

1. Газпром и ГНКАР подписали дополнение к контракту купли-продажи азербайджанского газа [Электронный ресурс]. URL: <http://gazprom.ru> (дата обращения: 12.09.2010)
2. Газпром и ГНКАР подписали контракт купли-продажи азербайджанского газа [Электронный ресурс]. URL: <http://gazprom.ru> (дата обращения: 13.08.2010).
3. Закупки газа в Средней Азии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 13.08.2010).
4. Муханов В. Состояние энергоносителей в Каспийском регионе и роль России в их транспортировке на мировой рынок // Внутренние и внешние факторы в динамике современного развития Кавказа : аналит. зап. М., 2008. № 6. С. 22–30.
5. Программа ИНОГЕЙТ (справочная информация МИД РФ от 28.01.2000) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mid.ru> (дата обращения: 2.08.2010).
6. Проект газопровода «Набукко». Справка от 15.01.2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rian.ru> (дата обращения: 16.08.2010).
7. Российско-азербайджанские отношения (справочная информация МИД РФ от 18.02.2009) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mid.ru> (дата обращения: 1.03.2010).
8. Российско-казахстанские торгово-экономические связи (справочная информация МИД РФ, 2008) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mid.ru> (дата обращения: 1.03.2010).
9. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.energystrategy.ru> (дата обращения: 12.08.2010).
10. BP Statistical Review of World Energy June 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bp.com> (дата обращения: 10.08.2010).
11. Europe in figures. Eurostat yearbook 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://err.eurostat.ec.europa.eu> (дата обращения: 14.08.2010).

Статья поступила в редакцию 28.12.2010 г.

УДК 37.04 + 373.5.046.16

А. А. Оникко

ПРОБЛЕМЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Рассматриваются различные научные подходы к понятию самоопределения, выделяется специфика социологического подхода к данному понятию. На материалах социологических исследований, проведенных в г. Екатеринбурге и Свердловской области в 2009–2010 гг., анализируются факторы, влияющие на самоопределение старшеклассников при выборе ими будущей профессии, раскрываются противоречия взаимодействия системы образования и рынка труда.

К л ю ч е в ы е с л о в а: старшеклассники, самоопределение при выборе профессии, профориентация.

Проблема самоопределения школьников становится в современных условиях очень актуальной, так как, во-первых, существенно увеличился за последние десятилетия набор профессий, которые позволяют реализовать индивидуальные

ОНИПКО Анна Александровна — ассистент кафедры прикладной социологии Уральского государственного университета им. А. М. Горького (e-mail: Aspiranta1@yandex.ru).

© Оникко А. А., 2011

задатки и способности человека. Во-вторых, возросли требования к трудовой деятельности личности. Работодатели заинтересованы в наборе таких специалистов, которые способны оперативно реагировать на изменения в технике и технологии, успешно адаптироваться к различным нововведениям в организации труда. Такая мобильность возможна только в случае выбора профессии в соответствии с природными склонностями, а не под влиянием моды, престижности, высоких заработков и т. п.

Профессиональное самоопределение является частью общего процесса поиска личностью тех видов деятельности, системы отношений, которые наиболее полно соответствуют, с одной стороны, социальным требованиям, с другой — индивидуальным потребностям и интересам. Британский историк и философ А. Тойнби считал, что расцвет цивилизации определяется в первую очередь развитием внутренних сил личности, процессом самоопределения индивида, и именно социокультурное самоопределение личности, идущей по своему специфическому пути, а не технический и хозяйственный прогресс как таковые, является основным свидетельством роста цивилизации [цит. по: 8, 271].

Термин «самоопределение» употребляется в литературе в самых различных значениях. Так, говорят о самоопределении личности, о социальном, жизненном, профессиональном, нравственном, семейном самоопределении. Кроме того, данный феномен исследуется в рамках многих дисциплин. Можно выделить юридическую, философскую, психологическую, педагогическую, социологическую трактовки данного понятия. В силу этого самоопределение приобрело статус междисциплинарной категории.

