

DOI 10.15826/izv2.2024.26.4.057  
УДК 738.1 + 745(470.23-25) +  
+ 747.012 + 316.43

**О. С. Сапанжа**

*Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена  
Санкт-Петербург, Россия*

**«ФАРФОР ВТОРОГО ПЛАНА»:  
ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫПУСКУ ИНТЕРЬЕРНОЙ ПЛАСТИКИ  
И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛЕНИНГРАДА 1950-х гг.**

В статье рассматривается деятельность предприятий художественной промышленности Ленинграда 1950-х гг., номенклатура продукции которых включала интерьерный фарфор. Появлению сети таких производств способствовало изменение роли и места мелкой пластики в пространстве дома, начало процесса формирования типичной жилой среды. Первый этап этого процесса был связан с наполнением домашнего пространства мелкими деталями, произведениями заводского или кустарного артельного производства, которые должны были стать важной частью интерьера. С 1952–1954 гг. резко повышается ассортимент и тираж произведений мелкой фарфоровой пластики, расширяется сеть предприятий по выпуску фарфора, каждое из которых решало задачи разработки и изготовления мелкой скульптуры. Анализ предприятий Ленинграда 1950-х гг. позволил выделить четыре вида производств, в структуре которых были цеха по выпуску художественного фарфора. Первый вид представляли предприятия, ориентированные исключительно на выпуск художественной продукции, в том числе тиражных и уникальных авторских образцов (в Ленинграде — Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова). Второй вид — предприятия фарфоровой отрасли, ориентированные на выпуск технического фарфора и имеющие в своей структуре цех по производству художественного фарфора (в Ленинграде — Ленинградский завод фарфоровых изделий). Третий вид — предприятия, производящие сантехнический фарфор и выпускающие незначительное количество художественного фарфора (в Ленинграде — завод «Стройфаянс»). Четвертый вид — артельные производства, выпускающие, наряду с фарфором, широкий ассортимент товаров бытового использования из различных материалов (в Ленинграде — артель «Прогресс»).

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** советский фарфор; предприятия художественной промышленности; интерьерная пластика; Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова; Ленинградский завод фарфоровых изделий; завод «Стройфаянс»; артель «Прогресс»

**Благодарности**

Исследование выполнено в рамках гранта Российского научного фонда 23-18-00419 «Предприятия художественной промышленности Ленинграда 1940–1960-х гг. и их роль в формировании жизненной среды».

Цитирование: Сапанжа О. С. «Фарфор второго плана»: предприятия по выпуску интерьерной пластики и их роль в развитии художественной промышленности Ленинграда 1950-х гг. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 2: Гуманитарные науки. 2024. Т. 26, № 4. С. 27–48. <https://doi.org/10.15826/izv2.2024.26.4.057>

Поступила в редакцию: 01.02.2024

Принята к печати: 31.10.2024

**Olga S. Sapanzha**

*Herzen State Pedagogical University of Russia  
St Petersburg, Russia*

### **“PORCELAIN OF THE SECOND ROW”: INTERIOR PLASTIC ART FACTORIES AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE LENINGRAD ART INDUSTRY IN THE 1950s**

This article presents an analysis of the activities of the Leningrad art industry enterprises of the 1950s, which produced a range of interior porcelain products. The advent of a network of such industries was enabled by a shift in the function and position of small-scale plastic art forms within the domestic sphere, marking the inception of the process of establishing a conventional residential environment. The initial phase of the process entailed the incorporation of minute details within the domestic setting, including artefacts and creations produced through factory or artisanal methods. These elements were to assume a significant role within the interior. From 1952–1954, there was a notable increase in the assortment and circulation of smaller porcelain plastic pieces. The network of porcelain enterprises was expanding, each of which solved the problems of design and manufacture of small sculpture. The analysis of the enterprises of Leningrad in the 1950s allowed us to identify four types of production, in the structure of which were shops for the production of artistic porcelain. The first category was comprised of enterprises engaged exclusively in the production of artistic porcelain, including limited-edition and unique author's samples (in Leningrad, Lomonosov Leningrad Porcelain Factory). The second type was enterprises of the porcelain industry focused on the production of technical porcelain, and having in their structure a workshop to produce artistic porcelain (in Leningrad, Leningrad Factory of Porcelain). The third type included enterprises that produced sanitary porcelain and a small amount of artistic porcelain (in Leningrad, Stroyfayans Factory). The fourth type was cooperative production that along with artistic porcelain, sold a wide range of household goods made of various materials (in Leningrad, Progress Artel).

**Keywords:** Soviet porcelain; art industry; interior plastics; Lomonosov Leningrad Porcelain Factory; Leningrad Factory of Porcelain; Stroyfayans Factory; Progress Artel

#### **Acknowledgements**

The article was prepared with financial support of the *Russian Science Foundation* (project 23-18-00419) “Leningrad Art Industry Factories of the 1940s–1960s and their Role in the Development of the Living Environment”.

For citation: Sapanzha, O. S. (2024). "Farfor vtorogo plana": predpriiatia po vypusku inter'ernoj plastiki i ikh rol' v razvitii khudozhestvennoi promyshlennosti Leningrada 1950-kh gg. ["Porcelain of the Second Row": Interior Plastic Art Factories and their Role in the Development of the Leningrad Art Industry in the 1950s]. *Izvestiya Uralskogo federal'nogo universiteta. Seriya 2: Gumanitarnye nauki*, 26(4), 27–48. <https://doi.org/10.15826/izv2.2024.26.4.057>

Submitted: 01.02.2024

Accepted: 31.10.2024

### **Введение. Виды предприятий художественной промышленности по выпуску произведений интерьерной фарфоровой пластики**

С начала 1950-х гг. в Советском Союзе мелкая интерьерная фарфоровая пластика начала играть исключительную роль в процессах формирования жизненной среды нового типа. За последующие двадцать лет произошла эволюция жилого интерьера от условного «советского бидермайера» как образа «уютного мира» [Фокин, с. 415] к новым принципам массовой эстетики и дизайна — декоративному минимализму, и позже — новому декоративизму. На каждом из этапов художественный фарфор играл заметную роль и изменялся в соответствии со стилистическими веяниями и требованиями функциональности среды.

