DOI 10.15826/izv1.2020.26.4.083
УДК 37.01-053.88 + 316.477:004.031.4

Л. А. Лесина

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ РЕСУРСНОСТИ ЛЮДЕЙ «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЗРАСТА*

Статья посвящена перспективам развития онлайн-сегмента в системе «серебряного» образования — для людей «третьего возраста». Цель статьи заключается в рассмотрении достоинств и недостатков онлайн-формата обучения старшего поколения россиян. Эмпирической основой статьи послужили материалы социологического исследования образовательных потребностей жителей Свердловской области старше 45 лет, осуществленного в 2019–2020 гг. Результаты исследования позволили выявить образовательные потребности людей «серебряного» возраста и их готовность к цифровому формату образования. В заключение показаны риски развития «серебряного» сегмента онлайн-образования, связанные с современным социальным и экономическим кризисами, пандемией, несбалансированной государственной политикой в отношении старшего поколения россиян.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальная общностей людей «серебряного» возраста; «третий возраст»; «серебряное» образование; онлайн-образование; ресурсность людей «третьего возраста»

Актуальность и постановка проблемы

Люди «серебряного» возраста, включенные в образовательные практики, представляют собой весьма специфичную социальную общность. Они характеризуются достаточно широким набором образовательных потребностей — от стремления сохранить себя на рынке труда до желания восполнить недостаток образования в молодости и разнообразить досуг. Тем из них, кто принимает решение о продолжении образования, присущи устойчивая образовательная мотивация, высокая учебная дисциплинированность и ответственность, высокий уровень удовлетворенности от образовательной деятельности. Безусловно, они отличаются от молодежи и людей среднего возраста когнитивными свойствами, особенностями речевого поведения, психофизиологических реакций на учебный стресс и нагрузки. С учетом социальных и психологических особенностей людей старшего возраста в педагогике и геронгологии были разработаны обучающие технологии и методики специально для данной группы учащихся, позволяющие им развиваться и достигать успехов в образовании.

Современная ситуация, сложившаяся в российском обществе, усугубленная пандемией коронавируса и экономическим кризисом, кардинально изменила

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19-011-00096.

ЛЕСИНА Людмила Александровна — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления Уральского федерального университета (e-mail: llesina@yandex.ru).

© Лесина Л. А., 2020

реальность отечественного образования и заставила расширить поиск инструментов, способных повысить ресурсность социальной общности людей «серебряного» возраста. Мы понимаем, что образование стало заложником данной кризисной ситуации, а «серебряное» образование — тем более. Вероятнее всего, социальные программы, не затрагивающие базовые потребности россиян старшего возраста, будут сокращены или свернуты. Есть реальный риск потери тех небольших положительных тенденций в сфере «серебряного» образования, которые сложились в стране к началу 2020 г. Для того чтобы повысить социальную ресурсность людей «третьего возраста» и удовлетворить их образовательные потребности, мы обратились к изучению потенциала онлайн-образования. Развитие данного вида образования сегодня неоднозначно оценивается образовательным сообществом. Однако мы поставили своей задачей взвешенно оценить его достоинства и недостатки в отношении «серебряной» общности.

Методика и материалы исследования

Исследование заявленной проблемы было проведено с помощью методов анализа статистических данных и социологического опроса людей «третьего возраста». В качестве исходных материалов использованы данные выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей за 2014, 2016 и 2019 гг., размещенные на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. В ходе анализа статистических данных определялись: 1) динамика численности населения старшего возраста, использующего персональный компьютер и интернет; 2) тенденции развития у них навыков работы с персональным компьютером; 3) изменение целей использования ими интернета.

Социологический опрос был проведен группой социологов УрФУ в декабре 2019 — январе 2020 гг. среди жителей Свердловской области старше 45 лет, проживающих в 52 населенных пунктах разного типа (выборка квотная, $n = 512$). Инструментарий включал блоки вопросов, посвященных готовности людей «третьего возраста» к образованию, их образовательным потребностям и способам их реализации (образовательным стратегиям).