Каждый из дисциплинарных подходов выстраивает определенное понимание феномена самоопределения личности, что позволяет выработать некую концептуальную схему. Философская трактовка самоопределения исходит из постижения человеком истины, связанной с собственным жизненным путем (античная философия), с нахождением своего места в жизни, личностным переживанием своего внутреннего мира (философия экзистенциализма), познанием своей природы и принятием ее (Э. Фромм). Смысл самоопределения сводится к перманентному вопрошанию человеком самого себя о том, кто он есть, что он знает и может (философия Нового времени). Самоопределение связывается с жизненным миром человека, поиском смысла жизни, представляется как некий творческий процесс — творение самого себя через самопознание, самооценку, самовоспитание, самообразование, самоутверждение, самореализацию и самоактуализацию [1, 29–36]. В этих процессах связываются самоопределение внутреннее и самоопределение внешнее. Такое понимание самоопределения как творчества противопоставляется самоопределению как выбору среди жизненных альтернатив, где необходим, прежде всего, разум. В самотворчестве же большое значение имеет интуиция.

Философский подход дает нам понимание того, что в процессе самоопределения важную роль играют внутренние силы самого человека, его способность анализировать и чувствовать самого себя (саморефлексия) и окружающий мир. Внешнее самоопределение человека (социальное самоопределение) связывается с понятиями свободы и самоограничений, индивидуальности и самоотож-

действия. Самоопределение в профессии в данном контексте вписано в личностное самоопределение: познание самого себя как человека, способного к определенной деятельности, понимание смысла этой деятельности для себя и для других, развитие своих профессиональных навыков.

Психологическое понимание самоопределения акцентирует внимание на иных аспектах этого социокультурного явления. Согласно теориям крайнего детерминизма (например, фрейдизм, необихевиоризм), человек не способен на какое-либо самоопределение. Все человеческие действия определяются либо его бессознательным, либо прошлым опытом [7, 6]. В теориях умеренного детерминизма самоопределение связывается с идентичностью (Э. Эриксон). Идентичность — это понятие, которое раскрывает самоопределение как отождествление личностью себя с определенным образом, характеризующим ее отношение как к самому себе, так и к окружающему миру. В психологическом подходе акцент делается на то, что у самоопределения есть некие границы. Они определяются возможностями перестройки его природы (данными от рождения физическими, психическими особенностями) в соответствии с социальными обстоятельствами, которые обуславливают те цели, потребности, к достижению которых стремится человек в своем саморазвитии. Говоря другими словами, внешние причины действуют, преломляясь через внутренние условия [9, 359].

Отсюда многие психологи выделяли процессуальный и стадийный характер самоопределения, говоря о том, что в той или иной сфере жизни человека этот процесс имеет свои отличительные черты (Е. А. Климов, И. С. Кон, Н. С. Пряжников и др.). Самоопределение старшеклассников, например, имеет ряд особенностей, характеризующихся, с одной стороны, психологическими особенностями старшего школьного возраста (особое ощущение времени, формирование самостоятельности, воли, целеустремленности), а с другой стороны — воздействием социального окружения (подросток еще зависит от родителей, но уже стремится к самостоятельности, общению со сверстниками), а также играет роль объективный фактор приближающегося момента окончания школы, необходимости выбора жизненной стратегии.

Самоопределение вписывается психологами в систему детерминации человеческой деятельности, связывается с мотивами, целями, потребностями, интересами и ценностями личности. Человек не должен ограничиться познанием себя, ему необходимо изучать внешний мир. Самоопределение при выборе профессии как психологический процесс — это не только познание своих профессиональных склонностей, но и изучение той сферы трудовой деятельности, в которой намеревается работать в будущем выпускник школы, ее требований к личности.

Теорией и методикой формирования навыков изучения разных процессов и явлений занимается педагогика. С позиций этой науки самоопределение понимается как некий навык, которому необходимо специально обучать личность, начиная с детского возраста [4, 5, 6]. Способность к самоопределению возникает при таком уровне личностного развития, когда выработан целостный образ своего «я». Профессиональный выбор, как вид самоопределения, должен соответствовать способностям, склонностям, интересам человека. Только в этом случае будет возможна как личностная, так и профессиональная самореализация

индивида. Поэтому учиться самоопределяться нужно, начиная с познания своих физических, психических возможностей, склонностей к тем или иным видам социальной деятельности. Педагогические методики профориентации включают в себя психологические тесты (познание себя), выработку навыков самоорганизации (умение распоряжаться своим временем, планировать дела, ставить цели), саморазвития, самоутверждения. Для этого необходима помощь уже сформированной личности (педагога), а также собственная активность и внутренняя энергия.