Само понятие «художественный фарфор» — обобщенное, включающее как сферу авторского творчества и создания уникальных произведений, так и работу над образцами тиражной продукции. Ключевым является понимание фарфорового производства как части художественной культуры, связанной с осмыслением мира посредством художественных образов и использованием художественных средств. Создаваемые произведения участвуют в формировании жизненной среды, где на массовом уровне продуктом художественной культуры является художественное творчество, на специализированном уровне — искусство [Флиер].

Сложность производства фарфоровых изделий, необходимость профессиональной подготовки, учет эстетических и стилистических принципов времени создания произведений позволяют рассматривать тиражную продукцию предприятий советской промышленности в контексте развития художественной культуры и искусства как ее части.

Искусство советского фарфора с начала 1950-х гг. становится одним из инструментов реализации новой культурной политики и формирования жизненной среды. В связи со стремительно увеличивающимися тиражами, уже с середины 1950-х гг. художественный фарфор приобретает характер промышленного производства, не теряя, тем не менее, черт, связанных с разработкой эталонных произведений скульпторами и художниками предприятий.

Важнейшими характеристиками советского фарфорового производства 1950-х гг. являются следующие:

— расширение сети фарфоровых предприятий, включение художественного фарфора в ассортиментный ряд заводов, в том числе непрофильных;

— расширение ассортимента фарфоровой продукции, выпуск всеми предприятиями отрасли, наряду с утилитарным фарфором (посуда), интерьерной фарфоровой пластики (скульптура) и предметов декоративно-утилитарного назначения (вазы, кашпо, чернильницы, карандашницы);

— формирование в структуре предприятий подразделений, ответственных за разработку образцов художественного фарфора;

— резкое увеличение тиражей фарфоровой продукции;

— повышение роли и места произведений интерьерной фарфоровой пластики в пространстве жилого дома, сложение канонических тем и сюжетов, единого визуального языка произведений.

При обозначенных общих характеристиках, сеть предприятий, производящих художественный фарфор, была очень неоднородна, включала как заводы с дореволюционной историей, так и артельные производства, ориентированные на кустарный способ работы.

Можно выделить по меньшей мере четыре вида предприятий, которые производили художественный фарфор в 1950-е гг.

1. Предприятия художественного фарфора, ориентированные исключительно на выпуск художественной продукции, в том числе тиражных и уникальных авторских образцов.

2. Предприятия фарфоровой отрасли, ориентированные на выпуск технического фарфора и имеющие в своей структуре цех по производству художественного фарфора.

3. Предприятия, производящие сантехнический фарфор и выпускающие незначительное количество художественного фарфора.

4. Артельные производства, выпускающие, наряду с художественным фарфором, широкий ассортимент товаров бытового использования из различных материалов.

Не во всех регионах Советского Союза были представлены предприятия всех четырех типов, даже при наличии сети фарфоровых производств. Так, например, в Новгородской области во второй половине XX в. действовали три предприятия по выпуску фарфоровой продукции (заводы «Пролетарий» и «Красный фарфорист», основанные на базе кузнецовских заводов, и «Возрождение», образованное на базе мощностей завода «Пролетарий»). Все три предприятия относились к первому виду — они были сосредоточены на выпуске фарфоровой продукции — и утилитарного фарфора, и декоративного, при этом, в первую очередь, ориентировались или на выпуск посуды и сервизов («Пролетарий»), или интерьерной пластики («Красный фарфорист»), или художественной сувенирной продукции с региональной спецификой («Возрождение») [Воропаева, 2022а; 2022б; 2022в].

Ленинградские предприятия, напротив, демонстрировали разнообразие производств и были представлены всеми четырьмя перечисленными видами.

## **1. Предприятия художественного фарфора, ориентированные исключительно на выпуск художественной продукции, в том числе тиражных и уникальных авторских образцов**

К первому типу предприятий относился основной фарфоровый завод города, определявший стратегии развития художественного фарфора в стране в целом — Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова. История предприятия во второй половине XX в. изучена достаточно хорошо, равно как и продукция, представленная в масштабном каталоге «Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова. 1944–2004» [Петрова].

Первые годы после окончания Великой Отечественной войны роль и место завода в процессах организации массовой жизненной среды были не столь очевидны: наряду с художественным фарфором, предприятие выпускало ряд наименований фарфора технического<sup>1</sup>. Тем не менее, статуэтки, созданные на заводе на рубеже 1940–1950-х гг., продемонстрировали его возможности в решении задач формирования быта нового типа и даже обозначили круг будущих тем новой камерной мелкой пластики.

В 1953 г. Совет Министров СССР обязал Министерство промышленности строительных материалов освободить Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова от изготовления ряда изделий технического назначения и повысить количество и качество художественного фарфора [Петрова, с. 19]. Именно в этот период начинается эпоха массового тиражного производства как существенного компонента организации жизненной среды, и завод активно включился в процессы ее формирования.

Переход от малотиражных произведений стиля Триумф к продукции нового типа произошел не сразу, но уже в конце 1940-х гг. на заводе создаются образцы фигурок нового типа. Каноническое произведение, которое можно рассматривать в качестве эталонного маркера изменений, произошедших с фарфоровой пластикой как частью массового интерьера, — скульптура «Юный Пушкин» («Пушкин-лицеист»), созданная в 1949 г. С. Б. Велиховой (ил. 1). Выполненная к 150-летию со дня рождения поэта фигурка знаменовала тот самый переход от ограниченных выпусков уникальных или малотиражных вещей к массовому включению интерьерного фарфора в пространство дома. «Юный Пушкин» — одно из наиболее узнаваемых произведений советской фарфоровой пластики, которое выпускалось почти двадцать лет и являлось одной из самых тиражных статуэток советской мелкой фарфоровой пластики [Сапанжа, 2023а; 2023б].

Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова несомненно являлся системообразующим предприятием фарфоровой отрасли и определял ключевые линии ее развития, однако в 1950-е гг. он не был единственным предприятием Ленинграда, на который была возложена функция наполнения типового советского жилья художественным фарфором.

---

<sup>1</sup> В 1950 г. выпуск художественного фарфора в четыре раза превосходил довоенный, однако 75 % общего объема производства занимал технический фарфор [Петрова, с. 18].



Ил. 1. Велихова С. Б. Скульптура «Пушкин-лицеист». 1949. Фарфор, позолота. Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова. Собрание музея «XX лет после Войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.». *Фотография автора*

Fig. 1. Velikhova S. B. *Pushkin the Lyceum Student* Sculpture. 1949. Porcelain, gilding. Lomonosov Porcelain Factory. The collection of the museum “20 Years after the War. The Leningrad Museum of Culture 1945–1965”. *Photograph by the author*

## **2. Предприятия фарфоровой отрасли, ориентированные на выпуск технического фарфора и имеющие в своей структуре цех по производству художественного фарфора**

Ленинградский завод фарфоровых изделий (изначально — Ленинградский опытный завод) был основан постановлением Совета Министров СССР от 29 августа 1952 г. при Государственном научно-исследовательском керамическом институте. Завод начал свою деятельность на базе средств и цеха артели «Кооптруд», расположенной в Апраксином дворе.

С 1952 по 1956 г. завод находился в ведении Главфарфора Министерства местной промышленности РСФСР и именовался Опытным заводом при Государственном научно-исследовательском керамическом институте. С 1 апреля 1956 г. завод перешел в ведение Кожобувно-галантерейного треста Главного управления местной промышленности Ленгорисполкома и переименован в Ленинградский завод фарфоровых изделий, а 1 октября 1956 г. передан тресту «Электрометаллопром» того же управления. Трест был ликвидирован в 1959 г. и все его предприятия перешли в непосредственное подчинение управлению на правах самостоятельных организаций [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 5, д. 62, л. 25]. С момента основания завода в его составе функционировало четыре цеха, три из которых были ориентированы на выпуск технического фарфора, один — на разработку художественных произведений. Заводской отчет конца 1950-х гг. сообщает: «Основным направлением в работе завода фарфоровых изделий с момента организации является изготовление фарфоровых оснований и сопротивлений. В порядке кооперирования, основания непроволочных сопротивлений изготавливались для заводов радиотехнической промышленности Московского, Воронежского, Новосибирского и Ленинградского совнархозов. Одновременно большое внимание было уделено и увеличению выпуска электроустановочного фарфора, который в порядке кооперирования поставлялся заводам системы Главного управления Ленгорисполкома и треста “Электрометаллопром”. Кроме того, заводом расширено производство художественной скульптуры. Художественная скульптура поставлялась торгующим организациям г. Ленинграда» [ЦГА СПб, ф. 9688, оп. 1, д. 1189, л. 23].

К началу 1960-х гг. цеха предприятия располагались в разных частях города (Апраксин двор, Корпусная улица, Пискаревский проспект и новое здание на Елизаровском проспекте в Невском районе Ленинграда). Завод на Елизаровском проспекте будет введен в эксплуатацию в 1963–1964 гг. и станет впоследствии основным в структуре предприятия [ЦГА СПб, ф. 9683, оп. 28А, д. 20, л. 69]. В 1967 г. предприятие получило новое название — Опытный завод «Фарфор» и поменяло профиль выпускаемых изделий. К концу 1960-х гг. художественная направленность завода начала смещаться в сторону изготовления образцов утилитарного характера. В 1968 г. на заводе была организована новая художественная лаборатория экспериментального характера под руководством главного художника В. Г. Ярового. С этого момента творческая деятельность завода была сфокусирована на разработке новых образцов народного

потребления, а ведущим творческим методом становится новый декоративизм, предполагающий пышность, яркость, роспись цветами с позолотой. По-прежнему выпускается радиотехнический фарфор, электротехнический фарфор, проводятся опытно-экспериментальные работы, но интерьерную пластику сменяют товары культурно-бытового назначения. В 1970–1990-е гг. приоритетным направлением деятельности завода становится выпуск образцов художественной посуды — фарфоровых самоваров, сервизов, ваз, кувшинов, столовых наборов и разделочных досок.

В отличие от Ленинградского фарфорового завода им. М. В. Ломоносова, который уже в 1953 г. был освобожден от выпуска технического фарфора и сосредоточился на выпуске художественной продукции, Опытный завод выпускал технический фарфор до 1980-х гг. В отчете 1976 г. обозначены основные виды продукции предприятия: радиотехнический фарфор, электротехнический фарфор, товары культурно-бытового назначения, опытно-экспериментальные работы [ЦГА СПб, ф. 9971, оп. 13, д. 236, л. 25].

На Ленинградском заводе фарфоровых изделий начало выпуска художественного фарфора датируется 1954 г. Именно в этом году в отчетах предприятия появляются сведения о выпуске бюстов Л. Н. Толстого, П. И. Чайковского, А. В. Суворова, М. Ю. Лермонтова, А. С. Пушкина, М. И. Глинки, статуэток «Балерины», «Футболисты» [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 2, д. 1699, л. 103]. Завод выпускал произведения и по формам, разработанным на других предприятиях: «Суворовец со школьницей», графины с чашечкой (со звуковым эффектом), «Малахитовая шкатулка» [Там же, л. 120]. Скульптура «Малахитовая шкатулка» (ил. 2) была особенно популярна, выпускалась как в варианте простого покрытия белой глазурью, так и в варианте росписи [Там же, л. 114]. Разработанные предприятием образцы художественной скульптуры были переданы музею образцов Главфарфора [Там же, л. 107].