Дополнительным методом послужило обобщение данных исследований онлайн-образования и образовательных практик людей «третьего возраста», ранее проведенных отечественными авторами.

Результаты исследования и их обсуждение

Отношение людей «серебряного» возраста к онлайн-обучению

Проведенный нами социологический опрос показал, что более трети жителей Свердловской области старше 45 лет (35,9 %) хотели бы повысить уровень своего образования. При этом большее желание сделать это характерно для молодых групп старшего поколения (до 60 лет). Около 50 % опрошенных хотели

бы продолжить обучение с целью трудоустройства или продолжения трудовой деятельности.

Данные табл. 1 показывают, что при выборе формы получения образования респонденты отдали предпочтение заочному и дистанционному обучению (39,4 % и 36,2 % соответственно). При этом заявленная позиция, как оказалось, не зависит от пола, возраста, семейного и материального положения респондентов, от уже имеющегося у них уровня образования. При этом речь шла о получении образования как по основным образовательным программам, так и программам дополнительного образования (общеразвивающего и профессионального).

Таблица 1

Предпочтения жителей Свердловской области в возрасте 45+ формы получения образования, % от числа ответивших

Форма образования	%
Заочная	39,4
С использованием дистанционных технологий обучения (посредством компьютера)	36,2
Очная	28,0
<i>Итого</i>	103,6*

* Сумма ответов превышает 100 %, поскольку респонденты могли выбрать более одного варианта ответа.

Полагаем, данная позиция сопряжена с рядом факторов. Среди них –занятость (образование только для детей и молодежи является ведущим видом деятельности), проблемы со здоровьем, финансовые ограничения и отсутствие развитых и разнообразных институциональных форм «серебряного» образования в очном формате.

Финансовый фактор по значимости вышел на первое место. Выбор заочной и дистанционной форм обучения связан с необходимостью оплачивать обучение. Ранее в своих публикациях мы анализировали проблему финансирования «серебряного» образования и ограниченных государственных инвестиций в него. Вывод был таков: финансовое бремя по обучению и переобучению людей предпенсионного и пенсионного возраста по большей части ложится на работодателей, самих людей старшего возраста или их семьи.

По результат нашего опроса, до пандемии коронавируса более половины респондентов (53 %) на вопрос о готовности самостоятельно оплачивать свое обучение ответили отрицательно. Три четвертых ответивших (74,1 %) согласились с высказыванием, что «государство, проводя пенсионную реформу, должно дать возможность людям старшего возраста получить образование бесплатно». Кроме того, корреляционный анализ показал достаточно тесную связь между готовностью граждан старше 45 лет оплачивать свое обучение и уровнем их материального положения: более обеспеченные граждане в большей мере склонны инвестировать в свое образование, чем бедные слои. Закономерность здесь очевидна и понятна.

Важно отметить, что в ходе нашего исследования при ответе на вопрос о причинах нежелания повышать уровень своего образования часть респондентов отметила отсутствие возможностей здоровья (21,8 %) и времени (17,8 %). Для людей старшего возраста фактор здоровья, действительно, оказывается серьезным ограничением для образовательной деятельности. Полагаем, что действие названных факторов может быть минимизировано при дистанционной форме образования, позволяющей выбирать удобный график и режим обучения. По результатам опроса мы видим, что разрыв между выбором заочного и дистанционного образования небольшой. Как правило, одни и те же респонденты указывали одновременно заочную и дистанционную форму обучения. Это говорит о том, что при усилении действия негативных факторов (финансовые проблемы, карантинные меры, ухудшение здоровья, сокращение свободного времени в силу семейной или трудовой занятости) группа свердловчан 45+ легко может склониться к выбору дистанционного или онлайн-образования.

Цифровые компетенции людей «серебряного» возраста

Разразившаяся пандемия коронавируса высветила все проблемные зоны цифровизации отечественного образования. Не в последнюю очередь они оказались связаны с технологической неготовностью большинства учреждений образования и домохозяйств к онлайн-образованию, а также невысоким уровнем развития цифровых компетенций у образовательных общностей. Соответственно, сегмент «серебряного» образования столкнулся с теми же проблемами, только, вероятно, они характеризуют его в еще большей степени.

