

Научная статья

УДК 070.4:654.197((4:470) + 316.77 + 004.77 + 070:004.738.5

DOI 10.15826/izv1.2022.28.4.063

ЕВРОВИДЕНИЕ-2021 НА САЙТАХ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ

Арина Бухарева¹

Людмила Алексеевна Круглова²

^{1,2}*Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия*

¹*arina_romanoff@mail.ru*

²*abiljo@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5022-4772>*

А н н о т а ц и я. В статье исследуются публикации о международном музыкальном конкурсе «Евровидение-2021». Работа содержит комплексный анализ более ста публикаций шести российских телеканалов («Первый канал», «Россия 1», НТВ, «Муз-ТВ», «Пятница», «Ю») в 2021 г., предлагается типология публикаций о «Евровидении-2021», проводится сравнительный анализ данного контента на разных каналах. Авторы приходят к выводу, что международный конкурс более интересен федеральной «большой тройке», чем развлекательным молодежным каналам, а объем публикаций, тональность, тематический спектр зависят от «близости» канала к Евровидению.

К л ю ч е в ы е с л о в а: телевизионная журналистика; телевидение; форматы; контент; интернет; Евровидение; СМИ

EUROVISION 2021 ON THE WEBSITES OF RUSSIAN TV CHANNELS

Arina Bukhareva¹

Ludmila A. Kruglova²

^{1,2}*Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia*

¹*arina_romanoff@mail.ru*

²*abiljo@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5022-4772>*

A n n o t a t i o n. The article examines publications about the international music contest “Eurovision-2021”. The work contains a comprehensive analysis of more than a hundred publications of six Russian TV channels (Channel One, Russia 1, NTV, Muz-TV, Pyatnitsa, Yu) in 2021, an attempt is made to typify publications about Eurovision 2021, as well as a comparative analysis of this content on different channels is provided. The authors

© Бухарева А., Круглова Л. А., 2022

come to the conclusion that the international competition is more interesting for the federal “big three” than for youth entertainment channels, and the volume of publications, tone, and thematic range depend on the “proximity” of the channel to Eurovision.

K e y w o r d s: television journalism; television; formats; content; Internet; Eurovision; media

Введение

Впервые «Евровидение» как конкурс, который способствовал объединению европейских стран после войны, появилось в мае 1956 г. [Оконнор]. Конкурс проходил в Швейцарии, назывался «Гран-при “Евровидения”», участвовало в нем всего семь стран, каждая страна представляла по две песни. С 1957 г. и до настоящего времени правила конкурса предусматривают участие лишь одной композиции [Vuletic]. С годами правила менялись, число участников росло, а послевоенный курс «Евровидения» ушел на задний план [Цветков]. «Евровидение» становится лакмусовой бумажкой всех мировых трендов — от политических европейских симпатий до течений в социальной сфере. С каждым годом «необычных» участников становится все больше. Например, в 2014 г. конкурс выиграла бородатая женщина — Кончита Вурст из Австрии, в 2018 г. победу одержала достаточно полная и харизматичная израильская певица Нетта Барзилай, которая своей песней «Tou» боролась за права женщин на бодипозитив. В 2021 г. певица схожего типа Destiny из Мальты песней «Je Me Casse» продолжает феминистические настроения. Однако «Евровидение» остается музыкальным праздником, любимым многими.

«Евровидение» предполагает три соревновательных вечера — два полуфинала и финал. Полуфиналы стали проводиться с 2008 г., их ввели в качестве попытки предотвратить «соседское голосование» стран-участниц [Алексеева]. В подобном поведении были замечены Греция и Кипр; страны СНГ, Скандинавия, югославские республики. Заметны и политические симпатии стран — с кем страна «дружит», того оценивает высоко и на «Евровидении». Голосование жюри было введено в 2009 г. также в целях борьбы с несправедливым голосованием и с голосованием по территориальному признаку [Мартынчук, Самусенко]. У «Евровидения» существует своя сложная система голосования, с 1956 г. она менялась много раз. На данный момент в голосовании в равной степени учитывается мнение зрителей и национального жюри каждой страны [Арефьева].

Страна, согласовавшая с Европейским вещательным союзом участие, отправляет одного представителя. Каждый конкурсант поет «вживую», без обработки, на сцене разрешается присутствие не более шести человек. В 2021 г. в связи с пандемией было введено правило, согласно которому бэк-вокал разрешается записывать заранее. Организаторы требуют, чтобы участники удивляли Европу не только песней и выступлением, но и своим музыкальным талантом. В последние годы многие конкурсанты стали петь на родном языке, хотя еще пять-семь лет негласное правило победы рекомендовало петь на английском языке [Алексеева, Калуцков].

Страны «большой пятерки» — Германия, Италия, Испания, Франция, и Великобритания — являются главными спонсорами конкурса [Мартынчу, Самусенко; Орлов, 2018б].

