

Научная статья

УДК 070.23:070.42 + 81'38 + 811.161.1'42

DOI 10.15826/izv1.2022.28.2.026

ЗАГОЛОВКИ В СОВЕТСКИХ И ПОСТСОВЕТСКИХ ГАЗЕТАХ: СТРУКТУРНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Юлия Васильевна Пономарчук

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия*

iulia.ponomarchuk@urfu.ru,

<https://orcid.org/0000-0002-0394-2322>

А н н о т а ц и я. В статье исследуются газетные заголовки статей, опубликованных в региональной общественно-политической газете «Уральский рабочий» в 1980 и 2019 гг. Цель исследования — выявить структурные типы и функциональные особенности заголовков в газетных публикациях разных лет, проследить динамику и описать изменения, обусловленные актуальными процессами в языке. Было установлено, что в современных газетах изменилось соотношение заголовков-словосочетаний разных типов; актуализировались заголовки-предложения; в газетах советского и постсоветского периодов одинаковые структурные типы заголовков выполняют разные функции.

К л ю ч е в ы е с л о в а: заголовок; заглавие; газетный заголовок; заголовок-слово; заголовок-словосочетание; заголовок-предложение; функции заголовков

STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS OF SOVIET AND POST-SOVIET NEWSPAPER HEADLINES

Yuliya V. Ponomarchuk

*Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia*

iulia.ponomarchuk@urfu.ru,

<https://orcid.org/0000-0002-0394-2322>

A b s t r a c t. This article investigates headlines of regional socio-political newspaper “Ural’skij rabochij” of 1980 and 2019. The purpose of the article is to identify structural types and functional peculiarities of the newspaper headlines of different years, detect their changes and describe the dynamics caused by the tendencies of syntactical system development. It was found that the same structural types of newspaper headlines of the Soviet and the post-Soviet periods perform different functions.

K e y w o r d s: headline; title; newspaper headline; headline-word; headline phrase; headline sentence; headline functions

© Пономарчук Ю. В., 2022

Заголовок в публицистических текстах — один из базовых приемов привлечения внимания читателей. В современном языкознании и медиалингвистике заголовки изучаются в различных аспектах. Наиболее часто предметом анализа становятся заголовки художественных текстов [Чертоусова], однако постоянно растущее число публикаций в СМИ и стремление журналистов к творчеству и новизне требуют более детального исследования специфики заголовков именно в жанрах массмедиа.

Язык современных публицистических текстов претерпел серьезные изменения. В частности, В. Г. Костомаров отмечает, что «тексты в массмедиа парадоксально и прочно объединяют стилевые царства разговорности и книжности, образуя особое промежуточное междуцарствие» [Костомаров, с. 163]. Структура текстов СМИ модифицируется вслед за потребностями общества.

Изменения, происходящие в языке СМИ, коснулись и заголовков — функционально важнейшего компонента текста, при этом в структуре заголовков можно найти отражение и общесинтаксических тенденций развития языка [Попов]. Разные по структуре заголовки выполняют различные функции. Исследователи выделяют следующие функции заголовков в печатных СМИ [Лазарева]:

- 1) графически-выделительную (выделяют тексты на полосе);
- 2) номинативную (называют текст);
- 3) информативную (в свернутом виде выражают содержание текста, определенные сведения о нем);
- 4) рекламную (привлекают внимание читателей);
- 5) интегративную (облегчают восприятие текста);
- 6) композиционную (прогнозируют деление текста на части);
- 7) оценочно-экспрессивную (участвуют в формировании эмоционального воздействия на читателя).

Цель данного исследования — проанализировать структуру заголовков в газетных публикациях разных лет, выявить их функциональные особенности и проследить динамику изменений. В качестве материала исследования была выбрана старейшая в Свердловской области общественно-политическая газета «Уральский рабочий», которой в этом году исполнилось 115 лет (издавалась в Екатеринбурге с 14 февраля 1907 г. под названием «Рабочий», а с сентября 1917 г. выходит под известным названием). Авторами газеты в разное время были известные писатели и политики, строго соблюдающие нормы литературного языка и выражающие государственную идеологию, так как в советское время «Уральский рабочий» являлся главной областной газетой, официальным печатным органом власти. С сентября 2017 г. газета изменила формат и выходит еженедельно как бесплатное приложение-вкладыш к газете «Комсомольская правда». Как указано на сайте издания, сегодня «Уральский рабочий» ориентируется на «самого широкого, демократичного читателя» [Официальный сайт...].