Для характеристики компетентностной готовности людей «третьего возраста» к онлайн-образованию мы обратились к анализу статистических данных и данных ранее проведенных исследований.

По результатам исследований, проведенных НИУ ВШЭ, уровень владения россиянами цифровыми навыками намного ниже по сравнению с показателями европейских стран. Особенно провальным он выглядит в группе людей старше 45 лет [5]. Такое положение дел исследователи объясняют отсутствием возможности у поколений, завершивших свое обучение более 20 лет назад, получить соответствующие компетенции. В отличие от них современные дошкольники, школьники и студенты активно используют гаджеты в повседневной жизни, а учащаяся молодежь вообще не может обойтись без компьютеров и разнообразного программного обеспечения для подготовки исследовательских проектов, письменных работ и презентации результатов.

Несмотря на столь негативную оценку уровня владения цифровыми навыками россиянами старших возрастных групп, необходимо отметить те позитивные изменения, которые произошли в данной сфере за последние годы. В табл. 2 представлены результаты сравнения численности людей старшего возраста, имеющих навыки работы с персональным компьютером, за период с 2014 по 2019 гг.¹

¹ Для сравнения использовались одноименные показатели навыков работы с персональным компьютером, замеренные в 2014 и 2019 гг.

Как видно из данной таблицы, на фоне устойчивых показателей использования россиянами персонального компьютера (около 71 %) за пять лет существенно выросла доля лиц старшего возраста, работающих с компьютером. Данная тенденция особенно хорошо проявляется в группе 65 и старше (доля таких людей «третьего возраста» увеличилась почти в три раза). Помимо этого данные табл. 2 показывают значительное увеличение числа людей старше 45 лет, приобретающих различные навыки работы с персональным компьютером. При росте в целом компьютерной грамотности населения на несколько процентов в старших возрастных группах этот прирост больше в 2–3 раза.

Таблица 2

**Динамика численности россиян старшего возраста,
имеющих навыки работы с персональным компьютером (2014 и 2019 гг.),
% от общей численности населения**

Показатель навыков работы с персональным компьютером	Всего		Возраст, лет					
			45–54		55–64		65 и старше	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019
<i>Использовали персональный компьютер в течение последних 12 месяцев, всего</i>	70,7	70,8	65,9	78,9	40,7	59,7	15,7	45,7
Работа с текстовым редактором	38,1	40,4	34,3	42,9	19,7	27,1	6,3	16,1
Работа с электронными таблицами	19,6	22,0	17,2	22,6	8,3	12,0	2,0	4,1
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	6,5	9,0	3,8	6,1	1,5	3,1	0,5	1,0
Подключение и установка новых устройств	7,2	15,3	4,6	14,6	1,9	7,3	0,7	3,9
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	1,1	1,2	0,5	0,8	0,2	0,4	0,1	0,104
Передача файлов между персональным компьютером и периферическими устройствами	23,8	31,0	16,4	31,2	7,8	18,0	2,3	9,0
Установка новой или переустановка операционной системы	2,8	2,9	1,4	2,4	0,6	1,0	0,2	0,5

Примечание. Таблицы 2–4 составлены по данным [8].

Онлайн-обучение предполагает владение не только навыками работы с персональным компьютером, но и навыками работы в интернете. Как видно из табл. 3, в 2019 г. по сравнению с 2014 г. население старше 45 лет стало активнее

использовать интернет. Помимо этого следует отметить, что, при сохранении высокой активности использования интернета женщинами старших возрастных групп, увеличилась доля сельских жителей старших возрастных групп, использующих интернет для своих нужд.