Несмотря на название, в 2015 г. впервые в «Евровидении» приняла участие Австралия [Гулицкий]. Кроме того, уже несколько лет обсуждается включение в конкурс Соединенных Штатов Америки. У США есть свой аналог «Евровидения» — «Америковидение» («American Song Contest»), в котором пятьдесят американских штатов, пять территорий и Вашингтон борются за победу и звание лучшей песни.

«Евровидение», как большое медийное показательное событие, всегда становилось информационным поводом для огромного количества материалов, в том числе новостей и телевизионных программ [Чупров, Хохлов]. Это мероприятие и его геополитическое, культурологическое, социальное, политическое медиавлияния с разных сторон анализируют как российские [Алексеева; Алексеева, Калущков; Арефьева; Богуславский; Чупров; Орлов, 2018а,б], так и западные [О'Коннор; Ginsburgh, Noury; Vuletic, Baker] исследователи.

Методология и материалы исследования

Авторы ставили перед собой задачу выяснить, как освещался музыкальный конкурс «Евровидение» в 2021 г. сайтами российских телеканалов. «Евровидение-2022» было решено не рассматривать, так как Россия не принимала участие в конкурсе. Ни один из российских каналов не транслировал данное музыкальное соревнование в 2022 г. В статье приведен анализ материалов, опубликованных с января по июнь 2021 г. Предварительный мониторинг сайтов основных российских каналов помог выбрать наиболее интересные модели освещения события. В результате в саму выборку исследования вошли сайты трех ведущих федеральных телеканалов: «Первого канала», «России 1», НТВ. Для сравнения за тот же период были проанализированы сайты трех развлекательных российских телеканалов: «Муз-ТВ», «Пятницы» и «Ю». Временной отрезок анализа — с января по июнь 2021 г. — был обусловлен самим конкурсом. Сначала подготовительный этап — январь — май 2021 г., сам конкурс (с 18 по 22 мая 2021 г.), затем обсуждение итогов — май — июнь 2021 г. В работе методом сплошного мониторинга анализируются более ста публикаций шести российских телеканалов. Анализ материалов проводился по следующим критериям: тематика, диапазон тем, эмоциональная окраска, объем, периодичность. На основании исследования авторы предложили типологию публикаций о «Евровидении-2021», провели сравнительный анализ данного контента на разных каналах, выявили степень интереса каналов к событию. Авторы также изучили международный музыкальный конкурс «Евровидение», его историю и регламент проведения. Результаты работы могут быть полезны исследователям СМИ, в том числе телевидения и новых медиа, музыкальным журналистам, журналистам, работающим на телевидении, преподавателям и студентам факультетов журналистики.

Результаты исследования

«Евровидение-2021» проходило с 18 по 22 мая 2021 г. в нидерландском городе Роттердам. Страна стала хозяйкой конкурса после победы представителя Нидерландов, Дункана Лоуренса, на «Евровидении-2019» в Тель-Авиве. Конкурс 2021 г. был организован после годичного перерыва — из-за пандемии юбилейный 65-й конкурс перенесли на год. Организаторы также запустили шоу «Европа зажигает огни», в нем приняли участие конкурсанты 2020 г., исполнившие известные песни «Евровидения».

В 2021 г. некоторые страны (например, Мальта, Литва, Болгария) решили отправить участников 2020 г., но, по регламенту «Евровидения», с новыми песнями. Остальные страны стали заново выбирать своих представителей. Среди них оказалась и Россия. В нашей стране нет традиции национального отбора (он проводился лишь несколько раз, чаще происходил отбор внутренний — без учета мнения зрителей). Для «Евровидения-2021» решили провести отбор, но не многоступенчатый, как в других странах, а решить все за один вечер. 8 марта 2021 г. на «Первом канале» состоялось специальное шоу, в рамках которого телезрителям было предложено самостоятельно выбрать представителя из трех претендентов: группы «Therr Maitz», группы «#2Маши» и певицы Manizha. Перед началом соревнования выступила группа «Little Big», которая должна была участвовать от России в «Евровидении-2020», и ее представители заявили, что отбираться во второй раз они не будут. Трое кандидатов представили свои песни. Большинство зрительских голосов для участия в конкурсе 2021 г. была выбрана певица Manizha с песней «Russian woman» [Богуславский; Чупров].

В 2021 г. «Первый канал» выкупил права на показ «Евровидения», трансляции полуфиналов и финала велись на этом телеканале. В данный момент посмотреть записи трансляции в России уже нельзя — вероятно, это связано с тем, что российский вещатель вышел из Европейского вещательного союза в феврале 2022 г.

На сайте «Первого канала» все публикации, посвященные «Евровидению-2021», вышли в формате видеороликов — вырезанных фрагментов новостных выпусков. Некоторые публикации дублировали друг друга по содержанию: разные ведущие сообщали один и тот же текст новости в разных выпусках «Первого канала» — утреннем, дневном или вечернем.

