

3. *Ажгихина Н. И.* А кони все скажут и скажут... Несколько штрихов к коллективному портрету современной журналистики: гендерный формат [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ru.j.ru/authors/azhghihina/08016.html> (дата обращения: 29.04.2011).

4. *Вартанова Е. Л., Смирнова О. В., Фролова Т. И.* Гендерная проблематика в политических кампаниях: СМИ как индикатор гражданской культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://mediascope.ru/node/344> (дата обращения: 29.04.2011).

5. *Здравомыслова О. М.* Гендерные исследования как опыт публичной социологии в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polit.ru/author/2009/09/24/gender.html>.

6. Московский центр гендерных исследований [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gender.ru/index.php?id=0> (дата обращения: 29.04.2011).

7. *Олешко В. Ф.* Есть ли пол у медийного творчества? Заметки на полях анкетного опроса, проведенного женщиной // Журналист. 2005. № 1. С. 74–76.

8. *Римашевская Н. М.* Гендерные аспекты социально-экономической трансформации в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.owl.ru/library/046t.htm> (дата обращения: 29.04.2011).

9. *Рыбцова Л. Л.* Общественно-политическая активность женщин // Социол. исслед. 2001. № 4. С. 78–80.

Статья поступила в редакцию 29.08.2011 г.

УДК 070.13 + 002.52/.54 + 004.738.5 + 316.485.25 + 323.28 М. А. Худовекова

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Описываются функции, модель, целевая аудитория и различные концепции террористических сайтов как средств массовой информации (на примере русскоязычных террористических ресурсов исламистского толка).

К л ю ч е в ы е с л о в а: терроризм, террористический сайт, информационная война, идеология, пропаганда, СМИ, Интернет.

Идеология терроризма проникла в сеть относительно недавно: если в 1998 г. было известно только 12 сайтов, которые можно отнести к террористическим [1], то уже в 2010 г. Генеральная прокуратура РФ сообщала о существовании более 7 тыс. подобных ресурсов, из которых около 500 были русскоязычными [3]. Таким образом, на сегодняшний день практически все террористические структуры поддерживают собственные веб-сайты, и их количество растет в геометрической прогрессии.

В данном случае под террористическими сайтами мы подразумеваем электронные информационные ресурсы, созданные и/или финансируемые террористическими организациями или отдельными последователями идеологии

ХУДОВЕКОВА Мария Алексеевна — аспирантка кафедры периодической печати Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (e-mail: khudovekova_m@mail.ru).

© Худовекова М. А., 2011

терроризма, открыто оправдывающие террористическую деятельность и явно призывающие к ней, а также разными способами способствующие ее реализации.

Исследователи этих ресурсов рассматривали их только как часть террористической организации, выделяя функции, которые сайты выполняют по отношению к террористам, а именно — информационное обеспечение (освещение своей деятельности, пропаганда, информационно-психологическая война), сбор информации (поиск и распределение данных), финансирование, вербовка сторонников, создание сетей (трансформация структуры, коммуникация, планирование и координация) [2, 5].

Однако существование террористических сайтов обусловлено и тем, какую роль они играют в жизни общества. Перефразируя классика, можно сказать: «Если они существуют, значит это кому-нибудь нужно». «Раскрученные» ресурсы подобного рода (например, «Кавказ-Центр») имеют огромную посещаемость, и доходы от их интернет-трафика могут конкурировать с доходами от порносайтов и наркобизнеса [9].

Во многом это связано с тем, что террористические ресурсы де-факто стали полноценными средствами массовой информации, каковыми они себя и позиционируют. В этом качестве они встраиваются в процессы, происходящие в обществе, и в этом состоит секрет их эффективности.

Функции террористических сайтов как СМИ

Традиционно СМИ выполняют в обществе вполне определенные функции, описанные в научной литературе [7, 8, 11].

Во-первых, СМИ формируют единое информационное поле, откуда отдельные индивидуумы, организации и общественные институты черпают информацию, необходимую для реализации их социального поведения. Террористические сайты также создают информационные продукты, однако их главная цель — дестабилизация социально-политической и социально-психологической обстановки в регионе или всей стране. В отсутствие достоверных знаний информационные террористы умышленно дезориентируют нормальное сознание, представление и понимание людей об окружающей действительности, вызывая тем самым реальные действия — акции протеста, социальные взрывы [4, 3].