Психолого-педагогический подход, таким образом, раскрывает один очень важный аспект самоопределения, заключающийся в том, что оно является навыком, вырабатываемым с раннего детства в процессе всего взросления личности. Он не просто включает в себя умение выбирать наиболее подходящие для себя варианты, а представляет собой систему жизненно важных практик, таких как самопознание, саморазвитие, самоорганизация, а также самовоспитание и самообразование. Часть слова «само-» в этих понятиях означает не столько самостоятельность, сколько сознательную ориентацию личности, прежде всего на выявление и реализацию своих склонностей и способностей.

Как уже отмечалось, любое самоопределение, особенно профессиональное, не может осуществляться изолировано от конкретной жизненной ситуации, социально-экономических и социокультурных условий, в которых живет человек. Этим обусловлена специфика социологического подхода к пониманию сущности и содержания понятия самоопределения личности. Данное явление рассматривается как особое взаимодействие индивида (его склонностей, интересов, потребностей) и общества (общественные потребности, нормы, ценности культуры, учет социальных условий, механизмов), направленное на максимальную самореализацию личности. Немалое значение в самоопределении имеют и внешние факторы, а именно общественные потребности, нормы, ценности и, соответственно, те акторы, которые являются их трансляторами, выразителями и т. п. Благодаря самоопределению личность занимает определенное место в социальной структуре, становясь частью той или иной малой или большой общности [10, 341].

Таким образом, самоопределение не только «определение» себя (в буквальном смысле), но и особый способ социального взаимодействия, который происходит одновременно на нескольких уровнях: 1) с самим собой (здесь важно развитие навыков самопознания, саморазвития — понимание своих индивидуальных склонностей); 2) с внешними обстоятельства (это и «обстоятельства» как таковые — социальный статус, материальные возможности, какие-либо события, например, окончание школы, и влияние окружения — родителей, сверстников, педагогов, оказывающих помощь в формировании навыков самоопределения); 3) с обществом в целом (система способов включения в социальную систему на основе соотношения индивидуальных потребностей с общественными).

Самоопределение в профессии — это процесс вхождения в определенное профессиональное сообщество. Здесь необходим учет не только собственных способностей к занятию конкретной трудовой деятельностью, но и адекватное представление о ценностях, нормах, требованиях и возможностях той или иной

профессиональной сферы. Поэтому в социологическом подходе профессиональное самоопределение не сводится только к активной личности, также важна роль внешних факторов, представляющих собой целую систему влияний, мотивирующих выбор той или иной профессии.

Как показывают данные социологических исследований, ситуация в стране, экономике непосредственно отражается на профессиональных планах молодых людей. Так, по данным Центра социальной адаптации молодежи, в конце 90-х гг. XX в. «52 % старшеклассников связывали свою предстоящую профессиональную деятельность со спекуляцией (читай — бизнесом, коммерцией) и рэккетом, до 30 % старшеклассников готовы были использовать проституцию в качестве источника основных доходов, совмещая это занятие с работой на “пристойных”, но низкооплачиваемых должностях (в том числе и учительской)» [4, 10]. Это была реакция на нестабильную ситуацию в стране, которая началась, конечно, гораздо раньше, но влияла на профессиональный выбор еще полтора десятилетия. Поэтому в определенный момент страна получила кризис на рынке труда. Проблема заключается в том, что профессиональный выбор молодых людей должен ориентироваться на перспективу, а на деле оказывается, что он существенно отстает от реальной ситуации.

Проведенное нами в 2009 г.¹ исследование также показывает определенную инертность профессионального выбора современных старшеклассников (табл. 1).

Таблица 1

Профессии, выбираемые старшеклассниками

Профессии	Доля, %
Менеджер, руководитель, управленец	13
Медик, фармацевт	12
Экономист, финансист	12
Юрист, судья, прокурор	10
Журналист (пиар, реклама)	8
Инженер	7
Архитектор, дизайнер	7
Программист	5
Творческие профессии	5
Психолог, социолог	5
Филолог, лингвист, переводчик	4
Биолог, эколог, химик	3
Сервис и туризм	2
Военный	2
Спортсмен	1

¹ Исследование проводилось в г. Екатеринбурге на базе лаборатории политологических и социологических исследований УрГУ, выборка — 645 учащихся 10–11-х классов. Инструментарий включал в себя также тематические блоки вопросов о планах учащихся после окончания школы (выбор вуза) и об отношении к Уральскому государственному университету им. А. М. Горького.