Материал для исследования был взят из пяти выпусков газеты: один номер советского времени (№ 1, 1 января 1980 г.) и четыре номера современного издания за 2019 г. (№ 1, 19 января; № 2, 30 января; № 3, 6 февраля; № 4, 13 февраля).

Термин «заголовок», по мнению некоторых исследователей, не тождествен термину «заглавие», который интуитивно ощущается как применимый к большим по объемам произведениям, обычно литературно-художественного стиля. А понятия «заглавие» и «заголовок» воспринимаются более «возвышенными», чем номинация «название» [Васильева, с. 25]. Однако в функциональной стилистике термины «заголовок» и «заглавие» используются как синонимы (см., например, [Кожина]).

Рассмотрим определения понятия «заголовок». Многие исследователи считают заголовок «особым типом высказывания, обладающим определенной автономностью и внутренней структурой, характер и форма которой зависят от стилевых и жанровых характеристик текста» [Ахманова, с. 506].

Н. А. Кожина определяет заголовок как «...языковую единицу, соотносимую с текстом как целым. Заглавие стоит на границе текста и не текста, что приводит к тому, что в нем одинаково сильны и внешние и внутренние начала. Внешней стороной заглавие представляет текст в культурно-историческом мире, внутренней — обращено к тексту» [Кожина, с. 58]. Существуют и другие определения заголовка, акцентирующие внимание на разных его аспектах:

— «важный структурно-семантический компонент медиатекста, дающий название публицистическому тексту и находящийся в единстве с другими элементами текстовой системы»; заголовок передает дополнительную смысловую нагрузку [Верецинская, с. 6];

— «коммуникативная единица в позиции перед текстом, которая имеет синтаксическое оформление и прямо или косвенно указывает на содержание текста и ограничивает одно речевое произведение от другого» [Лютая, с. 6];

— «определенный код, который одновременно компрессирует, вбирает в себя содержание текста и позволяет дешифровать его» [Кубанова, с. 10].

Таким образом, заголовок — это особый тип высказывания с определенным синтаксическим оформлением, который дает название тексту и позволяет дешифровать содержание последнего.

Разнообразие синтаксического оформления заголовков обусловило появление нескольких классификаций синтаксических структур этого компонента медиатекста.

Первые типологии строились на базе заглавий художественных текстов. Так, в классификации, предложенной С. Д. Кржижановским, выделены следующие типы заглавий:

- 1) заглавия, строго следующие форме логического суждения;
- 2) удвоенные заглавия;
- 3) полузаглавия (беспредикатные и бессубъектные) [Кржижановский].

На наш взгляд, эта типология не имеет единого основания, так как выделенные группы учитывают не только собственно лингвистические, но также и логические признаки.

В классификации Н. Е. Бахарева синтаксические структуры разделены на: свободные лексические формы-заголовки; номинативные заголовки; двусоставные

предложения-заголовки с глагольным именным сказуемым; двусоставные предложения-заголовки с предцизированной синтаксической формой; заголовки-предложения с формально не выраженным подлежащим; неноминативные односоставные предложения-заголовки; заголовки-предложения, состоящие только из предцизированной предложно-падежной, падежной, именной или наречной формы; бесподлежащие и безсказуемые предложения-заголовки; сложные предложения-заголовки [Бахарев]. Эта типология, основанная на структурно-синтаксических характеристиках, является слишком дробной, поэтому некоторые группы пересекаются.

В данном исследовании мы опираемся на классификацию, предложенную И. В. Арнольд, которая выделяет структуры заголовков в соответствии с языковыми единицами:

- заголовок-слово,
- заголовок-словосочетание,
- заголовок-предложение [Арнольд].

В функциональном аспекте все проанализированные нами заголовки выполняют графически-выделительную функцию, так как оформляют и выделяют тексты на газетной полосе.

Выпуск газеты «*Уральский рабочий*» от 1 января 1980 г. содержит 31 заголовок, которые представлены следующими структурами.