Во-вторых, СМИ создают условия для коммуникации между субъектами общественных отношений (власти, бизнеса, различных социумов и отдельных личностей). Эта функция террористических сайтов предполагает установление контактов между последователями террористической идеологии и вербовку новых сторонников.

В-третьих, СМИ участвуют в формировании и трансляции ценностных категорий. «Онлайн-террористы» добиваются этого посредством пропаганды и популяризации собственной идеологии через опубликованные материалы.

В-четвертых, СМИ формируют и выражают общественное мнение. На террористических сайтах вместо этого нагнетается и аккумулируется социальное недовольство, транслируются и укрепляются различные стереотипы.

В-пятых, СМИ играют значительную роль в познании человеком мира. В нашем случае эта функция может искаженно проявляться в публикации псевдонаучных концепций и гипотез.

В-шестых, СМИ способны регулировать деятельность социальных институтов. Роль террористических сайтов здесь сводится к давлению на власть и общество через угрозы терактов или, например, демонстрацию казней заложников.

Наконец, СМИ выполняют культуроформирующие, рекреативные и утилитарные функции по отношению к потребителям информации. Аналогично поступают создатели террористических сайтов, размещая на них фильмы, музыку, электронные переводчики, собрания рецептов и т. д.

Если образно попытаться представить различие между традиционными СМИ и террористическими сайтами, то можно нарисовать следующую картину. Общество представляет собой целостный организм, в котором непрерывно протекают различные биохимические реакции. Средства массовой информации — это такие жизненно необходимые для организма химические элементы, как, например, кальций. А террористические сайты — это тяжелый металл, который, попадая в организм, способен замещать кальций в химических реакциях, так как обладает некоторыми сходными с ним свойствами. Например, кадмий, имеющий ионный радиус, близкий по значению с кальцием, включается в обмен веществ и наносит большой ущерб здоровью человека. То же самое происходит, когда террористические сайты встраиваются в социальные процессы, которые тоже часто протекают незаметно для людей.

Террористические сайты точно так же токсичны для индивидуального и общественного сознания, как кадмий для организма. В отличие от «традиционных» СМИ, у террористических сайтов прослеживается деструктивная направленность аналогичных функций по отношению к обществу, государству, личности. В данном случае можно говорить об идентичности форм взаимодействия с аудиторией, но об идентичности цели и смысла этого воздействия, конечно, не может быть и речи.

Аудитория террористических сайтов

Г. Вейманн [2] разделяет аудиторию данных ресурсов на три группы, а Я. Полищук [10] дает им расширенное толкование.

Первая категория — *текущие и потенциальные сторонники* («сочувствующие» и «колеблющиеся», но не участвующие в терроризме граждане; активные члены организации, потенциальные спонсоры, другие террористические группы). На них направлен так называемый «внутренний PR» — оправдание своих действий жестокостью «врага» и своим тяжелым положением. Для данной группы на сайтах нередко создаются интернет-магазины, где продаются значки, футболки, флаги, диски с лозунгами и логотипами организации. Также для «сочувствующих» предназначены разделы, через которые террористам можно помочь деньгами.

Вторая целевая группа — *нейтральное международное сообщество* (зарубежные государства, международные организации, иностранные коммерческие

структуры и частные лица). С помощью влияния на международную аудиторию террористы стремятся оказывать давление на правительство конфликтной стороны.

Наконец, последняя категория влияния — *«приспешники врага»* (официальные органы власти и их отдельные высокопоставленные представители, население, лояльное государству). Среди целей, направленных на эту группу, — деморализация неприятели посредством угроз нападениям; формирования у противников чувства вины за мотивы и поведение террористов; стимулирование общественных дебатов в государствах-врагах с целью повлиять на общественное мнение и ослабить поддержку обществом существующего режима.

Модель террористического сайта как СМИ

Структура террористического сайта предполагает наличие некоторых более-менее устойчивых элементов [2].