До сих пор наиболее популярными у них остаются профессии экономиста и юриста, хотя перенасыщенность рынка труда подобными специалистами была зафиксирована исследователями еще несколько лет назад и отражалась в СМИ.

Одна из причин такой ситуации кроется в мотивах выбора старшеклассниками конкретной профессии. Больше половины из них называют причиной своего выбора высокие заработки, престижность и соответствие способностям. Ориентация на престижность профессии может означать то, что подросток ориентируется скорее на моду, некие внешние, привнесенные из СМИ образцы «красивой, успешной жизни».

Сама тема престижности профессии разрабатывалась в нашей стране еще в 60-е гг. в исследованиях советских социологов. С тех пор содержание престижности разных профессий стало иным. Сегодня престиж ассоциируется не с полезностью для общества (середина XX в.) и не только с высокой зарплатой (90-е гг. XX в. — начало 2000-х), а еще и с определенным образом, стилем жизни. Именно эти индикаторы пропагандируются через глянцево-журналы, телевидение, Интернет. Возникает противоречие, связанное с тем, что на достойно оплачиваемые, но не соответствующие современным представлениям о престижности специальности молодые люди идут учиться неохотно. Поражает тот факт, что в промышленном регионе, таком как Урал, Свердловская область, в частности в Екатеринбурге, как показало наше исследование, не нашлось ни одного старшеклассника, который бы связывал свой будущий профессиональный путь с металлургической промышленностью.

Сегодня молодые люди оказались, возможно, в более сложной ситуации, чем их сверстники в середине и в конце прошлого века. Насыщенность информационного пространства, характерная для современного общества, с одной стороны, конечно, расширяет возможности для выбора, но, с другой стороны, внедряет в сознание еще не совсем взрослых людей, легко поддающихся влиянию, искусственные образы успешной жизни, красивой, легкой и оттого такой желаемой.

В целом представления о будущем у старшеклассников часто размыты, как размыт и их профессиональный выбор. Многие молодые люди называли своей будущей профессией «профессию» руководителя, менеджера, что обозначает лишь должностной функционал. Таким образом, СМИ — это одна из сфер, которая сегодня очень сильно влияет на выбор молодыми людьми профессии, и это воздействие пока нельзя назвать позитивным. Кроме СМИ существуют и другие факторы, под влиянием которых происходит профессиональный выбор, их можно представить в виде схемы (см. рисунок).

Далее следует особо выделить влияние рынка труда. Как показало наше исследование, старшеклассники практически не имеют представлений о реальных потребностях производства в специалистах разных профессий, так как большинство продолжают выбирать то, что работодателями не востребовано. Кроме того, существует заблуждение о том, что устроиться на хорошую работу можно только используя знакомства (такие высказывания звучали в интервью, проводимом среди учащихся 10–11-х классов школ Свердловской области в 2008–2009 гг.).



Факторы, влияющие на выбор профессии старшеклассниками:

жирные линии — наиболее сильное влияние; тонкие линии — незначительное влияние;
пунктирные линии — очень слабое влияние

Работодатели в экспертном интервью, проведенном нами в Екатеринбурге в 2009–2010 гг., говорили о том, что готовы брать на работу специалистов без опыта, если они будут соответствовать определенным профессиональным требованиям и иметь настрой и желание много работать. Так называемые «связи» почти не влияют на оценку претендующего на вакантное место. Работодателями также подчеркивалось, что уровень знаний современных выпускников вузов достаточно высокий, но без дополнительного образования, повышения квалификации востребованным специалистом стать невозможно. Это требование распространяется не только на неопытных работников, но и на профессионалов своего дела, которые должны постоянно повышать свой профессиональный уровень для того, чтобы соответствовать современным требованиям производства, уровню развития науки и техники. Страх молодых людей после получения высшего образования стать невостребованными специалистами вызван, во-первых, тем, что их профессиональный выбор часто не соответствует потребностям рынка труда, во-вторых, непониманием требований современного производства к работнику.