Таблица 3

**Динамика распределения россиян старше 45 лет,
являющихся активными пользователями интернета (2014 и 2019 гг.),
% от населения в возрасте старше 15 лет***

Показатель	Возраст, лет							
	45–49		50–54		55–59		60–72**	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Использовали интернет, всего	8,8	9,0	9,0	8,5	6,7	9,2	5,8	14,3
В том числе:								
в течение последних 3 месяцев	8,6	9,2	8,5	8,5	6,0	8,8	4,6	11,8
в том числе:								
— каждый день или почти каждый день	7,4	9,2	7,0	8,0	4,6	7,8	3,4	8,5
— не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	12,6	9,5	13,1	12,3	10,3	16,1	8,3	33,2
— не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	14,0	6,7	15,7	11,0	12,9	15,3	11,4	46,9
— менее одного раза в месяц	5,1	3,9	11,2	4,8	9,3	11,8	10,3	66,3
от 3 месяцев до года	12,8	7,6	15,0	9,2	11,6	16,2	10,4	45,1
более года назад	9,2	4,9	12,9	7,8	14,4	13,9	25,8	55,9
Не использовали интернет	8,4	4,2	14,6	6,8	17,5	14,5	40,4	64,7

* Население в возрасте 15–72 лет составляет 100 %.

** В 2019 г. — в возрасте 65–74 лет.

Важным с точки зрения задач нашего исследования является анализ целей использования россиянами старшего возраста интернета. Изменения целевой структуры цифровых компетенций людей «серебряного» возраста отражают тенденции, характерные для всех групп населения. Как видно из табл. 4, за пятилетний период россияне стали активнее использовать интернет практически по всем направлениям.

Особенно ярко видна тенденция использования интернета для осуществления коммуникаций, включающих участие в социальных сетях, телефонные звонки или видеоразговоры, общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями. Второй по популярности целью использования интернета у россиян в настоящее время является поиск информации о товарах и услугах. А на третьем месте стоит осуществление банковских операций. Интересно подчеркнуть, что в этих целях

женщины используют интернет чаще, чем мужчины. Мужчины чаще, чем женщины, используют интернет лишь для игры в видео- или компьютерные игры, скачивания фильмов, изображений, музыки; просмотра видео; прослушивания музыки или радио; скачивание программного обеспечения.

Таблица 4

Динамика распределение населения России по целям использования интернета (2014 и 2019 гг.), % от населения в возрасте 15–72 лет

Цель использования интернета	Всего		В том числе			
			мужчины		женщины	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Поиск информации о товарах и услугах	37,0	56,5	33,2	52,6	40,5	59,9
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	21,1	37,5	13,0	24,8	28,4	48,8
Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов, как hh.ru, Rabota.ru, Superjob)	8,7	7,8	9,2	8,8	8,1	6,8
Поиск жилья для аренды (комнаты, квартиры, дома, коттеджа и т. д.), в том числе с использованием таких сайтов, как Airbnb, Domofond.ru, Avito, «Из рук в руки», ЦИАН и др.	—	4,6	—	5,0	—	4,2
Отправка или получение электронной почты	38,6	43,1	37,5	41,2	39,6	44,8
Телефонные звонки или видеоразговоры через интернет (используя, например, Skype, Facetime, WhatsApp, Viber или другие приложения)	39,9	71,0	39,5	70,7	40,4	71,3
Участие в социальных сетях (например, «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», Facebook, Twitter, Instagram или др.)	73,7	76,7	71,7	74,2	75,5	79,0
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (вопросы городского планирования, подписывание петиций и обращений)	2,3	4,0	2,3	3,9	2,3	4,1
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,1	2,2	2,3	2,4	1,9	2,1
Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, Executive.ru и т. д.)	3,2	2,0	3,5	2,3	3,0	1,7
Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, WhatsApp, Viber и др.)	10,5	60,1	11,2	60,2	9,8	60,1