Можно утверждать, что производство интерьерной пластики определялось государственным заказом. Заводские отчеты отмечают, что на протяжении года выполнялись не только квартальные планы, утвержденные годовым планом, но и оперативные задания. Например, в 1954 г. было выполнено задание министра местной промышленности РСФСР Н. Е. Чеснокова о выпуске в 1954 г. 65 тыс. скульптур, более того — дополнительно произведено 10 тыс. скульптур [Там же, л. 119]. Выпуск продукции превысил плановый показатель на 21,3 %.

Таблица 1

**Удельный вес изделий в продукции Ленинградского завода фарфоровых изделий**  
[ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 2, д. 1699, л. 119]

Виды изделий	1953 г.	1954 г.
Специзделия	47,9 %	60,4 %
Скульптура	3,1 %	13,4 %
Установочный фарфор	49,0 %	26,2 %



Ил. 2. Богданова О. М. Скульптура «Малахитовая шкатулка». 1950-е гг. Фарфор, надглазурная роспись. Ленинградский завод фарфоровых изделий. Собрание музея «XX лет после Войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.».

*Фотография автора*

Fig. 2. Bogdanova O. M. *The Malachite Casket* Sculpture. 1950s. Porcelain, overglaze painting. Leningrad Porcelain Factory. The collection of the museum "20 Years after the War. The Leningrad Museum of Culture 1945–1965". *Photograph by the author*

Таблица 2

**Выполнение плана по валовой продукции за 1954 г.** [Там же, л. 137]

План по кварталам / выполнение валовой продукции	Скульптура (шт.)
План за год	50 000
Фактически за год	72 244
План за 1-й квартал	12 000
Фактически	10 376
План за 2-й квартал	12 000
Фактически	17 495
План за 3-й квартал	13 000
Фактически	22 029
План за 4-й квартал	13 000
Фактически	25 344

Уже в 1956 г. ассортимент предприятия резко увеличивается. В него входили бюсты Л. Н. Толстого, А. В. Суворова, А. Н. Островского, М. И. Глинки, медведи белые, «Клоун Вяткин», «Балерины перед выходом», «Гуси-лебеди», «Хоккеист», вазочки, «Балерина с цветком», «Малахитовая шкатулка», «Медведь на воеводстве», «Обулся-оделся», «Снегирь», «Умирающий лебедь», «Шурале», шкатулка со львом, «Царевна-лягушка», «Воробьи» [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 5, д. 624, л. 22]. В 1958 г. произведений еще больше, тиражи также растут.

Таблица 3

**Выпуск произведений художественного фарфора в 1958 г.**  
[ЦГА СПб, ф. 9688, оп. 1, д. 1189, л. 24]

Наименование скульптуры	Тираж
Пудреница «Матрешка»	4 136
Жонглер	1 714
Карусель	2 458
Частушки	2 175
Фунтик	4 329
Ваза Л.	1 250
Туркменка	2 640
Чаепитие	1 436
Ночник «Рыба»	1 485
Вазочка-флаконт № 2	1 648

Окончание табл. 3

Наименование скульптуры	Тираж
Золушка	1 182
Новое платье короля	151
Ночник «Золотой петушок»	1 296
Ваза с рыбами Г.	34
Жар-птица	68
Ваза с вырезом	126
Осенний день	2 228
Робин Гуд	5
Вазочка-кувшинчик	227

Несмотря на то, что выпуск художественного фарфора не был основным направлением деятельности предприятия, продукция завода регулярно экспонировалась на международных выставках. Только в 1959 г. 28 образцов было представлено на выставке достижений науки и техники в Нью-Йорке, 28 — на выставке достижений науки, техники и культуры в Мехико, 25 — на промышленной выставке в Хельсинки. Кроме того, скульптура экспонировалась в Ленинграде на выставке «Фарфор в интерьере жилых квартир» [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 5, д. 2656, л. 28–29].

В отчетах всех предприятий важное место занимает информация о рационализаторских предложениях и данные по браку в продукции. Так, например, в целях улучшения качества изделий в 1959 г. на скульптурах «Шурале» и «Умирающий лебедь» крытые надглазурными красками было заменено росписью солями, изменена монтажка произведения «Болеро», что дало возможность проводить обжиг без подставок, оставлявших на моделях следы [Там же, л. 34].

План по сортности в целом за 1959 г. был выполнен, но процент производственного брака был немного выше планируемого. Так, например, отчет содержит следующие данные: «Балерина с цветком» 1 сорта составила лишь 30 % продукции вместо плановых 47 %, технологические отходы при ее производстве составили 14 % вместо плановых 13 %. Это же касалось и выпуска скульптур «Жар-птица» 1 сорта и «Болеро». Объяснялось это тем, что сложные по своей конфигурации изделия представляли большие трудности при отливке и обжиге [Там же, л. 33–34].

Продукции завода и ее искусствоведческому анализу посвящены отдельные работы [Иванова]. Можно утверждать, что Ленинградский завод фарфоровых изделий в 1950-е гг. занял важное место на ассортиментном рынке художественного фарфора и продемонстрировал возможности производства интерьерной пластики достаточно высокого уровня в условиях комплексного характера деятельности предприятия.

### 3. Предприятия, производящие сантехнический фарфор и выпускающие незначительное количество художественного фарфора

К этому типу предприятий относится завод, который в 1950-х — первой половине 1960-х гг. носил название «Стройфаянс». Завод был основан под именем «Стройполуфарфор» в 1945 г. на месте Государственного кирпичного завода № 4 Ленинградского городского управления стройматериалов, созданного в 1936 г.

Данное предприятие выпускало художественный фарфор в середине 1950-х — 1960-х гг. В этот период ленинградский государственный завод «Стройфаянс» подчинялся отраслевому управлению стройматериалов и стекло-фарфоровой промышленности [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 4, д. 2540, л. 9], затем — Главному управлению строительной керамики «Главстройкерамика» Министерства промышленности строительных материалов РСФСР и располагался по адресу Южное шоссе, д. 49 [ЦГА СПб, ф. 9683, оп. 15А, д. 11, л. 1]<sup>2</sup>.