Все публикации «Первого канала», вышедшие в анализируемый временной отрезок по выбранной теме, можно условно разделить на группы, представленные в табл. 1.

«Первый канал» освещал «Евровидение-2021» через призму отношения к Manizha. Канал не публиковал информации о конфликтах на конкурсе, даже о самом крупном скандале, который касался Белоруссии. Все новости носили либо нейтральный, либо позитивный характер: даже редкие публикации о критике певицы рассматривались очень мягко. «Первый канал» соблюдал прямую хронологию в своих публикациях, подробно рассказывал обо всех этапах: национальный отбор, первый полуфинал, второй полуфинал, финал. Освещение событий «Евровидения-2021» в таком сдержанном и «добром» формате связано с покупкой прав на официальную трансляцию конкурса.

Таблица 1

Публикации «Первого канала»

Название типологической группы	Описание
Национальный отбор	Публикации о специальном шоу, где телезрители определяли представителя России на музыкальном конкурсе. Анонсы шоу, само шоу, результаты отбора — сообщения о том, что на «Евровидение-2021» поедет Manizha
Критика Manizha	После сообщения о том, что страну представит Manizha с песней «Russian woman», на певицу обрушилась волна критики: девушка родом из Таджикистана поет о тяжелой судьбе русской женщины. Manizha стали угрожать и оскорблять в социальных сетях. Позиция певицы: она имеет право петь о русских женщинах, так как живет в России. Первый канал этой теме посвятил лишь две публикации
Первый полуфинал	Публикаций о первом полуфинале примерно в три раза больше, чем о втором. Именно здесь выступала Manizha. Публикации идут в хронологическом порядке. Сначала анонсы: «Первый канал» объявляет, что первый полуфинал пройдет 18 мая и в нем примет участие Manizha, сообщает, что к полуфиналу все готово и он пройдет уже через несколько часов; затем подводит итоги полуфинала — Manizha прошла в финал
Второй полуфинал	«Первый канал» использует ту же хронологическую схему, что и раньше: анонс второго полуфинала (интересно, что, помимо обычных новостных заголовков («В Роттердаме пройдет второй полуфинал...»), журналисты освещают события через призму Manizha: «Manizha сегодня узнает всех своих соперников»), а затем оглашение результатов — «...определились все 26 финалистов...»
Финал	Две новости-анонса — Manizha выступает под пятым номером в финале
Программа «Пусть говорят»	«Первый канал» делал специальный выпуск программы «Пусть говорят», посвященный выступлению нашей конкурсантки на «Евровидении-2021», с друзьями Manizha, звездами российского шоу-бизнеса и музыкальными экспертами. Перед самой передачей выходил анонс. Специальный выпуск «Пусть говорят» начался до финала «Евровидения-2021» и продолжился после него (гости обсуждали итоги конкурса)
Итоги конкурса	«Первый канал» объявил, что победителем стала итальянская рок-группа «Måneskin», а затем сообщил, что Manizha вошла в десятку лучших на «Евровидении 2021» и что певица вернулась в Москву из Роттердама
Статистические данные	Новости, которые касаются количества просмотров «Евровидения», клипа и выступления певицы Manizha etc. Заголовки громкие, с большими числами: «более 20 миллионов просмотров», «каждый пятый житель России посмотрел конкурс», «более пяти миллионов просмотров за сутки», «бьет рекорды»

Примечание. Источник: авторский мониторинг, январь — июнь 2022 г.

У телеканала «Россия 1» нет своего собственного сайта, весь контент содержится на платформе «Смотрим», общей для всех активов холдинга ВГТРК. Основной формат, в котором освещается «Евровидение-2021», — текстовые заметки. Видеороликов (нарезок новостных выпусков) практически нет. Новости не дублировались полностью, как на «Первом канале», но могли быть посвящены одной и той же теме, при этом содержание было преимущественно разнообразным.

Все публикации платформы «Смотрим» можно условно разделить на несколько групп (табл. 2).

Таблица 2

Публикации телеканала «Россия 1»