Заголовки-словосочетания. Словосочетания — «непредикативное соединение на основе синтаксической связи слова с формой слова или формы слова с формой слова» — часто употребляются в качестве заголовка [Современный русский язык, с. 592]. Они выполняют ту же номинативную функцию, что и слова [Там же]. Словосочетание — это номинативная единица, которая в отличие от предложения не является относительно законченным сообщением [Русская грамматика].

Заголовки, структурно равные простым словосочетаниям, которые обычно состоят из двух знаменательных слов, построены по моделям с разными видами синтаксической связи:

— со связью управление (вид подчинительной связи, при которой главный компонент требует от зависимого определенного падежа): *Интервью Я. Арафата; Выступление Кармаля Бабрака; Выборы в Сомали; Новоселье больницы; Крылья инициативы; Хозяин колхоза*. В таких заголовках представлены, как правило, субстантивные модели (существительное + существительное). Главный компонент приведенных словосочетаний выражен чаще именами существительными с предикатной семантикой (*выступление, выборы, новоселье, интервью*), реже — конкретными именами существительными (*крылья, хозяин*). Заголовки с существительными предикатной семантики выполняют информативную функцию, так как в свернутом виде передают содержание текста, тогда как заголовкам с конкретными именами существительными свойственна номинативная функция: они определяют предмет, о котором сообщается в тексте.

— со связью согласование (вид подчинительной связи, при которой зависимый компонент словосочетания уподобляется главному в одноименных

грамматических категориях): *Незаконный промысел; Веское основание; За явным преимуществом*. Эти словосочетания образованы по субстантивной модели прилагательное + существительное. Такие заголовки выполняют не только номинативную, но и оценочную функции, и они были типичны для газет советского времени. В качестве оценочных заголовков широко использовались клишированные конструкции с прилагательными, выражающими общеоценочное значение — отрицательное (*незаконный*) или положительное (*веское; явное*).

Кроме простых словосочетаний в этом номере газеты в роли заголовков представлены и сложные словосочетания, которые состоят более чем из двух главных слов и образуются на основе двух и более разных подчинительных связей, исходящих от одного главного слова [Валгина]: *Новогоднее послание К. Вальдхайма; Новогоднее поздравление советскому народу*. Такие заголовки-словосочетания образованы по субстантивной модели с двумя видами связи: управление (*послание К. Вальдхайма; поздравление советскому народу*) и согласование (*новогоднее послание, новогоднее поздравление*). Они выполняют информативную функцию, так как их ядром являются предикатные слова *послание, поздравление*.

Такую же роль играют и комбинированные словосочетания, которые образуются на основе связей, исходящих от разных главных слов [Русская грамматика]: *Год больших свершений* (год свершений, свершений больших); *Протесты японской общественности* (протесты общественности, общественности японской).

Несмотря на клишированный характер заголовки-словосочетания являются свободными, так как состоят из слов, сохраняющих свое самостоятельное лексическое значение.

Единично представлены заголовки, отступающие от классических моделей словосочетания. Например, заголовок *Новая троллейбусная* представляет собой усеченное словосочетание с опущенным главным словом (остановка). Такого рода заголовки не только выполняют номинативную функцию, но они призваны заинтриговать читателя, чтобы он обратился к чтению статьи.

Заголовки-предложения. Простое предложение — это «высказывание, которое образовано по специально предназначенной для этого структурной схеме, обладает грамматическим значением предикативности и своей собственной семантической структурой, обнаруживает эти значения в системе синтаксических форм (в парадигме предложения) и в регулярных реализациях и имеет коммуникативную задачу, в выражении которой всегда принимает участие интонация» [Русская грамматика, с. 516]. Предложение — это коммуникативная единица, поэтому заголовки такого типа представляют собой свернутый текст, призванный отразить суть содержания статьи.

В заголовках данной группы встретились двусоставные предложения, образованные по двухкомпонентным структурным схемам, обычно — N_1V : *Обновляется цех; Хорошеет райцентр; Пожалуют дорогие гости; Зовут «Огни вагонки»; Есть полтора миллиона*, но нередко по схеме N_1N_1 : *Годы, как версты* (сохранена пунктуация источника), или по схеме N_1Part _{1кратк.ф.}: *Подготовлен список министров; Договор ратифицирован*.