По сравнению с другими предприятиями отрасли, списочный состав завода и объем продукции был невелик. Так, за 1958 г. «Стройфаянсом» было выработано главнейших видов изделий на 15 673 тыс. руб. при среднесписочном числе рабочих 298 человек. Для сравнения: Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова за 1958 г. выработал художественного фарфора на 44 299 тыс. руб. при среднесписочном числе рабочих 1 710 человек, Завод художественного стекла выработал сортового стекла на 21 371 тыс. руб. при среднесписочном числе рабочих 56 человек [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 5, д. 1769, л. 44].

Товарная продукция завода в конце 1950-х гг. включала пять групп изделий (табл. 4).

Таблица 4

**Товарная продукция завода «Стройфаянс», 1959 г.**  
[ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 4, д. 2540, л. 30–31]

№	Наименование продукции	Ед. изм.	План	Факт	% к плану
1	2	3	4	5	6
1	Санстройполуфарфор основная профилирующая продукция завода	шт. тыс. руб.	190 000 13 619	199 817 15 115	105,2 111,0

<sup>2</sup> В описи дел по личному составу Центрального государственного архива документов по личному составу Санкт-Петербурга даны другие наименования предприятия: с 1945 г. — «Стройполуфарфор», с 1966 г. — «Стройфаянс», с 1974 по 1993 г. — «Стройфарфор», далее до момента ликвидации предприятия в 2012 г. менялись уставные формы предприятия при сохранении названия «Стройфарфор». Тем не менее, в отчетах завода второй половины 1950-х гг. значится именно наименование «Стройфаянс».

Окончание табл. 4

№	Наименование продукции	Ед. изм.	План	Факт	% к плану
1	2	3	4	5	6
2	Продукция по плановым ко- оперированным поставкам — ручки гибкого шланга	шт. тыс. руб.	50 000 50	53 424 53,4	106,8 106,8
3	Изделия хозбытназначения и скульптура (ширпотреб)	тыс. руб.	1 700	1 769	104
4	Облицовочная плитка (опытный выпуск)	м <sup>2</sup> тыс. руб.	25 000 600	8 717 214,3	35,1 35,7
5	Прочая продукция	тыс. руб.	1 411	1 645,3	116,6

Начало выпуска облицовочной плитки в отчете оговаривается особо — в 1959 г. на заводе был организован опытный участок по освоению и выпуску белой глазурованной облицовочной плитки по новой прогрессивной технологии с однократным обжигом [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 5, д. 1769, л. 31]. Кроме того, среди продукции завода отдельно обозначены унитазаы, умывальники, сливные бачки, писсуары, крашенные хозяйственные бочата для солений по ассортименту ширпотреба емкостью от 1 до 5 л (план — 10 000 шт., выполнено 109 983 шт.; вероятно, отчет содержит ошибку и речь идет о 10 983 шт.), белые хозяйственные бочата для солений по ассортименту ширпотреба емкостью от 1 до 3,5 л (план — 8 000 шт., выполнено 8 517 шт.) [ЦГА СПб, ф. 4965, оп. 4, д. 2540, л. 33].

Очевидно, что интерьерная скульптура в 1950-е гг. составляла незначительную часть ассортимента завода — всего десятую часть основной профилирующей продукции. Ее количество увеличивается в 1960-е гг., когда «Стройфаянс» становится частью Ленинградского объединения по производству фарфоровых изделий им. М. В. Ломоносова. В соответствии с новой номенклатурой «Производством № 1» обозначали Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова, «Производством № 2» — Ленинградский завод фарфоровых изделий, «Производством № 3» — «Стройфаянс». С 1962 по 1965 г. на продукции «Стройфаянса» ставилось клеймо «ЛФЗ ППФ» — производство полуфарфора. Например, фигурка «Индус» (ил. 3), разработанная на артели «Прогресс», выпускалась предприятием «Стройфаянс» именно с таким клеймом. В 1974 г. завод получил наименование «Стройфарфор» и практически единственной продукцией предприятия становится сантехника, что было обусловлено расширением строительства жилых домов.

На рубеже 1950–1960-х гг. по неподтвержденным пока данным в состав завода «Стройфаянс» вошла упраздненная артель инвалидов «Прогресс» (официального приказа или распоряжения о слиянии предприятий в архивах не обнаружено). До ликвидации эта артель представляла собой четвертый вид предприятий художественной промышленности — кустарный.



Ил. 3. Смирнов Ю. П. Мальчик-индус. Фарфор, надглазурная роспись. Создано в 1950-х гг. на артели «Прогресс», выпуск — завод «Стройфаянс». 1960-е гг. Собрание музея «XX лет после Войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.». *Фотография автора*

Fig. 3. Smirnov Yu. P. An Indian Boy. Porcelain, overglaze painting. Created in the 1950s at the Progress Artel, produced at Stroyfayans Plant. 1960s. The collection of the museum “20 Years after the War. The Leningrad Museum of Culture 1945–1965”. *Photograph by the author*

#### **4. Артельные производства, выпускающие, наряду с художественным фарфором, широкий ассортимент товаров бытового использования из различных материалов**

Артель «Прогресс» была основана в 1946 г. [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 990, л. 1] и зарегистрирована в июле 1948 г. как артель инвалидов «СборУтиль» [ЦГА СПб, ф. 1853, оп. 10, д. 438, л. 1]. Название «Прогресс» было присвоено ей в августе 1950 г. [Там же, л. 41]. В 1956 г. были внесены очередные изменения в устав артели в связи с переименованием головной организации — Леноблбыт-промсоюза в Леноблмногпромсоюз [Там же, л. 85]. Артель была зарегистрирована в Калининском районе (до 1951 г. — Всеволожский район Ленинградской области), по адресу: Малая Охта, Уткин проезд, д. 8 [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 3870, л. 1].

