерактивными. Если говорить о цветовом наполнении проекта, то преобладают монохромные решения — фильтр 2: десять из двенадцати. Полихромным характером обладают всего два проекта: тематическая группа «Экология» и тематическая группа «Катастрофы». Таким образом, в анализируемых проектах при оформлении не используется многоцветность, авторы проекта актуализируют внимание читателя на вербальном тексте. Минимизация визуального оформления большинства проектов подчеркивает смысловую нагрузку передаваемого контента — его важность и значимость для читателя. Результаты по фильтру 3 показывают важность такого критерия, как изобразительность — визуальный образ материалов социальной направленности содержит большое количество рисунков и фотографий. Лишь два проекта (темы «Экология» и «Катастрофы») мы отнесли к группе «Данные» — содержание материала передается через визуальный контент, содержащий формы статистической инфографики: таблицы, диаграммы, схемы. Важно, что абсолютное большинство (три из четырех) спецпроектов тематической группы «Экология» имеют смешанный формат визуального контента — в них логично сочетаются и данные, и фотографии. И, наконец, анализ по фильтру 4 позволяет сделать вывод о том, что авторы проекта большое внимание уделяют изображениям, приближенным к реальности, — восемь проектов из двенадцати рассмотренных мы отнесли к категории «Образность». Данный факт свидетельствует о стремлении журналистов максимально адаптировать свой материал к читателю, сделать его соучастником описываемого процесса.

### Заключение

На основе анализа теоретической базы и практической части исследования мы пришли к следующим выводам:

В материалах социальной направленности спецпроекты являются наиболее удобным и актуальным форматом. Мультимедийные инструменты организации визуального контента позволяют сделать читателя соучастником происходящего действия, вызывают сострадание и сопереживание к описываемым процессам.

В результате медиаэстетического анализа содержания эмпирической базы исследования установлено, что спецпроекты социальной направленности интернет-издания «Такие дела» имеют гибридную форму организации материала, при организации визуального контента преобладает монохромность, при оформлении содержания — изобразительность и образность (натурализация). Предложенный дизайн медиаэстетического построения спецпроекта позволяет наиболее точно реализовать цель журналистского материала.

Можем предположить, что данная архитектура журналистского контента, включающего и вербальный, и визуальный текст, позволит любым материалам социальной направленности получить признание читателей.

*Горбачева А. Г.* Обмен визуальной информацией и короткими сообщениями как современный вид сетевых коммуникаций // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики (Томск). 2015. № 1 (3). С. 133–139.

*Загидуллина М. В.* Ключевые черты медиаэстетики: ментально-языковые трансформации // Челябинский гуманитарий. 2016. № 2 (35). С. 46–52.

*Загидуллина М. В.* Медиаэстетика и эстетика журналистики: к вопросу о разграничении феноменов // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : сб. материалов Междунар. науч. форума : в 2 т. / отв. ред. В. В. Васильева. СПб., 2019а. С. 150–151.

*Загидуллина М. В.* Медиаэстетика просветительских текстов: вовлечение в высокоинтеллектуальную атмосферу // Вопросы литературы и журналистики в контексте сохранения гуманистических ценностей : монография / под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой. Челябинск, 2019б. С. 170–177.

*Казарина Т. Ю.* Современная визуальная культура в контексте системного подхода // Актуальные проблемы социокультурных исследований : сб. науч. ст. по итогам Межрегион. науч.-практ. конф. аспирантов и соискателей «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (17–21 февр. 2014 г.). Кемерово, 2014. Вып. 10. С. 113–120.

*Лотман Ю. М.* Статьи по семиотике и топологии культуры и искусства / предисл. С. М. Даниэля, сост. Р. Г. Григорьева. СПб., 2002. 543 с.

*Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / пер. с англ. А. Юдина. Киев, 2004. 432 с.

*Силантьева О.* 92 мультимедийных формата. М., 2018. 60 с.

*Силантьева О.* Чек-лист мультимедийных форматов // SilaMedia. URL: <https://sila.media/checklist/> (дата обращения: 13.02.2022).

*Симакова С. И., Топчий И. В.* Визуализация медиапространства в контексте сохранения гуманистических ценностей // Вопросы литературы и журналистики в контексте сохранения гуманистических ценностей : монография / под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой. Челябинск, 2019. С. 197–205.

*Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию / пер. с итал. В. Г. Резник, А. Г. Погоняйло. СПб., 2006. 544 с.

*Якобсон Р. О.* О лингвистических аспектах перевода // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. М., 1978. С. 16–24.

*Cobley P.* The Routledge Companion to Semiotics and Linguistics. L. ; N. Y., 2001. 352 p.

*Eco U., Nergaard S.* Semiotic Approaches // Routledge Encyclopedia of Translation Studies / ed. Mona Baker. L. ; N. Y., 2001. P. 218–222.

*Fabbri P.* Le tournant sémiotique. Paris, 2008. 164 p.

*Klinkenberg J. M.* Précis de sémiotique générale. Bruxelles, 2000. 512 p.

*Kourdis E.* The Notion of Code in Semiotics and Semiotically Informed Translation Studies: A Preliminary Study // Readings in Numanities, Numanities — Arts and Humanities / editor(s): O. Andreica ; A. Olteanu [Springer Cham]. 2018. Vol. 3. P. 311–325.

*Manovich L.* The language of new media. Cambridge, 2001. 354 p.

*Nöth W.* Handbook of Semiotics. Bloomington ; Indianapolis, 1995. 592 p.

*Ponzio A.* Signs, Dialogue, and Ideology. Amsterdam ; Philadelphia, 1993. 203 p.

*Saussure F. de.* Course in General Linguistics / ed. P. Meisel and H. Saussy / (transl.: Wade, Baskin). N. Y., 2011. 322 p.

*Sonesson G.* Translation and other acts of meaning: in between cognitive semiotics and semiotics of culture // Cognitive Semiotics. 2014. № 7 (2). P. 249–280.

*Stam R., Burgoyne R., Flitterman-Lewis S.* New Vocabularies in Film Semiotics. Structuralism, post-structuralism and beyond. L. ; N. Y., 2002. 258 p.

*Van Leeuwen T.* Introducing Social Semiotics. L. ; N. Y., 2005. 314 p.

*Статья поступила в редакцию 14.03.2022 г.*