Название типологической группы	Описание
Подготовка России к «Евровидению-2021»	Новость о желании Моргенштерна (признан в России иностранным агентом) представлять Россию на конкурсе, объявление о национальном отборе, призыв Юрия Лозы петь на русском языке, отказ группы «Little Big» подавать заявку во второй раз и, наконец, сообщение о победе певицы Manizha в национальном отборе на «Первом канале». Даже по предварительному этапу видно, что ВГТРК освещает «Евровидение-2021» более разнообразно, чем «Первый канал»
Организация «Евровидения-2021»	Публикации о формате конкурса, форс-мажорах etc. Например, новость о том, что у победителя «Евровидения-2019» Дункана Лоуренса, который должен был выступить в финале, положительный тест на COVID, или заметка о том, что Турин хочет принимать конкурс
Филипп Киркоров на «Евровидении-2021»	На конкурсе в 2021 г. Филипп Киркоров продюсировал представительницу Молдавии Наталью Гордиенко. Новости об этом шли с кликбейтными заголовками: «Филипп Киркоров примет участие в “Евровидении-2021”». Важно было уточнить, что он не принимает там участие в качестве выступающего, он лишь помогает своей подопечной. В отличие от «Первого канала», ВГТРК обратила на это внимание и выпустила несколько публикаций, посвященных «королю русской эстрады». Примечательно, что среди текстовых заметок было две видеозаписи — новость о праздновании Киркоровым своего дня рождения в Роттердаме, а также своеобразная реклама шоу «Я вижу твой голос» от лица Киркорова, который сравнивает эту передачу с «Евровидением». Помимо этого есть новостные заметки о фаворитах Киркорова на конкурсе, а также об отрицательном результате теста музыканта на COVID
Manizha	В эту группу попали публикации, касающиеся участия Manizha в «Евровидении-2021» и ее пребывания в Роттердаме. Эти новости преимущественно нейтральные, в них нет хронологии (т. е. нет привязки к полуфиналам и финалу, как у «Первого канала»).

Продолжение табл. 2

Название типологической группы	Описание
	Здесь можно найти пересказ нескольких интервью с Manizha, например, о шансах на победу, о тексте песни, который ей пришлось немного изменить (изначально в песне была строчка: «You're strong enough to bounce against the wall», певица изменила последние слова на «break the wall», потому что, по ее словам, русские женщины не «отскакивают» от стены, а ломают ее), об оскорблениях и угрозах, с которыми она столкнулась (интервью с британскими журналистами, в котором она заявила, что никакие трудности не смогут ее сломать и что она готова идти до конца), сообщения об отрицательном результате теста на COVID, новость о выходе российской представительницы в финал. Отдельной новости про занятое Manizha место в финале нет. Об этом упомянули в публикации про победителей из Италии. Подводя итог «Евровидению-2021», ВГТРК отметила, что выступление Manizha стало очень популярным, но во второй раз певица на конкурс не поедет
Мнения известных людей о Manizha	В эту группу входит критика Manizha официальными лицами и звездами. В негативном ключе о Manizha и ее песне высказался Владимир Жириновский, предложивший отправить на «Евровидение» себя. Недовольству Жириновского посвящено целых три новости — два раза он высказывался перед конкурсом и один раз после, назвав выступление Manizha позором для страны и большой ошибкой. Некоторые звезды говорили о хорошем отношении к самой Manizha, но выбранную песню они критиковали, среди них: Яна Рудковская, считавшая, что песня на русском языке — проигрышный вариант; Виктор Дробыш, который «не понял прикола»; Алла Пугачева, вступившая за молодую коллегу и назвавшая ее личностью. Также среди публикаций можно найти комментарий Кремля, а именно пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова, заявившего, что выбор песни для «Евровидения» — не предмет внимания властей; в этой же заметке упомянули, что председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко считает, что песня — «какой-то бред»
Проверка песни Manizha	В эту группу мы отнесли новости о проверке Следственным комитетом песни российской представительницы. Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко потребовала у Следственного комитета разобраться, не оскорбляет ли песня Manizha чувства русских женщин. СК выяснил, что не оскорбляет, и разрешил ехать с ней на конкурс. В ответ на это Manizha объяснила смысл песни
Конфликты на конкурсе	ВГТРК, в отличие от «Первого канала», много внимания уделила конфликту Европейского вещательного союза с Белоруссией. Белорусский вещатель отправил на конкурс композицию «Я научу тебя» белорусской группы «Галасы ЗМеста». Заявку отклонили, так как Европейский вещательный союз усмотрел

Окончание табл. 2

Название типологической группы	Описание
	<p>в песне политический подтекст. Телевещателю дали возможность поменять композицию, но альтернативная заявка с «Песней про зайцев» Европейскому вещательному союзу тоже не понравилась, и Беларусь была дисквалифицирована по причине нарушения правил конкурса. На платформе «Смотрим» удалось найти большое количество новостей по теме, причем в хронологическом порядке — журналисты тщательно следили за развитием событий. Примечательно, что здесь даже есть два видеоролика (вырезки из новостных выпусков) про отстранение Белоруссии от участия в конкурсе. Точку в обсуждении этого конфликта поставили публикацией про «мечь» Белоруссии — запрет показа «Евровидения» в стране. К этой же группе можно отнести новость про зооскандал, связанный с представителями Украины, которые сняли клип на свою песню с участием краснокнижной птицы</p>
<p>Победители «Евровидения-2021»</p>	<p>Здесь писали про итальянскую рок-группу «Måneskin», одержавшую победу на конкурсе, и про конфликт, связанный с поведением солиста во время объявления результатов голосования. Некоторым зрителям во время трансляции показалось, что Дамиано Давид, сидя у края стола, употреблял запрещенные вещества. Однако позже выяснилось, что он смахивал осколки разбитого стакана. Музыканту пришлось сдать тест на наркотики — он оказался отрицательным</p>

Примечание. Источник: авторский мониторинг, январь — июнь 2022 г.