При основании артели основная номенклатура выпускаемых изделий включала следующие виды продукции: электротехническое производство, производство спортивного инвентаря, производство пуговиц, производство елочных игрушек, домино, шашек, бенгальских свечей [Там же, л. 20]. В 1951 г. в номенклатуре выпускаемых изделий значатся электровыключатели, потолочные розетки, втулки для шнуров, втулки проходные, керамические электроплитки, ролики фарфоровые, бигуди, гребни и расчески, пуговицы, пряжки для волос, рожки для обуви, шпильки головные [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 4563, л. 2], мыльницы, веер театральный [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 4841, л. 43]. В составе артели был фарфорово-керамический цех, однако он выпускал керамику для электроплиток, втулки проходные и потолочные розетки [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 4411, л. 11].

Несмотря на кустарный характер производства, артель достаточно активно работала над улучшением производственных решений — например, в 1949 г. некий Оржаник «сконструировал и сделал приспособление для производства шпилек к дамской заколке, что позволило освоить массовый выпуск пряжек для волос», за что был премирован 500 руб. [Там же, л. 3]. Артель принимала предложения в том числе от надомников [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 4677, л. 26]. Артель вела переписку с Ленинградским филиалом Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления по вопросу освоения и внедрения в промышленность «новых и лучших товаров»; в частности, артели было рекомендовано освоить производство украшений из целлулоида и ювелирных камней «Веер», «Голубь», «Кармен» и брошей «Камея» фарфоровых в металлической оправе [ЦГА СПб, ф. 9805, оп. 1, д. 663, л. 27].

К производству интерьерного фарфора артель приступила в 1952 г. В отчете отмечается, что фарфорово-керамический цех работал неудовлетворительно, выполнив свою производственную программу на 98,3%. В течение года цех дважды не выполнял своей производственной программы — в мае и декабре. В качестве причины указывается именно начало освоения интерьерного фарфора: руководство цеха, получив задание освоить новый вид производства (художественное литье) — фигурки фарфоровые, — ослабило внимание к делу выпуска

электроустановочных изделий [ЦГА СПб, ф. 5008 оп. 2 л. 4841, л. 40–41]. Фактически артелью было выпущено 250 тыс. шт. фарфоровых фигурок на сумму 332,6 тыс. руб. [Там же, л. 44].

В 1955 г. общее число членов артели составляло 325 человек [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 990, л. 1]. В структуре предприятия находилось несколько производств (табл. 5).

Таблица 5

**Перечень производств артели «Прогресс», 1955–1956 гг. [Там же, л. 3]**

Название производства	Численность рабочих в среднем в 1955 г.	Численность рабочих на 01.01.1956
Фарфорово-фаянсовое производство	102	102
Производство гребней пластмассовых	109	125
Производство пуговиц и лекал	75	66
Производство пластмасс	28	30
Производство резиновой обуви	43	45

Таблица 6

**Выпуск по сортам [Там же, л. 15]**

Название производства	1953 г.	1954 г.	
	Фактический выпуск 1 сорта (тыс. шт.)	План	Факт
Электроустановочные изделия	75	75	84,9
Фарфоровые фигурки	68,1	70	65,2
Гребни и расчески	46,1	50	51,3

Фарфоровый цех, согласно отчету, вырабатывал электроустановочные изделия, в основном для внутрисистемного потребления (гильзу шнура, колодки, втулки, пробки, ролики), а также фарфоровые фигурки [Там же, л. 5]. Рационализаторские предложения касались и фарфорового производства — в фарфоровом цехе введена раскраска фигурок при помощи аэрографа, что повысило их качество во втором полугодии [Там же, л. 16].

Производство артели строилось на переработке отходов — фарфоровой массы, получаемой с заводов им. М. В. Ломоносова, «Пролетарий», «Стройфаянс». Так, в 1954 г. артелью было получено 164 т фарфоровой массы [Там же, л. 18]. На 1 января 1958 г. общее число членов артели составляло 386 человек, в том числе 385 инвалидов, производственная площадь — 5 648 м<sup>2</sup> [ЦГА СПб,

ф. 5008, оп. 2, д. 559, л. 1]. Число сотрудников превышало число членов артели [Там же, л. 48]<sup>3</sup>.

*Таблица 7*

**Перечень производств артели «Прогресс» в 1957–1958 гг. [Там же, л. 31]**

Название производства	Численность рабочих в среднем в 1957 г.	Численность рабочих на 01.01.1958
Фарфорово-фаянсовое производство	64	66
Производство пластических масс	18	16
Производство галантерейных изделий из пластмасс	172	172
Производство школьно-канцелярских принадлежностей	28	28
Производство различных художественных изделий	164	210
Итого	446	495

В отчете указано, что артелью в 1958 г. был налажен выпуск новых изделий, не предусмотренных планом оргтехмероприятий, в том числе фарфоровых фигурок (табл. 8). В массовое производство пошли фигурки «Морозный денек» и «Девушка с коньками», группа фигурок по сказкам «Золотой Ключик» и «Чиполлино» (ил. 4) [Там же, л. 53].

*Таблица 8*

**Выпуск продукции артели «Прогресс» по сортам в 1958 г. [Там же, л. 52]**

Вид изделий	1 сорт (тыс. шт.)		2 сорт (тыс. шт.)		3 сорт (тыс. шт.)	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Пуговицы	80,0	83,0	20,0	17,0	—	—
Расчески и гребни	65,0	65,8	35,0	34,2	—	—
Фарфоровые фигурки	55,0	47,4	30,0	47,6	15,0	5,0
Электроустановочные изделия	92,0	98,1	8,0	1,9	—	—

<sup>3</sup> Так, например, за 1957 г. состав членов артели характеризуется следующими данными: 1 группа инвалидности — 1, 2 группа — 59, 3 группа — 259, по возрасту — 39, всего 358, надомников — 63.