«Новостная» лента. Это условное название регулярно обновляющихся материалов. На самом деле, как пишут Л. Л. Шпаковская и О. В. Карпенко [12], основной задачей таких ресурсов является не подача информации, а ее корректировка, интерпретация данных — изменение восприятия уже известных событий и социальных проблем.

Также на террористических ресурсах обязательно размещаются *сведения о лидерах*, их биографии, *данные об истории организации* и ее действиях, детальный обзор ее социальных и политических истоков, отчет о наиболее заметных делах, сведения о политических и идеологических целях, жесткая критика врагов. Все это создает положительный образ «мы»-группы и для контраста рисует образ «врага», наделенного многочисленными пороками.

Террористы также формулируют собственную *концепцию истории и социального порядка*. Обычно она сильно отличается от общепринятых, благодаря чему появляется возможность критики и обоснования необходимости изменения этого порядка [12].

Следующий необходимый компонент террористических ресурсов — **псевдонаучные статьи**. Террористы часто обнаруживают исследования неких «ученых»: психологов, физиологов, социологов, политологов и экономистов, чтобы доказать ущербность «они»-группы, ее продолжающуюся деградацию и скорую «смерть».

На подобных сайтах часто можно найти *материалы «иностранных экспертов»*. Чтобы подчеркнуть объективность статей, владельцы ресурсов подписывают статьи фамилиями людей, казалось бы, не заинтересованных в определенных результатах своих разработок или репортажей «с мест событий». Вообще, террористы публикуют любые критические замечания зарубежных СМИ, касающиеся государств-противников, чтобы создать иллюзию совпадения своих интересов с интересами международного сообщества.

Следующий элемент террористических ресурсов — **карты спорных территорий**. Например, сайт Хамас содержит карту Палестины, РВСК — карту Колумбии, Тигры освобождения Тамилы — карту Шри-Ланки, на веб-ресурсе че-

ченских боевиков размещена карта Чеченской Республики, у северокавказских исламистов — карта Кавказа и т. д.

Важную смысловую нагрузку имеют выложенные **аудио-, видео- и фото-материалы** — обращения террористов, религиозных и политических деятелей, сочувствующих террористическим структурам. Все это, во-первых, делает ресурс интересным, поднимает его посещаемость, а во-вторых, показывает террористов живыми людьми, создает вокруг них положительный эмоциональный образ. Кроме того, владельцы веб-сайта размещают яркие материалы, наглядно демонстрирующие зверства, чинимые врагами: ужасающие трупы, разрушенные дома и т. д. Были случаи, когда боевики переодевались в форму противников и пытали своих жертв. В фотоархиве «Кавказ-Центра», например, собраны очень качественные фотографии о «фактах геноцида» чеченского народа, о разрушенных городах. Естественно, на грудах мусора, представляющих собой когда-то красивые дома, не написано, что их разрушили российские войска (или оккупанты, как их называют террористы), и на изуродованных трупах тоже нет прямых указаний, что этих людей убили «федералы». Нужный эффект создается не только из отдельных снимков, но и за счет их комбинации, например, портрета улыбающегося ребенка на одном фото и мальчика с оторванной ногой на следующем.

Ресурсы обратной связи. Форумы и чаты нужны для формирования сообщества вокруг сайта, а также отслеживания того, как поданная информация воспринимается аудиторией. Кроме того, есть функция, позволяющая посетителям ресурса оставлять администрации сайта письма, пожелания, предложения о помощи и т. д.

Наконец, на террористических сайтах встречаются **разделы, где можно перечислить деньги организации.**

Что же касается общего языкового стиля изложения материала и способа аргументации, то пропаганда идеологии терроризма основана на классических принципах военной пропаганды [6]. Во-первых, как отмечает Вейманн [2], чаще всего подчеркивается две проблемы: «ограничения на свободу выражения своего мнения и тяжелое положение товарищей, являющихся политическими заключенными». Мишенью для этих жалоб является вся целевая аудитория сайтов: сторонники, равнодушные к тяготам террористов; представители западного общества, воспевающие свободу выражения мнений и критикующие действия, заставляющие замолчать политическую оппозицию; и, наконец, противники терроризма. В среде неприятеля террористы рассчитывают вызвать неловкость и чувство стыда, подчеркивая антидемократичные методы борьбы с ними. В то же время собственные бесчинства оправдываются как единственный способ слабого ответить врагу, применяющему несправедливые репрессии.

