

ЗАМЕТКИ О КНИГАХ

Рецензия на книгу

УДК 30:008 + 316.77 + 32.019.51 + 316.346 + 005.41 + 004.77

DOI 10.15826/izv1.2022.28.2.040

КНИГА О НОВОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКЕ XXI в.

Марина Александровна Мясникова

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия*

avt89@yandex.ru

Рец. на кн.: Кириллова Н. Б. Медиалогия. Наука глобализованного мира : учебное пособие. М. : Академический проект, 2022. 424 с. (Университетский учебник).

А н н о т а ц и я. Статья представляет собой рецензию на новое учебное пособие доктора культурологии, профессора, заведующей кафедрой культурологии и социально-культурной деятельности Уральского федерального университета Н. Б. Кирилловой, вышедшее в 2022 г. в столичном издательстве «Академический проект». В центре внимания автора — проблемы взаимодействия массмедиа и общества. Учебное пособие предназначено для широкого круга специалистов гуманитарного профиля.

К л ю ч е в ы е с л о в а: массмедиа; социум; глобализация; цифровизация; синтез гуманитарных наук

A BOOK ON THE NEW HUMANITARIAN SCIENCE OF THE XXI CENTURY

Marina A. Myasnikova

*Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia*

avt89@yandex.ru

Review of: Kirillova N. B. Medialogy. Science of the globalized world. Tutorial. Moscow : Academic project, 2022. 424 p. (University textbook).

Abstract. The article is a review of a new textbook by N. B. Kirillova, Doctor of Cultural Studies, Professor, Head of the Department of Cultural Studies and Socio-Cultural Activities of the Ural Federal University, published this year by the capital's publishing house «Academic Project». The author focuses on the problems of interaction between mass media and society. The textbook is designed for a wide range of specialists in humanities.

Key words: mass media; society; globalization; digitalization; synthesis of the humanities.

Солидное издание, наполненное разнообразным теоретическим и эмпирическим материалом, снабженное объемным списком отечественной и зарубежной научной литературы, доступной для читателя в бумажном исполнении, и отдельным списком электронных источников, а также набором вопросов для обсуждения, завершающим каждую из девяти глав, подарила в начале 2022 г. специалистам гуманитарной сферы заведующая кафедрой культурологии и социально-культурной деятельности Уральского федерального университета профессор Наталья Борисовна Кириллова. Медиаисследованиями этот автор занимается уже много лет, посвятив книги и статьи изучению медиакультуры, медиасреды, медиаменеджмента, медиаобразования и т. д. В 2012 и 2015 гг. Н. Б. Кириллова выпустила в том же издательстве «Академический проект» монографии «Медиалогия как синтез наук» и «Медиалогия», а в 2019 г. в Издательстве Уральского университета — коллективную монографию «Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования». Основная мысль, которую настойчиво отстаивает автор учебного пособия, состоит в том, что новая гуманитарная наука XXI в. «медиалогия» представляет собой синтез гуманитарных наук — «истории медиа, медиасемиотики, теории и практики медиакультуры и медиафилософии, медиаменеджмента и медиапедагогики» [Кириллова, 2012, с. 2] и опирается на их методологические основы. Хотя сам термин «mediologie», как указывает исследовательница, не нов. Он был введен французским политологом и социологом Р. Дебре, изучавшим новые подходы и понятия, объясняющие динамичные процессы техники коммуникаций [Дебре].

Таким образом, с самого начала Н. Б. Кириллова подчеркивает: медиалогия — наука комплексная, и границы ее не статичны, а динамичны. Поэтому медиа

рассматриваются в книге «в динамике исторического процесса <...> в контексте развития традиционной и новой (медийной) культуры, обусловленной воздействием эпохи и появлением новых коммуникативных систем» [Кириллова, 2022, с. 401], которые мы действительно воочию сегодня наблюдаем благодаря бурному развитию информационно-коммуникационных технологий. Уже знаменитый канадский культуролог Г. М. Маклюэн относил к медиа (media) не только традиционные СМИ — печать, радио, телевидение, но и кино, комикс, рекламу, игры и даже одежду, жилище, деньги, часы и т. д. [Маклюэн]. Добавим, что в наши дни декан факультета журналистики МГУ профессор Е. Л. Варганова, описывая медиасистему России в учебном пособии для студентов вузов [Медиасистема России, с. 10–13], кроме традиционных («старых») медиа: периодических печатных, вещательных СМИ и так называемых «поставщиков» информации для СМИ (информагентств и пресс-синдикатов), перечисляет в качестве дополнительных сегментов указанной системы музыкальные звукозаписывающие студии, кинематограф, киностудии, производящие радио- и телекомпании, книгоиздательские фирмы, предприятия рекламного бизнеса, структуры PR, а также так называемые «новые» медиа, являющиеся одновременно средой производства и каналами распространения контента в цифровой форме, привязанные к экрану, обладающие свойствами интерактивности, селективности, индивидуализации создания, преобразования и потребления (речь идет о спутниковых телеканалах, интернет-СМИ, сети мобильной телефонии, компьютерных играх и т. д.).