Тематический спектр и форма освещения «Евровидения-2021» на платформе «Смотрим» (ВГТРК) сильно отличаются от «Первого канала». Здесь больше новостей, больше подробностей, больше разных тем. Меньше внимания уделяется самой Manizha, хотя в конце некоторых новостных заметок (даже не имеющих отношения к российской певице) есть абзац о бэкграунде — в нем как раз говорится о ее успехах. Кроме того, некоторые публикации о «Евровидении» имеют привязку к проектам телеканала «Россия 1» (как в случае с сюжетом о Филиппе Киркорове, где он говорит о шоу «Я вижу твой голос»). Видеоролики встречались только в двух группах — новости про Филиппа Киркорова и про дисквалификацию Белоруссии. Отсутствие сюжетов в новостных выпусках про «Евровидение-2021» объясняется тем, что права на вещание выкупил «Первый канал». «Первый канал» и «Россия 1» каждый год соревнуются за приобретение прав на трансляцию конкурса. Например, «Евровидение-2019» транслировала «Россия 1», и публикации по виду, темам и содержанию отличались от публикаций 2021 г.

Освещение «Евровидения-2021» на телеканале НТВ очень похоже на ВГТРК. Здесь также большое количество новостных заметок; видеороликов почти нет. При анализе публикаций на сайте телеканала НТВ создается впечатление, что

рассматриваемые темы совпадают с новостями на платформе «Смотрим», однако некоторые заголовки встречаются впервые.

Все публикации телеканала НТВ за анализируемый период по указанной теме можно условно разделить на несколько групп (табл. 3).

Таблица 2

Публикации НТВ

Название типологической группы	Описание
Подготовка России к «Евровидению-2021»	Новости о выборе российского представителя на «Евровидение-2021». Новостные заметки о том, поедет ли группа «Little Big» на конкурс снова, ее последующий отказ от участия, предложение Иосифа Пригожина отправить Моргенштерна (признан в России иностранным агентом), ответ на это предложение Дмитрия Губерниева, который весьма нелестно выразился о творчестве музыканта (примечательно, что у ВГТРК новости о Губерниева не было), объявление участницы от России — певицы Manizha. Телеканал на сайте использовал кликбейтные заголовки: «На “Евровидение” хотят послать Змею (Юлия Паршута) из шоу “Маска”». Из материала видеоролика (а это фрагмент передачи с выступлением Змеи) становится понятным, что ее кандидатуру даже не выдвигали: один из членов жюри — Тимур Родригез просто сказал, что певица показала прекрасное шоу на сцене, на качество которого следует равняться при постановке номеров для «Евровидения». Канал таким образом еще раз обратил внимание на свое популярное шоу «Маска»
Формат «Евровидения-2021»	В этой группе встречаются новости про планируемый формат проведения конкурса — онлайн или офлайн; если офлайн, то со зрителями или нет. В отличие от ВГТРК, телеканал НТВ меньше писал про внутреннюю организацию «Евровидения», у них не так много подробностей, упоминается только формат
Филипп Киркоров на «Евровидении-2021»	Телеканал НТВ также не обошел стороной участие Филиппа Киркорова в конкурсе. Ему посвящено две публикации, обе — с видеоматериалами. Первая публикация — вырезка из новостного выпуска, в которой говорят, что Киркоров представил песню для своей подопечной — Натальи Гордиенко из Молдавии. Вторая публикация — один из выпусков проекта «Однажды...», в нем рассказывают про жизнь Киркорова, в том числе про его деятельность на конкурсе «Евровидение». Новостей про «короля русской эстрады» на сайте телеканала НТВ гораздо меньше, чем на платформе «Смотрим»
Manizha	Это самая объемная по количеству публикаций группа. Здесь встречаются заметки, примерно одинаковые по содержанию с новостями ВГТРК: о травле Manizha в сети, о ее праве называться русской женщиной, об успехах на «Евровидении». Хронология перемещений Manizha: прилетела в Нидерланды, появилась