Одна из причин необоснованного потребностями рынка профессионального самоопределения заключается в том, что профессиональное поле у многих старшеклассников ограничивается коммерцией. Они считают, что зарабатывать можно только продавая товары или услуги (при этом речь не идет о профессии продавца в магазине, а о его владельце или руководителе крупного отдела). В нашей стране рынок стал развиваться сравнительно недавно — 20 лет назад. До 80-х гг. XX в. большинство людей в СССР не знали о конкуренции, предпринимательстве. Сегодня в сознании молодых людей относительно новая сфера профессиональной деятельности перекрыла собой все остальное. Даже

популярная профессия медицинского работника (см. табл. 1) связывается с такими сферами, как стоматология, пластическая хирургия, диетология. Это опять же можно объяснить влиянием СМИ.

Отсутствие адекватной информации о рынке труда у старшеклассников также в значительной степени определяется позицией современной школы. Она практически не заботится о профессиональном самоопределении учащихся. Среди причин выбора профессии рекомендацию учителей назвали менее 1 % старшеклассников (табл. 2).

Таблица 2

Причины выбора старшеклассниками профессии

Причины	Доля, %
У меня есть способности заниматься этой профессией	39
Это высокооплачиваемая профессия	20
Престижная профессия	16
Профессия связана со знаниями, полученными по профильному обучению	11
Легко будет найти работу	7
Повлияло мнение представителей данной профессии	7
Так захотели мои родители	2
Порекомендовали учителя	0,3
Не знаю	2

Примечание. Сумма ответов превышает 100 %, так как респондент мог выбрать несколько вариантов ответов.

Обучение в профильных классах не оказывает существенного влияния на профессиональное самоопределение старшеклассников, так как, по их мнению, сводится в основном к углубленному преподаванию профильных предметов (56 %). Лишь четверть опрошенных старшеклассников считают, что профиль обучения в какой-то мере повлиял на выбор ими профессии.

Данная оценка объясняется тем, что в процессе преподавания не осуществляется комплексная профориентационная работа. Как показал опрос учителей школ Свердловской области, многие из них сводят свою работу к преподаванию ряда школьных предметов по углубленной программе и подготовке к поступлению в вузы на соответствующие профилю специальности, не учитывая реальную потребность в их получении у большинства старшеклассников и их родителей.

Школа переносит решение задач выработки навыков профессионального самоопределения на семью. Опрос показал, что 29 % учащихся старших классов признают значительное влияние родителей на их профессиональный выбор.

Остальные, видимо, четко не отслеживая влияние семьи, средств массовой информации, знакомых на свой выбор, считают, что они самостоятельно находят то, что в наибольшей степени соответствует их способностям, а также представлениям о престижности и высоких зарплатах. Как им удастся совмещать

эти два по сути противоположных фактора (внутренний и внешний) — этот вопрос остается открытым.

Говоря о соответствии выбора своим способностям, старшеклассники чаще всего имеют в виду не конкретную профессию, о которой они мало информированы, а направление образования, например гуманитарное, техническое, математическое и т. д. Получается, что наиболее важный внутренний фактор (соответствие выбора индивидуальным способностям) у многих оказывается не связанным с профессиональным выбором.

Это объясняется тем, что мотивы профессионального выбора учащихся не связаны с поиском конкретной работы в будущем. Профессиональное самоопределение происходит в том поле, в котором в данный момент своей жизни находится молодой человек, а именно в системе образования. Молодые люди готовятся окончить школу, поступить в вуз, а на более далекую перспективу их планы остаются неопределенными. Поступление в вуз, отношение к высшему образованию в данный период развития школьников и становятся основными индикаторами их профессионального самоопределения.

Старшеклассники связывают ценность высшего образования с получением желаемой профессии и карьерой (63 %). Однако сама профессия рассматривается преимущественно как средство продвижения по карьерной лестнице, а не возможность самореализации в трудовой деятельности. Анализ результатов наших социологических исследований позволил составить типологию образовательно-профессиональной мотивации старшеклассников, являющейся доминирующей у различных групп старшеклассников:

1. Большое значение имеет бесплатное высшее образование. Вуз и специальность не важны. При планировании дальнейшей образовательной траектории старшеклассники ориентируются только на те вузы, факультеты, в которых они могут поступить на бюджетные места. Поэтому определяющими характеристиками выбранного вуза становятся небольшой конкурс, непопулярные специальности и т. п. Многие готовы учиться даже на специальностях, которые не соответствуют склонностям, если поступят бесплатно.