Разные аспекты новой науки раскрыты в рецензируемом учебном пособии на обширном и актуальном научном материале. В тексте много упоминаний имен зарубежных и отечественных ученых, внесших весомый вклад в медианауку, в частности, таких, как Р. Арнхейм, А. Базен, Р. Барт, В. Беньямин, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж. Делез, М. Кастельс, Н. Луман, Г. М. Маклюэн, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассет, Э. Тоффлер, а также М. М. Бахтин, В. С. Библер, Ю. М. Лотман, К. Э. Разлогов, М. Б. Ямпольский и др. При этом подчеркивается мысль авторитетного российского культуролога К. Э. Разлогова о том, что изучение медиа в рамках гуманитарной науки «медиалогии» обусловлено «социальными аспектами информационного общества и перспективами культурного прогресса в целом» [Электронная культура..., с. 5–6], хотя кибернетика и остается технологическим базисом для новой науки о медиа.

То есть медиа как объект изучения рассматриваются в пособии, прежде всего, на фоне развития культуры. Поэтому в самом начале (главы 1, 2) раскрывается центральное понятие «медиакультура», «это детище современной культурологической теории», введенное «для обозначения особого типа культуры информационного общества» [Кириллова, 2022, с. 10]. Здесь дается определение медиакультуры; изучается ее эволюция в XX в.; фиксируется переход от печатной культуры к электронной; описываются такие медиа, как фотография, телеграф, телефон, радио, кинематограф, телевидение; отслеживаются процессы медиатизации и их последствия, раскрываются социальные функции медиакультуры, развитие которой «рассмотрено в книге как итог эпох модерн и постмодерн, как

феномен технической революции, как синтез техники и творчества» [Кириллова, 2022, с. 401]. В главе 3 медиакультура описывается как новая мифология. Проявления мифотворчества обнаруживаются в разных медиа, включая кино и телевидение. В главе 4 очерчивается проблемное поле медиафилософии и приводятся ее отличия от теории коммуникации и медиасемиотики; заостряется внимание на онтологических аспектах медиакommunikаций; затрагиваются такие объекты исследования, как человек и медиаэстетика.

В главе 5 отмечаются новые, характерные для XXI в. вызовы глобализации, связанные, прежде всего, с усиливающимся влиянием индустрии информации, распространяющимся на все стороны общественной жизни и человеческого сознания. Наряду с процессами «демассификации» печатных СМИ наблюдаются метаморфозы экранной культуры, которая сегодня «лидирует в глобальном медиапространстве, оказывая существенное воздействие на социум» [Там же, с. 187]. Далее с учетом развития интернета и на фоне процессов трансформации медиасреды в пособии рассматриваются такие новые концепты рубежа XX–XXI вв., как «цифровая цивилизация», «цифровая культура», «цифровая идентичность» (главы 5, 6). Данные понятия ввела в научный гуманитарный тезаурус и культурные практики «цифровая революция», начавшаяся в конце 1990-х гг. Внутри «цифровой цивилизации» возникает «цифровое государство», предоставляющее человеку развернутую систему цифровых услуг и информационных благ в виде опыта, знаний, информационных продуктов. При этом создается информационная инфраструктура. Однако, как справедливо указывает автор, фундаментальных научных работ, посвященных данной проблематике, недостаточно. «Соответственно не только обновленная социокультурная среда нуждается в адекватной оценке и мобильной реакции представителей социально-гуманитарного знания на происходящее, но и в развитии нового исследовательского инструментария, междисциплинарных методов изучения реальности...» [Там же, с. 216]. А в системе образования на первый план выступают такие направления, как преодоление цифровой неграмотности, изучение практик информационно-коммуникационных и интерактивных технологий и т. д. Не случайно в заключительных главах учебного пособия (7, 8, 9) возникает разговор о таких составляющих медиалогии, как медиаполитика, медиаменеджмент и медиапедагогика.

Профессор Н. Б. Кириллова сама многие годы занимается теорией и практикой медиаобразования, внедряя в жизнь это перспективное направление в образовании, главная задача которого состоит в формировании медиакультуры, включающей «в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной читать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.» [Кириллова, 2006, с. 8]. В главе 8 характеризуется творческий потенциал медиаобразования, описываются теоретические концепции и практика медиапедагогики, основные модели российского медиаобразования в эпоху цифровизации. И далее книга закольцовывается разделом,

посвященным определению места — «media studies» в системе культурологического образования на базе Уральского федерального университета.

Пособие четко структурировано, логично выстроено. В нем, как уже было сказано, подробно обсуждаются и раскрываются основные понятия. Причем даются и ссылки на уже имеющиеся определения, и их авторская интерпретация. Привлекает эффективный для учебного пособия принцип не только отвечать на поставленные вопросы, но и сами эти вопросы задавать непосредственно в тексте, обозначая проблемные точки и различия в тех или иных научных подходах к теме, таким образом стимулируя читателей к поискам собственных ответов, в итоге не только пополняя уже имеющийся у них запас знаний, но и обучая их мыслить самостоятельно.

Дебре Р. Введение в медиалогию / пер. с фр. Б. М. Скуратова. М., 2010. 368 с. (Сер. : Образ общества).

Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд. М., 2006. 448 с. (Технологии).

Кириллова Н. Б. Медиалогия как синтез наук. М., 2012. 368 с. (Концепции).

Кириллова Н. Б. Медиалогия. Наука глобализованного мира : учеб. пособие. М., 2022. 424 с. (Университетский учебник).

Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2007. 464 с.

Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2017. 384 с.

Электронная культура и экранное творчество / под ред. К. Э. Разлогова. М., 2006. 382 с. (Технологии культуры).

Рецензия поступила в редакцию 21.03.2022 г.