Ил. 4. Траугот Г. А. В. Чиполлино. 1950-е гг. Артель «Прогресс». Собрание музея «XX лет после Войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.». *Фотография автора*

Fig. 4. Traugot G. A. V. Cipollino. 1950s. Progress Artel. The collection of the museum “20 Years after the War. The Leningrad Museum of Culture 1945–1965”. *Photograph by the author*

Как видно, план по фарфоровой продукции был выполнен не полностью. Невыполнение плана сортности по фарфоровым фигуркам объяснялось в отчете неполной отработкой рецептуры литейной массы шликера, особенно в первом полугодии 1957 г. С октября артель стала систематически выполнять план по сортности фигурок; Керамический институт оказал артели помощь в разработке новой технологии, изменении рецептов литья фарфоровой массы и глазурей. Составители заводского отчета, объясняя объемы брака, отмечали, что даже на государственных заводах им. М. В. Ломоносова и «Стройфаянс», имеющих большой опыт работы, лучшее оснащение и более качественные материалы, выпуск изделий 1 сорта не превышает 40 % [ЦГА СПб, ф. 5008, оп. 2, д. 559, л. 52]. Председатель артели «Прогресс» В. И. Кормушин указывал, что на заводе им. М. В. Ломоносова планируется брак в 13 % и даже на заводе «Стройфаянс», выдающем более крупные и менее ответственные изделия, технологический брак неизбежен и установлен в объеме 7 % [Там же, л. 61].

Большинство артелей было ликвидировано в середине 1950-х гг. в соответствии с постановлением № 474 «О реорганизации промысловой кооперации» от 14 апреля 1956 г. Артели инвалидов продолжали деятельность до 1960 г., однако после постановления от 24 сентября 1960 г. № 1478 «Об упразднении промысловой кооперации РСФСР» все формы частной деятельности были окончательно ликвидированы. Артель «Прогресс» прекратила существование, часть сотрудников перешла на завод «Стройфаянс».

### **Заключение. Структура художественной промышленности по производству интерьерного фарфора и место продукции предприятий в формировании жизненной среды**

На 1950-е гг. приходится резкое увеличение выпуска фарфоровой продукции, и прежде всего интерьерного фарфора. Началом процесса можно считать 1952–1954 гг., к концу 1950-х гг. систему формирования жизненной среды можно считать налаженной, камерная скульптура в ней стала важной частью жилого пространства.

Предприятия художественной промышленности Ленинграда играли в этих процессах заметную роль. Более того — анализ ассортимента заводов позволяет сделать вывод о разнообразии производств, выпускающих фарфоровые произведения. Среди них — и предприятия, полностью сосредоточенные на утилитарном и декоративном фарфоре, и предприятия, в номенклатуре продукции которых художественный фарфор занимал определенную долю, наряду с выпуском технического и сантехнического фарфора или продукцией из других материалов. При этом, как следует из отчетов предприятий, общие организационные подходы были едины, что позволило заводам в начале 1960-х гг. быстро перестроиться и разработать ассортиментный ряд в соответствии с новыми принципами советского дизайна, декоративного минимализма, а позднее — нового декоративизма.

### Источники

ЦГА СПб — Центральный государственный архив Санкт-Петербурга. Ф. 1853. Оп. 10. Д. 438; Ф. 4965. Оп. 2. Д. 1699. Статистическое управление г. Ленинграда. Сектор статистики промышленности. Дело № 08. Годовые отчеты промпредприятий. Завод опытный оптико-механического хозяйства треста «Русские самоцветы». Завод опытный при ГИКИ. 1954 г.; Оп. 4. Д. 2540. Дело № 11. Завод «Стройфаянс». Годовой отчет за 1959 г.; Оп. 5. Д. 62. Статистическое управление г. Ленинграда. Сектор статистики промышленности. Дело № 08. Годовой отчет завода фарфоровых изделий за 1956 г.; Д. 624. Статистическое управление г. Ленинграда. Сектор статистики промышленности. Дело № 08. Годовой отчет завода фарфоровых изделий за 1956 г.; Д. 1769. Отчет по основной деятельности за 1958 год Управления строительных материалов и стекольно-фарфоровой промышленности. Перечень предприятий и производств за 1958 год и объемы выработки изделий; Д. 2656. Статистическое управление г. Ленинграда. Сектор статистики промышленности. Дело № 11. Годовой отчет завода фарфоровых изделий за 1959 г.; Ф. 5008. Оп. 2. Д. 559. Годовые производственные отчеты артелей «Полиграфист» и «Прогресс» за 1957 г.; Д. 990. Ленинградский городской металлоремонтный кооперативный промысловый союз «Ленгорметаллопромсоюз». Ленинградский городской совет промысловой кооперации «Ленгорпромсовет». Планово-производственный отдел; Д. 3870. Ленинградский городской кооперативный союз инвалидов «Ленгоркоопинсоюз». Планово-экономический отдел; Д. 4411. Годовой отчет артели «Прогресс» за 1950 г. с материалами к нему; Д. 4677, 4841; Ф. 9683. Оп. 15А. Д. 11. Годовой отчет по основной деятельности государственного завода «Стройфаянс» (1956 г.); Оп. 28А. Д. 20. Ленсовнархоз. Управление промышленности культтоваров. Годовой отчет завода фарфоровых изделий за 1962 г.; Ф. 9688. Оп. 1. Д. 1189. Годовой отчет завода фарфоровых изделий за 1958 г. Главное управление местной промышленности Исполкома Ленгорсовета. Объяснительная записка к годовому отчету хозяйственной деятельности за 1958 г.; Ф. 9805. Оп. 1. Д. 663. Ленинградский филиал Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления. Переписка с артелью «Прогресс» по вопросу освоения и внедрения в промышленность новых и лучших товаров народного потребления; Ф. 9971. Оп. 13. Д. 236. Годовые отчеты предприятий за 1976 г. Ленинградский опытный завод при ГИКИ.