Продолжение табл. 4

Цель использования интернета	Всего		В том числе			
			мужчины		женщины	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Покупка товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например eBay, Amazon, через агрегаторы объявлений, например Avito, Яндекс.Маркет и др.)	14,5	33,4	13,0	30,8	15,8	35,7
Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например eBay, Amazon, через агрегаторы объявлений, например Avito, Яндекс.Маркет и др.)		7,3		7,4		7,3
Осуществление банковских операций (например, денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и др., за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами)	12,4	51,6	11,1	49,6	13,5	53,4
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т. п.	9,4	9,8	7,9	8,1	10,7	11,2
Дистанционное обучение	3,0	3,4	2,8	2,9	3,3	3,8
Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации	35,0	39,1	32,9	36,5	36,9	41,4
Игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание	31,0	28,2	38,9	38,0	23,8	19,5
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	49,5	47,6	56,4	53,8	43,3	42,1
Скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры)	10,2	6,7	13,5	9,6	7,2	4,2
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	19,2	22,1	17,8	20,1	20,4	23,9
Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и т. п.)	11,9	14,2	8,7	9,7	14,7	18,1
Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и другого контента) на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа	25,2	33,4	24,4	32,4	25,9	34,3

Окончание табл. 4

Цель использования интернета	Всего		В том числе			
			мужчины		женщины	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Хранение документов, изображений, музыки, видео и других файлов (например, на таких сервисах, как Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Google Drive, Dropbox, iCloud и др.)	—	15,2	—	16,2	—	14,3
Ведение блога (регулярное его пополнение записями, изображениями или мультимедиа)	—	2,0	—	1,8	—	2,1
Другие цели	19,8	20,2	20,2	20,2	19,3	20,2

Как следует из результатов исследования Росстата, для старшего поколения так же, как и для молодых пользователей, интернет выступает, прежде всего, способом общения и поиска информации [2]. Об этом свидетельствуют следующие данные: 57 % людей в возрасте 55+ являются активными участниками социальных сетей, 49 % ищут в интернете информацию о здоровье, 46 % используют мессенджеры для звонков и видеосвязи, 45 % анализируют данные о товарах и услугах, 73 % оплачивают свои покупки с помощью банковских карт. Менее активны представители старшего поколения в оформлении онлайн-заказов товаров или услуг (только 10 %), в том числе госуслуг (чуть больше четверти опрошенных).

Важно обратить внимание на цели использования интернета, которые в период с 2014 по 2019 г. практически не изменились. Это — публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах (2,1 % в 2014 г. и 2,2 % в 2019 г.), поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т. п. (9,4 % в 2014 г. и 9,8 % в 2019 г.), дистанционное обучение (3,0 % в 2014 г. и 3,4 % в 2019 г.).

Для изучения активности использования россиянами старшего возраста интернета для поиска информации об образовании, курсах обучения, тренингах и дистанционного обучения мы проанализировали динамику распределения респондентов в 2016 и 2019 гг. в разрезе возрастной структуры (табл. 5).

Таким образом, мы можем говорить о том, что уровень сформированности цифровых компетенций у людей «серебряного» возраста растет. Этому, во-первых, способствовала реализация государственных программ и проектов по повышению компьютерной грамотности старшего поколения россиян, а во-вторых, смена поколений — носителей новых компетенций, в силу чего «серебряная» общность стала пополняться представителями тех поколений, которые прекрасно владеют и компьютером, и навыками работы в интернете не только на бытовом уровне, но и отчасти как профессионалы ИТ-сферы.

Таблица 5

Доля населения старше 45 лет среди использовавших интернет для поиска информации об образовании, курсах обучения, тренингах и дистанционного обучения (2016 и 2019 гг.), % от числа ответивших*

Цель использования интернета	Возраст, лет					
	45–54		55–64		65–72	
	2016	2019	2016	2019	2016	2019**
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т. п.	11,1	10,6	5,4	5,7	1,2	1,7
Дистанционное обучение	12,4	10,7	5,9	5,4	0,9	1,4

* По данным статистического наблюдения [6]. Население в возрасте 15–72 лет составляет 100 %.

** В 2019 г. — в возрасте 65–74 лет.

Кроме того, положительную роль в распространении цифровых компетенций среди россиян старшего возраста сыграл социокультурный фактор — развитие культуры активного долголетия, которая включает в себя использование цифровых технологий. Об ориентации людей старшего возраста на реализацию в повседневной жизни идей концепции активного долголетия говорит динамика их посещения культурных мероприятий. По данным комплексного наблюдения за условиями жизни населения, проводимого Федеральной службой государственной статистики, в 2018 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась доля лиц старших возрастов, посещающих кинотеатры (на 0,5 %), театры (на 0,2 %), художественные выставки и музеи (0,3 %), рестораны и кафе (на 1,1 %), совершивших туристические или экскурсионные поездки (на 30,5 %) [7]. Следовательно, мы можем прогнозировать дальнейший рост уровня готовности людей «серебряного» возраста к цифровой среде, частью которой является онлайн-образование.