Двусоставные предложения в заголовках — это, как правило, нераспространенные полные предложения, повествовательные по цели высказывания, выполняющие информативную функцию: «...в заглавиях-предложениях, прежде всего в двусоставных предложениях, наиболее часто проявляется информативная функция» [Лютая, с. 100]. Тем не менее в таких заголовках тоже используются клишированные единицы с коннотативной (обычно положительной) семантикой (*Обновляется; Хорошеет; дорогие гости*), т. е. представлена и оценочная функция, выражаемая не синтаксически, а лексически.

В роли заголовков выступают двусоставные предложения без спрягаемой формы глагола: с некоординируемыми компонентами ($N_1-N_2...$ или Adv_{quant}): *На станках — флажки; Строители — детям; «Унипромеди» — 50!*, а также с лексически ограниченными компонентами предложения [Русская грамматика]: *Нет предела поиску* (Нет N_2). Кроме того, встретились неполные двусоставные предложения, в которых «словесно не представлены все необходимые звенья позиционной структуры» [Валгина, с. 76]: *Благодарны депутату*. Таких примеров в газете за 1980 г. значительно меньше, так как названные структуры представляют разговорный стиль речи, который в советское время не являлся нормативным для официальной прессы.

В роли заголовков используются и односоставные предложения, т. е. построенные по однокомпонентным структурным схемам неспрягаемо-глагольного подкласса [Русская грамматика]. Это, прежде всего, номинативные предложения (N_1) с семантикой структурной схемы — «существование, наличие предмета или предметно представленного действия, состояния» [Там же, с. 515]). В анализируемом выпуске встретились собственно-бытийные (выражают наличие явления): *Дважды праздник; И много-много радости*; и предметно-бытийные (называют предмет): *Ложки, скалки и... паркет*.

Приведенные заголовки своей структурой поддерживают номинативную функцию, тогда как использованная в них лексика выполняет оценочную. В последнем примере ведущей является воздействующая функция, которая выражается через сочинительный ряд с многоточием, создающий эффект неожиданности.

В данном выпуске газеты не было обнаружено **заголовков-слов**, но такие структуры встречаются в других выпусках: *С опережением!* (выпуск от 3 января 1980 г.); *У костра* (выпуск от 6 февраля 1980 г.). Как видно, в роли заголовков используются словоформы с дискурсивной семантикой, описывающие ситуацию. Они выполняют рекламную функцию, имеют цель заинтриговать и, как следствие, заинтересовать читателя. Подобной функцией обладает использованная как заголовок этикетная формула «*С легким паром!*», представляющая собой прецедентный текст [Караулов].

Современный «Уральский рабочий» по объему значительно меньше, чем советская газета, и в нем проявляются тенденции, характерные, во-первых, для публицистического стиля, а во-вторых, для синтаксического строя языка. Обратимся к анализу заголовков в выпусках газеты «*Уральский рабочий*» от 19 января,

30 января, 6 февраля, 13 февраля 2019 г. (32 заголовка). В целом структурная типология заголовков принципиально не отличается от советской предшественницы, однако можно наблюдать изменение функций заголовков. Как известно, конструктивным принципом публицистического стиля является сочетание стандарта и экспрессии [Костомаров]. Если в советские времена в «Уральском рабочем» преобладал стандарт, соответствующий статусу официального издания власти, то нынешняя газета не отказывается от экспрессивно-воздействующей функции.

Заголовки-словосочетания. В отличие от выпуска за 1980 г., в выпусках последних лет отсутствуют словосочетания с синтаксической связью управление и представлены только словосочетания со связью согласование: *Генетический код; Чистый Урал; Богатый и чистый Урал; Независимый рейтинг школ* (сложное словосочетание, построенное на базе управления и согласования); *Новый профиль (В Березовском запущен современный прессовый комплекс)*. Эти словосочетания составлены также по субстантивной модели «прилагательное + существительное» с номинативной функцией. При этом лексическое наполнение подобных заголовков часто содержит оценку (прилагательные *чистый; богатый; независимый; новый*). В последнем примере в скобках представлен подзаголовок, конкретизирующий информацию: «...номинативный заголовок обычно содержит оценку новости и сопровождается подзаголовком — распространенным предложением, излагающим ее суть» [Колесниченко, с. 97].