«Вторая риторическая конструкция, связанная с оправданием применения насилия, — демонизация и делитимизация врага» [2]. На практике это означает максимально быстрое и яркое освещение жестокостей, творимых противником, причем акцент делается на том, что именно для него характерно такое поведение. «Наше насилие ничтожно по сравнению с его агрессией» — это общий

лозунг для всех террористов, которые пытаются показать себя в качестве борцов за свободу, использующих насилие против своего желания, как средство защиты прав и достоинств людей. Таким образом, террористы перекладывают всю ответственность за человеческие жертвы, унесенные войной, на противника, являющегося сосредоточием безнравственности и зверства. Часто подчеркивается, что основное зло исходит от вражеского главнокомандующего, так как, согласно правилам военной пропаганды, нельзя ненавидеть весь народ. Остальные бойцы и мирное население, хоть и наделяются многочисленными пороками, но им все же предоставляется шанс исправиться, перейдя на «правильную» сторону.

Из этого вытекает третий риторический прием — заявления о том, что террористы находятся в поиске мирных решений сложившегося конфликта, что они готовы к переговорам и дипломатическому сотрудничеству и только агрессивные действия врага заставляют их нарушать принципы гуманности.

Способом формулирования проблем на подобных веб-ресурсах становятся дилеммы («либо они нас, либо мы их»), риторические вопросы, призывы, лозунги, легко запоминающиеся штампы [12].

Варианты концепций террористических сайтов

Несмотря на то, что все террористические сайты созданы в рамках модели, описанной нами выше, каждый из них имеет свои уникальные черты, позволяющие выделиться из общей массы и сделать ресурс привлекательным для аудитории. В течение трех лет занимаясь мониторингом террористических веб-сайтов, мы обобщили наши наблюдения в виде пяти вариантов концепций сетевых ресурсов этого типа. Данная классификация не является окончательной и будет по необходимости дополняться. Варианты концепций мы расположили в порядке от более простых форм к более сложным.

Сайты, посвященные «героическим» личностям. Первоначально представляли собой довольно примитивные интернет-ресурсы, и в плане оформления, и в плане контента. Созданы по принципу сайта-визитки: содержат много биографического материала, восславляющего подвиги героя, его фотографии, видео с его участием, воспоминания людей, которые были знакомы с ним. Разнообразят этот контент новости групп, продолжающих дело своего экс-вождя.

В качестве примера можно привести сайт «Ahmadov», посвященный Рамзану Ахмадову, и сайт «Shamil-Online», который называют виртуальным памятником Шамилю Басаеву.

«Государственное» информационно-аналитическое агентство. Так можно охарактеризовать веб-ресурс «Чечен-Пресс», который владельцы сайта называют State News Agency — государственное агентство новостей. Данное средство массовой информации отстаивает интересы именно самопровозглашенной Чеченской Республики Ичкерия, выражая точку зрения чеченских националистов во главе с Ахмедом Закаевым. Сайт конкурирует с происламистским агентством М. Удугова «Кавказ-Центр». По структуре он напоминает официальные сайты субъектов Российской Федерации. Главными категориями веб-ресурса

являются разделы, посвященные государственной символике республики — гимну, гербу и флагу ЧРИ, ее конституции, геополитическому положению, руководству — президенту, правительству, парламенту и военному ведомству — ГКО — Мажлискуль Шуре.

На сайте также много информации об истории становления государственности ЧРИ, о традициях мусульманских народов, проживающих на ее территории; есть новости чеченской диаспоры за рубежом. В центре внимания этого портала находятся пресс-релизы органов государственной власти ЧРИ, хотя также присутствуют международные и местные новости.