Потенциал «серебряного» онлайн-образования

Обобщение результатов социологических, педагогических и социально-психологических исследований по проблемам применения онлайн-технологий в обучении пожилых людей позволило нам выделить ряд достоинств и недостатков данного вида «серебряного» образования.

Одним из достоинств онлайн-образования можно уверенно назвать его *доступность* для людей «серебряного» возраста. Единственным препятствием здесь может служить отсутствие технической возможности подключения к интернету. Несмотря на реализацию государственных программ по цифровизации российского общества, его культуры, экономики, образования, цифровой разрыв продолжает характеризовать уровень развития отдельных территорий и населенных пунктов. Однако при преодолении данного технологического и технического барьера у рассматриваемой общности резко расширяются возможности удовлетворения различных образовательных потребностей.

Как мы уже отмечали, удаленный доступ к образовательным ресурсам практически *снимает проблему малой мобильности* людей пожилого возраста. По данным Росстата, большая часть пожилых людей выходят в интернет из дома [2]. Онлайн-курсы позволяют выстроить собственный темп и режим изучения материала. Проблемы со здоровьем и бытовая (семейная) занятость, которые ограничивают их физическое перемещение, перестают быть препятствием к образовательной активности. Кроме того, сам факт использования цифровых технологий *повышает включенность пожилых людей в социальные коммуникации*, социальные сети, различные виртуальные сообщества. Онлайн-образование, таким образом, выполняет важнейшую задачу социальной и культурной инклюзии «серебряной» общности через новые социокультурные и образовательные практики.

По мнению психолога А. И. Подольского, активная и интерактивная работа пожилых людей с интернет-ресурсами *улучшает их когнитивные функции* — мышление, память [3], снижает риск инсультов. Дефицит этих психологических ресурсов часто служит причиной снижения их профессиональной и социальной продуктивности, уменьшения продолжительности жизни. Соответственно, если «серебряное» онлайн-образование компенсирует данные дефициты, то это является еще одним основанием для его развития. В то же время старшее поколение, способное рационально использовать свое время и рефлексировать по поводу пребывания в интернет-среде, не подвержено в отличие от молодого поколения риску компьютерной аддикции.

Возможности онлайн-образования повышать социальную, психологическую, физическую ресурсность людей «серебряного» возраста связаны с особенностями их образовательной мотивации и навыков самоорганизации. Данный вид образования требует устойчивой мотивации к получению знаний и навыков в формате самообучения. Эти поведенческие предпосылки хорошо сформированы у старшего поколения, сохраняющего представления об образовании как терминальной ценности и имеющего потребности в его продолжении. «Серебряные» студенты ответственно относятся к своим учебным обязанностям, активны в познавательной деятельности, имеют возможность пропускать новые знания сквозь призму своего жизненного и профессионального опыта.

Не последним в ряду достоинств «серебряного» онлайн-образования стоит финансовый вопрос. *Онлайн-обучение недорогое* в сравнении с офлайн-образованием. Цифровое образовательное пространство сегодня предлагает также широкий спектр бесплатных курсов и обучающих вебинаров. За последнее полугодие 2020 г., в условиях карантина, многие образовательные организации и социальные службы, работающие с пожилыми людьми, запустили свои проекты онлайн-обучения².

Тем не менее онлайн-образование — не панацея от всех проблем «серебряной» общности. Это всего лишь один из важных сегментов образования для россиян «третьего возраста», который имеет свои ограничения.

² Например, Дистанционная школа пожилого возраста действует в Камышловском районе Свердловской области. URL: <https://zabota054.msp.midural.ru/news/distancionnaya-shkola-pojilogo-vozrasta-51368/>; Онлайн-университет ИМТО.