Заголовки-предложения. Двусоставные предложения в роли заголовков чаще всего образованы по двухкомпонентным структурным схемам либо со спрягаемой формой глагола (N_1Vf): *Уральские СМИ лидируют; Реформа спасет экологию; Екатеринбург соберет российских правоведов; Экотехнопарки сдержат рост тарифов; У вас будет ребенок*, либо с именным предикатом (N_1N1): *Турция — новый партнер ИННОПРОМа-2019; Екатеринбург — лыжная столица*. Такие заголовки представляют собой распространенные полные высказывания, повествовательные с функционально-коммуникативной точки зрения. Однако в этих выпусках встретились и вопросительные конструкции, которые актуализируют диалогичность современной прессы, нетипичную для выпусков советского времени: *Что год аграриям готовит; Где живет Бажов*. Несмотря на то, что в заголовках отсутствует пунктуационный маркер — вопросительный знак, это именно вопросительные высказывания, так как в них используются вопросительное местоимение (*что*) и вопросительное местоименное наречие (*где*).

Заголовочные комплексы в современных выпусках 2019 г. ярко отражают такую тенденцию, как синтаксическая компрессия [Валгина], т. е. словесное сжатие высказывания, в котором некоторые элементы смысла присутствуют имплицитно. Здесь встречается значительно больше, чем в выпуске 1980 г., предложений с нулевой представленностью сказуемого: *На кону космическая награда; В фокусе — особая семья; Тепло без потерь; Капремонт с лифтом; Инвестиции в музеи; Двести тысяч за идеи; Демидовская премия за изучение межнациональных конфликтов; Массовый забег к 300-летию Нижнего Тагила; С проблемами — в общественную приемную; В Японию за инвестициями*. Такие конструкции также

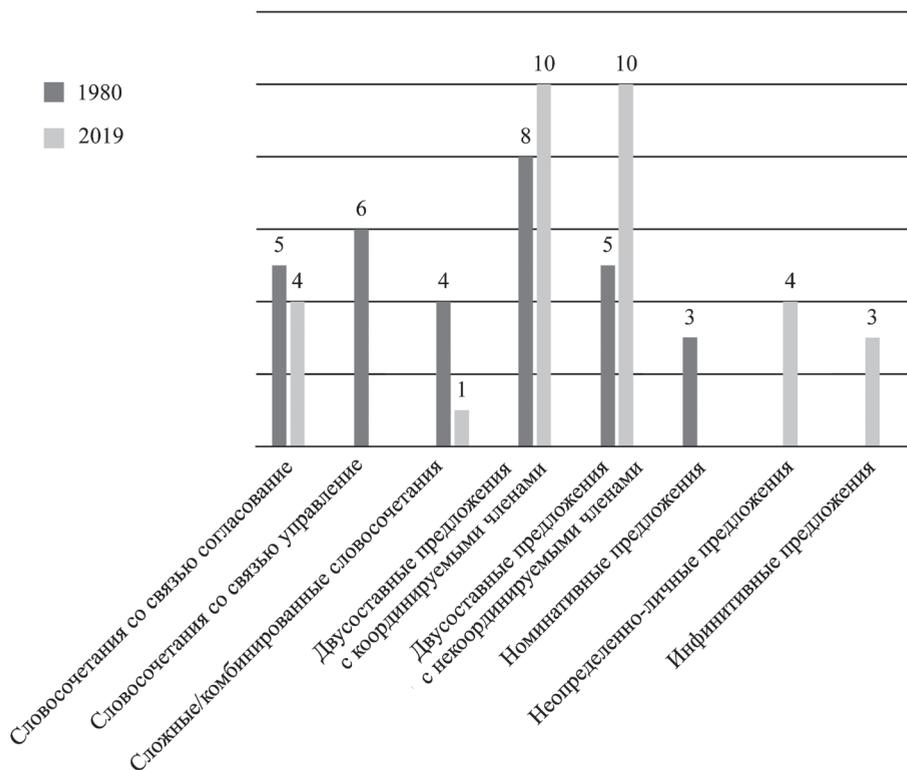
заимствованы из разговорной речи и связаны с законом экономии речевых средств и демократизацией языка в целом.