### Исследования

*Воропаева Т. А.* Массовый советский художественный фарфор: к истории новгородского завода «Пролетарий» 1970-х гг. // Международный журнал исследований культуры. 2022а. № 2(47). С. 58–69. [https://doi.org/10.52173/2079-1100\\_2022\\_2\\_58](https://doi.org/10.52173/2079-1100_2022_2_58)

*Воропаева Т. А.* Новгородский фарфор в коллекциях музеев Великого Новгорода // Музей. Памятник. Наследие. 2022б. № 1(11). С. 17–27.

*Воропаева Т. А.* Художественный фарфор Бронницкого завода фарфоровых изделий «Возрождение» // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022в. Т. 22, № 1. С. 55–63. <https://doi.org/10.14529/ssh220107>

*Иванова Е. В.* Произведения Ленинградского завода фарфоровых изделий 1950–1960-х гг. в контексте истории советского художественного фарфора : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04 / Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. СПб., 2020.

*Петрова Н. С.* Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова. 1944–2004. Т. 2. СПб. : Глобал Вью, 2007.

Спанзжа О. С. Интерьерная пластика Ленинградского завода фарфоровых изделий в собрании Музея повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 годов. СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023а.

Спанзжа О. С. Художественная продукция Ленинградского фарфорового завода им. Ломоносова и ее роль в организации жизненной среды : каталог. СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023б.

Флиер А. Я. Культурология для культурологов. М. : Академический проект. 2000.

Фокин А. А. Советское значит отличное. Международная научная конференция «Сделано в СССР: материализация нового мира» («Антропошкола» ТюмГУ, 8–11 сентября 2022 года) // Новое литературное обозрение. 2023. № 1(179). С. 410–422. [https://doi.org/10.53953/08696365\\_2023\\_179\\_1\\_410](https://doi.org/10.53953/08696365_2023_179_1_410)

## References

Flier, A. Ya. (2000). *Kul'turologiia dlia kul'turologov* [Cultural Studies for Scholars of Culture]. Moscow: Akademicheskii projekt.

Fokin, A. A. (2023). Sovetskoe znachit otlichnoe. Mezhdunarodnaia nauchnaia konferentsiia "Sdelano v SSSR: materializatsiia novogo mira" [Soviet Means Excellent. International Scholarly Conference "Made in the USSR: The Materialization of a New World"]. *Novoe literaturnoe obozrenie*, 1(179), 410–422. [http://doi.org/10.53953/08696365\\_2023\\_179\\_1\\_410](http://doi.org/10.53953/08696365_2023_179_1_410)

Ivanova, E. V. (2020). *Proizvedeniia Leningradskogo zavoda farforovykh izdelii 1950–1960-kh gg. v kontekste istorii sovetskogo khudozhestvennogo farfora* [The Works of the Leningrad Porcelain Factory of the 1950s and 1960s in the Context of the History of Soviet Artistic Porcelain] (doctoral dissertation abstract). Herzen State Pedagogical University of Russia, St Petersburg.

Petrova, N. S. (2007). *Leningradskii farforovyi zavod im. M. V. Lomonosova. 1944–2004* [Lomonosov Leningrad Porcelain Factory, 1944–2004] (Vol. 2). St Petersburg: Global View.

Sapanzha, O. S. (2023a). *Inter'ernaia plastika Leningradskogo zavoda farforovykh izdelii v sobranii Muzeia povsednevnoi kul'tury Leningrada 1945–1965 godov* [Interior Plastic Art of the Leningrad Porcelain Factory in the Collection of the Museum of Everyday Culture of Leningrad 1945–1965]. St Petersburg: Herzen State Pedagogical University of Russia.

Sapanzha, O. S. (2023b). *Khudozhestvennaia produktsiia Leningradskogo farforovogo zavoda im. Lomonosova i ee rol' v organizatsii zhiznennoi sredy: katalog* [Artistic Production of the Lomonosov Leningrad Porcelain Factory and its Role in the Organization of the Living Environment: Catalogue]. St Petersburg: Herzen State Pedagogical University of Russia.

Voropaeva, T. A. (2022a). Khudozhestvennyi farfor Bronnitskogo zavoda farforovykh izdelii "Vozrozhdenie" [Artistic Porcelain of the Vozrozhdenie Bronnitsy Porcelain Factory]. *Vestnik Iuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Sotsial'no-gumanitarnye nauki*, 22(1), 55–63. <http://doi.org/10.14529/ssh220107>

Voropaeva, T. A. (2022b). Massovyi sovetskii khudozhestvennyi farfor: k istorii novgorodskogo zavoda "Proletarii" 1970-kh gg. [Mass Soviet Artistic Porcelain: On the History of the Proletarian Novgorod Factory of the 1970s]. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniia kul'tury*, 2(47), 58–69. [http://doi.org/10.52173/2079-1100\\_2022\\_2\\_58](http://doi.org/10.52173/2079-1100_2022_2_58)

Voropaeva, T. A. (2022c). Novgorodskii farfor v kollektsiiakh muzeev Velikogo Novgoroda [Novgorod Porcelain in the Collections of the Museums of Veliky Novgorod]. *Muzei. Pamiatnik. Nasledie*, 1(11), 17–27.

**Сапанжа Ольга Сергеевна**

доктор культурологии, профессор,  
заведующая кафедрой искусствоведения  
и педагогики искусства  
Российский государственный  
педагогический университет  
им. А. И. Герцена  
191186, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки,  
48  
E-mail: sapanzha@mail.ru

**Sapanzha, Olga Sergeevna**

Dr. Hab. (Cultural Studies), Professor,  
Head of Department of the History of Art  
and Art Education  
Herzen State Pedagogical University of Russia  
191186, St Petersburg, Moika Emb., 48  
Email: sapanzha@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-7874-2539>  
Scopus AuthorID: 57201856528  
WoS ResearcherID: M-5521-2016