Агентство авторских новостей. К этой группе сайтов можно отнести ресурс «Джамаат “Шариат”». Как видно из его названия, он осуществляет информационную поддержку одноименной террористической организации. В центре внимания, прежде всего, пресс-релизы данной группировки. Его материалы имеют скорее публицистический, чем информационно-аналитический характер. Жанровый арсенал авторов опубликованных материалов весьма богат: притчи, фельетоны, памфлеты. Некоторые публикации написаны в форме писем «моджахедов» с войны своим близким или, наоборот, в форме посланий горящих жен своим воюющим супругам. Сайт отличается от других образностью языка — тексты насыщены разными присказками, пословицами, метафорами, эпитетами, сравнениями. Часто на сайте приводятся тексты проповедей различных авторитетных для террористов духовных лидеров и «ученых».

Сайт довольно беден по своим функциональным возможностям, однако это может быть привлекательно для начинающих пользователей Интернета. Помимо упомянутых выше разделов, никаких особенностей он не имеет. Ресурс освещает события, происходящие на территории Дагестана. Мировые новости подаются для того, чтобы поговорить о джихаде как об общемировом явлении, в котором якобы должны принимать участие все мусульмане.

Тем не менее сайт развивается. В течение времени моего наблюдения за ним на нем появились дополнительные функции, к примеру, возможность оставлять комментарии к текстам.

В общем же ресурс предназначен для более узкой аудитории, чем другие рассматриваемые нами сайты, — для «сочувствующих» и «сомневающихся».

Независимое информационно-аналитическое агентство. Представителем этой концепции является сайт «Кавказ-Центр». Рассчитан он в большей степени на нейтральную аудиторию. Во-первых, «Кавказ-Центр» претендует на независимость в оценках от каких-либо руководителей или «государственных» структур. Здесь можно увидеть дискуссионные материалы, обсуждающие собственных лидеров. Единственное, на что указывают авторы, так это на то, что нельзя сеять раздор в лагере «борцов за свободу». Кроме того, сайт приглашает к сотрудничеству свободных авторов, которые пишут на любые политические темы, затрагивающие важные аспекты жизни современного мира. В духе демократических СМИ на данном ресурсе есть замечание, что мнение авторов может не совпадать с мнением редакции сайта.

Основные категории ресурса: «Умма» — отражает события в «мировой мусульманской общине»; «Кавказ» — содержит информацию о ситуации на

территории всего Кавказского региона; «Россия» — рассказывает о новостях, связанных с «государством-агрессором»; «В мире» — описывает важнейшие факты, произошедшие на мировой арене.

Есть также познавательные разделы, посвященные литературе, мировой истории и истории ислама, обзор прессы, подборка интервью с «экспертами» и аналитические материалы, хроника происходящих событий независимо от того, где они случились, аудиоархив радио «Кавказ-Центр», фотоколлекция.

Сайт имеет шесть «зеркальных ресурсов» — точных его копий, расположенных на других серверах, которые дублируют сайт в случае «хакерских» атак.

Независимый информационно-развлекательный портал. Такое определение можно дать формату, в котором создан сайт «Новости Кавказа». Его владельцы позиционируют свой ресурс как «чеченское, независимое, международное, исламское интернет-агентство, которое не выражает точки зрения каких-либо государственных структур или правительства ЧРИ».

Если «Кавказ-Центр» в большей степени адресован аудитории мирового сообщества — у него пять языковых версий (русская, английская, украинская, арабская и турецкая), то «Новости Кавказа» скорее рассчитаны на местную аудиторию — жителей РФ и русскоязычное население ближнего зарубежья. Во-первых, единственный основной язык у него — русский. Во-вторых, на нем расположены материалы на национальных кавказских языках. В-третьих, на этом сайте есть возможность оставлять комментарии на форуме, где общаются сторонники «моджахедов».

Вообще, интерактивные функции «Новостей Кавказа» развиты куда сильнее, чем на остальных изученных нами сайтах. Помимо всего прочего здесь каждый желающий может опубликовать новость либо ссылку на другой ресурс, которые будут размещены на сайте «Новости Кавказа» после предварительной модерации администратором.

Контент этого ресурса несколько отличается от содержания сайта «Кавказ-Центр». Кроме «классики жанра» — новостей Кавказа, России, уммы и мировой арены, а также обязательного для мусульманского сайта раздела об исламе, его законах, ценностях и т. д., на сайте присутствует большое количество развлекательно-познавательных элементов.