Продолжение табл. 3

Название типологической группы	Описание
	на открытии в кокошнике, вышла в финал, заняла девятое место. В этом видна некоторая схожесть с форматом освещения «Первого канала». Кроме новостных публикаций, телеканал НТВ выпустил большую биографическую программу про жизнь Manizha — «Особый путь». Это единственный видеоролик в данной группе
Мнения известных людей о Manizha	Так же, как и на платформе «Смотрим», на сайте телеканала НТВ много публикаций, посвященных критике Manizha и ее песни. Здесь встречается несколько уникальных материалов, о которых не писала ВГТРК. Например, Дима Билан высказался в позитивном ключе о песне Manizha и сказал, что ее обязательно выделят на «Евровидении». Президент Таджикистана также положительно оценил творчество Manizha и заявил, что восхищается певицей. Однако негативно отнеслись к песне и самой Manizha председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко (видеоролик с ее комментарием приложили к заметке) и политик Владимир Жириновский (телеканал НТВ не писал о предложении Жириновского отправить его на «Евровидение», как ВГТРК). Нейтрально — пресс-секретарь президента Дмитрий Песков («Песков напомнил о бородатой женщине и курицах на “Евровидении”»). Примечательно и то, что, в отличие от ВГТРК, телеканал НТВ публиковал комментарии известных людей, которые они давали еще и после «Евровидения-2021». Например, рассуждение Яны Рудковской (на платформе «Смотрим» есть публикация с ее прогнозами, а вот с анализом результатов — нет) о том, почему Manizha заняла девятое место, а также небольшое интервью с Иосифом Пригожиным, где он говорил, что нашу певицу просто не поняли. И Рудковская, и Пригожин сходились во мнении: ошибкой было писать песню на русском языке
Проверка песни Manizha	Публикации о проверке песни Manizha на наличие призыва к разжиганию ненависти и заявлений, оскорбляющих чувства русских женщин. Поводов для запрета выступления певицы с этой композицией не нашли
Конфликты на конкурсе	Как и ВГТРК, НТВ освещало скандал с песней представителей Белоруссии «Галасы 3Места», но гораздо скромнее. Видеороликов здесь нет, как и большого количества деталей в публикациях, — писали только о требованиях Европейского вещательного союза заменить песню, об ответе на это Александра Лукашенко, о дисквалификации Белоруссии и о решении белорусского вещателя отменить трансляцию «Евровидения». Кроме того, была одна скандальная новость об участниках от Украины, группы «Go-A», которые в своем клипе снимались с редкой птицей из Красной книги
COVID-19	В эту группу попали всего две публикации — новость о положительном тесте на COVID победителя «Евровидения-2019»

Окончание табл. 3

Название типологической группы	Описание
	Дункана Лоуренса (о ней писала и ВГТРК), а также заметка про участников от Исландии, один из которых заболел коронавирусом. Исландия в 2021 г. была среди главных фаворитов у букмекеров и фанатов конкурса. Выступление группы и в полуфинале, и в финале показали в записи, сделанной на репетиции (такие записи подготавливали всем конкурсантам на случай заражения ковидом). Несмотря на малое количество публикаций в данной группе, ее важно выделить, так как проведение «Евровидения-2021» очень зависело от эпидемиологической ситуации в мире
Победители «Евровидения-2021»	В эту группу попали публикации про итальянскую рок-группу «Måneskin», одержавшую победу на конкурсе 2021 г. Все новости полностью совпадают с новостями платформы «Смотрим». Сначала писали об их победе, а затем освещали конфликт с попавшим на камеру спорным моментом (солист группы Дамиано Давид и осколки разбитого стакана)

Примечание. Источник: авторский мониторинг, январь — июнь 2022 г.

Итак, мы видим, что есть много совпадений с группами, выделенными при анализе публикаций ВГТРК. «Россия 1» и НТВ писали практически об одном и том же, однако с разными акцентами. Например, на платформе «Смотрим» много материалов посвящено конфликту Европейского вещательного союза и Белоруссии, а на сайте НТВ все описано в общих чертах без погружения в детали. НТВ любит кричащие заголовки, а вот у ВГТРК все более сдержанно. Нам удалось найти лишь одно сходство в форматах НТВ и «Первого канала» — в группе «Manizha». Телеканал НТВ также не упускает возможности сделать рекламу своим проектам, например, шоу «Маска». Мы смогли выделить две уникальные группы публикаций на сайте телеканала НТВ, которые не встречались ни на одном из предыдущих каналов, — «COVID-19» и «Формат “Евровидения-2021”» (о формате проведения конкурса также упоминалось в группе «Организация “Евровидения-2021”» на платформе «Смотрим»).

Из всех развлекательных телеканалов, рассмотренных в работе, «Муз-ТВ» имеет больше всего публикаций о «Евровидении-2021». Исследование осложняется тем, что на сайте телеканала «Муз-ТВ» нет поисковой строки, с помощью которой можно было бы найти все материалы о «Евровидении-2021». Стоит отметить, что язык, которым написаны некоторые новостные заметки (видеороликов снова нет), более неформальный, чем язык журналистов предыдущих телеканалов; появляется современная лексика: «потроллила», «хейтеры», «сторис».