Достаточно широко в роли заголовков представлены односоставные предложения разного типа:

а) неопределенно-личные предложения, образованные по однокомпонентной схеме Vf_{3p} , в которых производитель действия несущественен: *Достроили 10 проблемных домов; Прикоснулись к истории; Из 75 версий выбрали три; Сто полевчан расселили;*

б) инфинитивные предложения (структурная схема Inf): *Наращивать потенциал; Как улучшить экологию в Нижнем Тагиле; Выйти на рынок с меньшим риском.*

Итак, структурный анализ заголовков показал, что в выпуске газеты «Уральский рабочий» от 1 января 1980 г. было обнаружено 15 заголовков-словосочетаний — простых со связью управление и согласование, а также сложных и комбинированных с разными видами связи; 16 заголовков-предложений: двусоставных с координируемыми главными членами и односоставных — преимущественно номинативных. Редко встречаются двусоставные предложения с некоординируемыми членами (см. рисунок).



Синтаксические структуры заголовков газеты «Уральский рабочий» за 1980 и 2019 гг.

В выпусках 2019 г. соотношение синтаксических структур в заголовках иное — преобладают заголовки-предложения: представлено 5 заголовков-словосочетаний — простых со связью согласование и единично сложных; 27 заголовков-предложений (см. рисунок). Среди предложений преобладают конструкции с некоординируемыми членами и часто с нулевой представленностью сказуемого, которые отражают разговорный стиль речи. Среди односоставных предложений более частотны неопределенно-личные и инфинитивные. В современных заголовках используется синтаксическая компрессия, которая связана с законом экономии речевых средств и демократизацией языка.

В функциональном аспекте все проанализированные заголовки выполняют графически-выделительную функцию. Однако одинаковые структурные типы заголовков в газетах советского и постсоветского периодов выполняют разные функции. В выпуске газеты за 1980 г. заголовки соответствуют публицистическому принципу стандарта и выполняют номинативную и информативную функции. Встречаются заголовки с оценочной функцией, но, как правило, такие заголовки представляют собой клишированные конструкции.

В выпусках газеты 2019 г. заголовки, помимо номинативной и информативной функции, чаще выполняют экспрессивно-воздействующую функцию, содержат признаки разговорного стиля.

Арнольд И. В. Значение сильной позиции для интерпретации художественного текста // Иностранные языки в школе. 1978. № 4. С. 23–31.

Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. М., 1969.

Бахарев Н. Е. Структурно-функциональное развитие заголовков (на материале заголовков из газет и журналов за 1903–1907, 1935–1939, 1965–1970 годы) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Алма-Ата, 1971.

Валгина Н. С. Синтаксис современного русского языка. М., 2000.

Васильева Т. В. Заголовок в когнитивно-функциональном аспекте (на материале современного американского рассказа) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2005.

Верещинская Ю. В. Испанский газетный заголовок: лингвопрагматический и национально-культурный аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2013.

Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 1997.

Кожина Н. А. Заглавие художественного произведения: структура, функции, типология (на материале русской прозы XIX–XX вв.) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1986.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие. М., 2008.

Костомаров В. Г. Стилистика : компендиум лекций, прочитанных в 2003/04 уч. г. бакалаврам Гос. ин-та рус. яз. им. А. С. Пушкина. М., 2004.

Кржижановский С. Д. Поэтика заглавий. М., 1931.

Кубанова А. З. Субстантивное словосочетание как единица синтаксической номинации в роли газетного заголовка : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Таганрог, 2007.

Лазарева Э. А. Заголовок в газете : учеб. пособие для студентов-журналистов. Свердловск, 1989.

Лютая А. А. Современный заголовок: структура, семантика, прагматика : дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2008.

Попов А. С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие // Развитие синтаксиса современного русского языка. М., 1966. С. 95–126.

Русская грамматика : в 2 т. М., 1980. Т. 2.

Современный русский язык : учебник для филол. специальностей ун-тов / под ред. В. А. Белошапковой. М., 1989.

Официальный сайт газеты «Уральский рабочий». URL: <https://уральский-рабочий.рф/about> (дата обращения: 20.02.2022).

Чертоусова С. В. Вербальные характеристики заголовка современного немецкоязычного текста экономической тематики // Огарёв-Online. 2014. №13 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnye-harakteristiki-zagolovka-sovremennogo-nemetskoazychnogo-teksta-ekonomicheskoy-tematiki> (дата обращения: 29.09.2021).

Статья поступила в редакцию 18.03.2022 г.