Есть рубрики, в которых можно найти рецепты чеченской кухни, анекдоты, огромный каталог фильмов. Причем среди последних есть не только документальное видео, фильмы на религиозные темы, записи на чеченском языке, но кино голливудского производства, классика отечественного и зарубежного кинематографа, которые бесплатно можно смотреть прямо с сайта. Также на «Новостях Кавказа» можно бесплатно скачать ряд полезных программ — от антивирусной системы до кодеков.

Из нестандартных функций сайта мы обнаружили трансляцию с веб-камер из разных точек мира: с горнолыжных спусков, океанского побережья, лондонского Биг-Бена, из музыкальных баров с хорошей музыкой и т. д. Многообразие предлагаемых объектов впечатляет. Другая необычная составляющая сайта — рубрика «Онлайн ТВ». Как оказалось, там собраны записи телепередач из более чем шестидесяти стран мира.

Однако главное преимущество таких концепций, как независимое агентство и информационно-развлекательный портал, перед другими форматами террористических сайтов состоит в том, что их информация часто воспринимается как соответствующая действительности, оппозиционная, а не полностью ложная и ангажированная. Этот эффект достигается, в частности, из-за того, что такие ресурсы перепечатывают информацию легальных информационных агентств: Прайм-Тасс, Итар-Тасс, Интерфакс. Также дублируются тексты «Инопресс» и «Иносми». Как правило, это данные о России резко критического характера. Кроме того, оригинальные тексты всегда разбавляются комментариями редакторов сайта, которые никак не помечаются.

Фиксируя тенденцию развития террористических сайтов, необходимо отметить усложнение их структуры. Одна из целей исследованных нами ресурсов — собственное продвижение. Появляется все больше материалов и функций, которые могут попасть в поисковики и привлечь внимание нейтральной аудитории. Главное — заставить войти на сайт, и неважно, зачем. А уже потом заинтересованный пользователь может начать читать материалы сайта или даже порекомендует его своим знакомым — и тоже неважно, по какой причине — для просмотра фильма или мониторинга событий на Северном Кавказе.

Таким образом, террористические сайты являются средствами массовой информации особого типа и нуждаются в дальнейшем изучении в этом качестве.

1. Ванчугов В. Терроризм онлайн [Электронный ресурс]. URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/80021> (дата обращения: 21.05.2011).
2. Веймани Г. Специальный доклад № 116 «Как современные террористы используют Интернет» / Владивосток. центр исслед. организованной преступности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.crime.vl.ru/index.php?p=949&more=1&c=1&tb=1&pb=1> (дата обращения: 30.05.2011).
3. Генпрокуратура насчитала семь тысяч террористических сайтов [Электронный ресурс] // Лента.ру. URL: <http://lenta.ru/news/2010/06/03/found> (дата обращения: 21.05.2011).
4. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. М., 1998.
5. Конвей М. Использование террористами сети Интернет и борьба с этим явлением [Электронный ресурс]. URL: <http://www.crime.vl.ru/index.php?p=1008&more=1&c=1&tb=1&pb=1#more1008> (дата обращения: 21.05.2011).
6. Коллан М. Нефть, PR и война. Глобальный контроль над ресурсами планеты. М., 2002.
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2007.
8. Ленин В. И. С чего начать? // Искра. 1901. № 4, май. С. 1.
9. Плугатарев И., Хохлов В. Террористические сайты конкурируют с порнографическими [Электронный ресурс] // Независимое военное обозрение. URL: http://nvo.ng.ru/spforces/2005-01-14/7_resource.html (дата обращения: 02.06. 2011).
10. Полищук Я. На миру и смерть красна. Чужая // Советник. 2009. № 9. С. 36–42.
11. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2003.
12. Шпаковская Л. Л., Карпенко О. В. Экстремизм в Интернет. Как читать экстремистские сайты? // Технологии информационного общества: Интернет и современное общество : тр. V Всерос. объедин. конф. С.-Петербург, 25–29 нояб. 2002 г. СПб., 2002. С. 63–64.

Статья поступила в редакцию 10.10.2011 г.