Распределить публикации по группам оказалось сложнее, поскольку материалов не так много. Некоторые группы включают лишь одну заметку. Условное разделение всех публикаций телеканала «Муз-ТВ» представлено в табл. 4.

Таблица 4

Публикации «Муз-ТВ»

Название типологической группы	Описание
Формат «Евровидения-2021»	Одна заметка о том, в каком формате собираются провести «Евровидение-2021»
Подготовка России к «Евровидению-2021»	В эту группу попали публикации о выборе участника от России на «Евровидение-2021». Журналисты «Муз-ТВ» выдвигали свои предположения, кого могут отправить, — певца NILETTO, Моргенштерна (признан в России иностранным агентом) или группу «Little Big», а потом опубликовали новость, что поедет все-таки Manizha
Manizha	Заметки о том, как Manizha боролась с травлей, меняла текст песни, выглядела на церемонии открытия «Евровидения-2021». Имеется материал о шуточном ролике, который она сняла специально для критиковавших ее зрителей: в нем она под видом ведущей шоу-разоблачения пытается выяснить, кто же такая Manizha (сам ролик прикреплен к публикации). В одной из основных передач на телеканале «Муз-ТВ», «Неспиннер» («нон-стоп самой востребованной и популярной музыки», как написано на сайте), транслировали выступление Manizha на конкурсе «Евровидение-2021»
Филипп Киркоров на «Евровидении-2021»	Несколько публикаций о «короле русской эстрады»: о его поездке на «Евровидение-2021» в качестве продюсера представительницы Молдавии Натальи Гордиенко. Также журналисты сделали инфоповод из слов Киркорова о том, что он собирается помочь Давиду Манукяну (DAVA) поехать на «Евровидение» от Армении (он заявил об этом на одном из мероприятий для селебрити; кстати, в тот же вечер на этом же мероприятии свою песню для «Евровидения» представила Наталья Гордиенко), и написали об этом целую заметку
Победители «Евровидения-2021»	В эту группу попала одна публикация, в которой сообщается, что победителем стала итальянская рок-группа «Måneskin»

Примечание. Источник: авторский мониторинг, январь — июнь 2022 г.

Телеканал «Муз-ТВ» писал о «Евровидении-2021» не так много, однако освещал его только в положительном ключе; некоторые новости встречаются и на других телеканалах, рассмотренных нами прежде. На сайте нет новостей про конфликты, про критику Manizha официальными лицами и звездами. Публиковались только те материалы, которые подходят под формат телеканала «Муз-ТВ»: музыка, лайфстайл, селебрити.

На сайте телеканала «Пятница» нам удалось найти лишь одну публикацию, касающуюся «Евровидения-2021», — 82-й выпуск передачи «ПЯТНИЦА NEWS» от 17.05.2021, в котором сообщалось о начале международного музыкального

конкурса в Роттердаме. Больше никаких материалов не было. Такое молчание удивило, так как новости о «Евровидении» вполне подходят под формат программы «ПЯТНИЦА NEWS».

На сайте телеканала «Ю» отсутствуют новости на тему «Евровидения-2021». Публикация, касающаяся международного музыкального конкурса, была выложена лишь в мае 2020 г. Можно предположить, что «Евровидение» не подходит под концертную стратегию телеканала «Ю».

Выводы

В результате исследования авторы выявили отличия в стилях освещения «Евровидения-2021», тематическом спектре, тональности и объеме на сайтах выбранных телеканалов. И связано это в первую очередь с «близостью» к конкурсу. Очевидно, что среди всех исследуемых каналов выделяется «Первый», который выкупил в 2021 г. права на трансляцию конкурса. Все публикации (в формате видеороликов, в отличие от других каналов, которые выкладывали в основном текстовые заметки) на «Первом канале» носят позитивно-официальный характер и освещают события «Евровидения» исключительно в связи с исполнительницей — представителем России. «Первый» делает особый акцент на Manizha, победительнице национального отбора, который канал и проводил. Публикации дублируются, новости о выступлении транслируются подробно, в хронологическом порядке. В материалах стараются избежать освещение критики, выбирая положительные аспекты и положительные информационные поводы. Все публикации можно условно разделить на восемь групп: национальный отбор, критика Manizha, первый и второй полуфиналы, финал, Manizha, специальный выпуск «Пусть говорят», итоги конкурса и статистика победы.