Прежде всего отметим, что «серебряное» онлайн-образование должно быть таким же качественным, как и образование для других возрастных групп. Дополнительное профессиональное образование для старшего поколения в онлайн-формате требует интеллектуальных, финансовых, организационных и иных ресурсов. Только в этом случае образовательные продукты будут полезны для пожилых слушателей онлайн-курсов и, действительно, сохранят и разовьют их человеческий потенциал. К сожалению, адаптированных онлайн-ресурсов для людей старшего возраста в России никто не создает.

Необходимо принимать во внимание пока невысокий уровень цифровых компетенций старшего поколения, ограничивающих информационный поиск его представителями необходимых образовательных ресурсов. Старшее поколение в своей образовательной деятельности нуждается в специфическом образовательном сопровождении. Оно включает в себя создание систематизированной и адаптированной под их возраст информации об онлайн-ресурсах, тьюторских онлайн-служб, оказывающих информационную, методическую, организационную поддержку «серебряным» слушателям. Однако в нашей стране с 2005 г. не было создано ни одного электронного каталога или портала, выполняющих подобные функции [1]. Не существует ни одной государственной или общественной организации, осуществляющей образовательное сопровождение «серебряных» студентов.

Выводы

Согласимся с мнением одного из активистов «серебряного» движения в России Т. М. Кононыгиной, которая считает, что государственная политика, направленная на удовлетворение культурных, социальных, образовательных интересов людей старшего возраста, носит непоследовательный, несистемный и дефицитный характер [4]. Государство иногда инициирует хорошие проекты, начинания, но они носят краткосрочный характер, не имеют продолжения, скудно финансируются. Такой «пульсирующий» интерес государства к важным социальным программам для людей «серебряного» возраста, к сожалению, не дает сохранить и развить тот позитивный опыт «серебряного» образования, который сложился к настоящему моменту в стране.

В связи с этим возникают серьезные опасения в отношении «серебряного» онлайн-образования. В условиях современного социально-экономического кризиса существует реальный риск оптимизации расходов на образовательные проекты и программы для россиян старшего поколения. Это может привести к переводу многих мер образовательной поддержки в онлайн-формат, не имеющий системной основы. Если экстраполировать современную ситуацию с онлайн-обучением в школьном или высшем образовании на сферу «серебряного» образования, то можно спрогнозировать его имитационный характер и невысокое качество. На наш взгляд, включение онлайн-образования в концепцию «серебряного» образования весьма актуально и значимо для российского общества, но требует серьезной проработки в методическом, организационном, информационном и ресурсном плане.

1. Атлас по образованию пожилых в России. СПб., 2005. 8 с.
2. *Изнатова О.* Пожилые не запутались в Сети // Российская газета : [сайт]. URL: <https://rg.ru/2019/10/02/tret-rossiiian-starshe-55-let-stali-aktivnymi-polzovateliami-interneta.html> (дата обращения: 31.08.2020).
3. Интернет-образование пожилых изменит отношение общества к старости // Новосибирский информационно-образовательный сайт. URL: <http://www.nios.ru/node/6553> (дата обращения: 30.08.2020).
4. Как учатся в России те, кому за 50 // Newtonew — образование как стиль жизни : [сайт]. URL: <https://newtonew.com/culture/kak-uchatsya-v-rossii-te-komu-za-50> (дата обращения: 29.08.2020).
5. *Левен Е. И., Суслов А. Б.* Уровень владения цифровыми навыками в России и странах ЕС: экспресс-информация от 09.07.2020 // НИУ ВШЭ : [офиц. сайт]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/377859003.pdf> (дата обращения: 24.08.2020).
6. Микроданные выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2016 и 2019 гг. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html (дата обращения: 23.08.2020).
7. Посещение лицами старших возрастов каких-либо развлекательных и спортивных мероприятий в Российской Федерации // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/generation/tab-st-soc_akt.htm (дата обращения: 23.08.2020).
8. Результаты выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2014 и 2019 гг. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html (дата обращения: 23.08.2020).

Статья поступила в редакцию 02.09.2020 г.