2. Платное высшее образование ассоциируется с престижностью и качеством. Родители старшеклассников готовы платить за престижное образование.

3. Пессимисты. Не верят, что смогут поступить на бесплатную форму обучения в престижный вуз. Они готовы платить за обучение в любом государственном вузе, если учиться будет легко.

4. Важную роль в мотивации играет представление о будущем социальном статусе специалиста. Обучение в конкретном вузе связано с желанием в будущем получить хорошо оплачиваемую работу, сделать карьеру, стать успешным человеком.

Лишь последняя мотивация непосредственно связана с профессией. Но акцент здесь все же делается на будущий высокий социальный статус и успешность, которые были восприняты молодыми людьми из массмедиа.

Получение образования и выбор профессии у многих старшеклассников как будто идут параллельно. Такая ситуация была диагностирована исследователями еще в конце 90-х гг. прошлого века [2]. Прошло более 10 лет и,

несмотря на проводимые в нашей стране образовательные реформы, ничего не изменилось.

Молодые люди по-прежнему остаются один на один со своим профессиональным выбором, не чувствуя поддержки и помощи ни от семьи, ни от школы, ни от государства. В данной ситуации существует опасность, что выбор будет ошибочным. Средства государства на обучение будущего специалиста будут тратиться зря, так как вряд ли такой «профессионал» будет работать по специальности, а если и будет, то возникает вопрос: насколько эффективно он сможет выполнять свои профессиональные обязанности?

Как известно, государство уже принимало ряд мер по регулированию взаимодействия системы образования и рынка труда: сокращался набор на бюджетные места по гуманитарным специальностям и увеличивался — по техническим. Но только административными реформами, как отмечают сами же чиновники, ситуацию не изменить [3]. Нельзя забывать о том, что самоопределение школьников — это выбор, прежде всего, в соответствии со своими собственными способностями. Поэтому молодым людям нужно не только объяснять ту ситуацию, которая сегодня складывается в обществе относительно рынка труда, но и помогать им выбирать подходящую профессию с учетом их индивидуальных склонностей. Нужно возродить на новой основе и существенно усовершенствовать прежнюю систему профориентации в школе, которая включала встречи с представителями предприятий, психологическое тестирование, ознакомление школьников с требованиями конкретной профессии к психофизическим и социокультурным характеристикам личности. Также следует объединить усилия государства, школы, бизнеса, семьи в организации эффективной системы формирования у школьников навыков профессионального самоопределения на основе постоянного изучения своих склонностей и потребностей социума в разного рода работниках.

1. *Едалина Н. А.* Самоопределение личности как путь к себе. Екатеринбург, 2003.

2. *Калачева Т. Г., Абросимова Л. В.* Установки выпускников школ на получение высшего образования // Социс. 2000. № 5. С. 98–103.

3. *Костенкова О.* (Finam.ru). Образование в России: Все профессии важны, все профессии нужны! [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts0110E/> (дата обращения: 01.11.2010).

4. *Кульневич С. В.* Менеджмент профессионального самоопределения : учеб.-метод. пособие для студентов и педагогов, пытающихся думать. Воронеж, 1998.

5. *Меренков А. В.* Методика формирования у школьников навыков самоопределения. Екатеринбург, 2006.

6. *Меренков А. В., Ковалева И. Ю.* Самоопределение в учебе, труде и отдыхе : учеб. пособие для учащихся V–VII классов. М., 2007.

7. *Морозова И. С., Белогай К. Н., Будич Н. Ю.* Практические аспекты личностного самоопределения : учеб. пособие. Кемерово, 2007.

8. *Радаев В. В.* Экономическая социология : курс лекций : учеб. пособие. М., 1998.

9. *Рубинштейн С. Л.* Проблемы общей психологии. М., 1973.

10. *Руткевич М. Н.* Социология образования и молодежи. Избранное (1965–2002). М., 2003.