Крайне похожи друг на друга стратегии освещения «Евровидения-2021», тематические пристрастия, формы, объемы и тональность публикаций на сайтах ВГТРК и телеканала НТВ. Преимущественно текстовые материалы посвящены темам, которые напрямую или косвенно касаются «Евровидения-2021», но не ограничиваются исключительно конкурсными делами, как на «Первом канале». ВГТРК и НТВ подробно рассказывают о конфликтах вокруг «Евровидения» и на самом музыкальном конкурсе и о критике российской участницы медийными персонами нашей страны. Оба канала используют кликбейтные заголовки, в которые они часто выносят провокационные цитаты спикеров: например, «“Не понял прикола”»: Дробыш раскритиковал участие Manizha в “Евровидении”» на платформе «Смотрим» или «“Какой-то бред”»: Матвиенко оценила песню Manizha для “Евровидения”» (сайт телеканала НТВ). О самой Manizha на сайтах каналов упоминалось в нейтральной тональности, в отличие от «Первого канала», который постоянно призывал поддерживать певицу. Нельзя не отметить симпатию «России 1» и НТВ к «королю российской эстрады» Филиппу Киркорову, хоть и не принимавшему непосредственного участия в «Евровидении-2021», но продюсировавшему молдавскую конкурсантку. Публикации на «России 1» и НТВ можно условно разделить

на следующие группы: подготовка России к «Евровидению-2021», организация, Филипп Киркоров на «Евровидении-2021», Manizha, мнение известных людей о Manizha, проверка песни Manizha, конфликты на конкурсе и победители. На НТВ можно было выделить еще девятую группу — COVID-19.

Из трех развлекательных молодежных каналов наибольший интерес к «Евровидению-2021» проявил канал «Муз-ТВ», но и он это сделал в гораздо меньшем объеме, чем федеральные каналы. Выбранный тематический спектр больше похож на выбор «России 1» и НТВ, но в молодежной положительной подаче с упором на музыку и лайфстайл. Здесь удалось выделить лишь пять групп: формат конкурса, российская подготовка, Manizha, Филипп Киркоров на «Евровидении-2021» и победители. Телеканал «Пятница», несмотря на очевидно подходящий формат события, сделал только одну публикацию на сайте. Канал «Ю» за исследуемый период не разместил ни одного материала о конкурсе.

Такой интерес к конкурсу со стороны федеральных каналов и отсутствие одного у молодежных развлекательных каналов лишний раз подчеркивает политическую и геополитическую составляющую «Евровидения», которая больше интересна аудитории «большой тройки», а не молодежной аудитории. Градус и объем освещения конкурса также связаны со степенью «вовлеченности» и экономической «близости» телеканала.

Алексеева Е. Д. Соседское голосование на конкурсе песни «Евровидение» // Евразийский союз ученых. 2018. № 11–3(56). С. 7–14.

Алексеева Е. Д., Калуцков В. Н. Общеввропейский конкурс песни «Евровидение» в культурно-географическом измерении // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19 : Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2018. № 3. С. 142–152.

Арефьева А. И. Влияние медиатехнологий на выражение зрительской лояльности к международному конкурсу «Евровидение» // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 47. С. 1354–1362.

Богуславский И. П., Завельская И. М. Отношение российской общественности к выступлению Manizha на конкурсе «Евровидение-2021» // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2021) : сб. материалов Всерос. науч. конф. молодых исследователей с междунар. участием, Москва, 6–10 дек. 2021 г. М., 2021. С. 195–199.

Гулицкий А. А. Нарративные стратегии телепроизводства в современных музыкальных шоу (на примере конкурса песни «Евровидение») // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы XII Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 11 нояб. 2021 г. / под ред. Г. Н. Трофимовой : в 2 т. М., 2021. С. 40–43.

Мартыничук А. А., Самусенко Д. Н. Международные конкурсы в геополитическом контексте (на примере конкурса песни «Евровидение») // Вестн. МГПУ. Сер. : Естественные науки. 2022. № 1(45). С. 19–26. <https://www.doi.org/10.25688/2076-9091.2022.45.1.2>

О'Коннор Д. К. Евровидение: официальная история конкурса песни [пер. с англ. А. Коробейников и др.]. СПб., 2009. 207 с.

Орлов Н. С. Евровидение как площадка для формирования имиджа страны // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2018а. № 18. С. 156–160.

Орлов Н. С. Позиционирование конкурса «Евровидение 2017» в цифровом пространстве // Век информации. 2018б. № 2–2. С. 194–196.

Цветков А. А., Полянская Ю. М. История конкурса песни Евровидение // Телекоммуникации и информационные технологии. 2016. Т. 3, № 2. С. 105–108.

Чупров Л. Ф., Хохлов Н. А. О песне Manizha и экспертизе, что плинтуса ниже // Вестн. по педагогике и психологии Южной Сибири. 2021. № 1. С. 103–118.

Baker C. Wild dances and dying wolves: Simulation, essentialization, and national identity at the Eurovision Song Contest // Popular communication. 2008. Vol. 6, № 3. P. 173–189.

Ginsburgh V., Noury A. G. The Eurovision song contest. Is voting political or cultural? // European Journal of Political Economy. 2008. Vol. 24, № 1. P. 1–52.

Vuletic D. Postwar Europe and the Eurovision Song Contest. Bloomsbury Publishing, 2018.

Статья поступила в редакцию 31.07.2022 г.