

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНЫХ КЛИПОВ КУМИРОВ МОЛОДЕЖИ

Н. И. Сивкова

Уральский федеральный университет
Екатеринбург, Россия

Е. И. Мурашко

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В статье рассматривается проблема влияния произведений музыкального искусства на распространение и утверждение в молодежной среде ценностей криминальной по направленности и содержанию культуры. Она характеризуется разрушением системы моральных и правовых норм, обеспечивающих безопасность человека, его собственности, возможность самореализации и самоутверждение в деятельности, направленной на обеспечение общественного благополучия. Криминальная культура создает угрозу безопасности граждан, стабильности и целостности государства, препятствуя его планомерному развитию. Показано, что музыка и просмотр видеороликов в настоящее время являются неотъемлемой частью досуга значительной части молодежи. При этом слушатели не всегда осознают, как часто просматриваемые ими видеоклипы воздействуют на подсознание, стремления любыми способами реализовать эгоистические интересы. На материалах социологического исследования, проведенного в 2019 г. методом контент-анализа, показано, что во многих популярных музыкальных произведениях открыто пропагандируется пренебрежительное отношение к закону, право силой утверждать власть над людьми. В качестве единиц анализа выступили: демонстрация в видеоролике состояния действующих лиц под воздействием алкоголя, наркотиков, проявления разных форм насилия, совершение преступлений группировками асоциальной направленности, свобода использования оружия, нецензурная лексика. Определена частота представленности элементов асоциальной и криминальной культуры в популярных у молодежи видеоклипах. В 60 % из них активно используется нецензурная лексика, демонстрируется готовое к использованию оружие, в 50 % показаны примеры агрессивного поведения, чаще всего под влиянием алкоголя, в 20 % — действия преступного характера. Подтвердилась гипотеза: визуальное содержание видеоклипов, широко распространяемых СМИ, в Интернете, отличается

большим количеством элементов девиантного поведения, заимствованных из криминальной субкультуры, активно утверждаемой в современном обществе в качестве нормы поведения личности. Актуальной проблемой становится организация противодействия общественности, деятелей искусства распространению ценностей криминальной культуры с помощью популярной в молодежной среде музыки.

Ключевые слова: молодежь, массовая культура, криминализация, Россия, молодежная культура, кумиры молодежи, криминальная культура, видео-клип, контент-анализ.

Благодарности: Выражаем благодарность А. В. Меренкову, чье научное руководство позволяет обратиться к наиболее сложным темам современной жизни, Д. А. Катаржину за исследовательскую идею, связанную с изучением криминальной культуры.

Для цитирования: Сивкова Н. И., Мурашко Е. И. Криминализация молодежной культуры: контент-анализ музыкальных клипов кумиров молодежи // Koinon. 2020. Т. 1. № 1–2. С. 244–255. DOI: 10.15826/koinon.2020.01.1.2.013

CRIMINALIZATION OF YOUTH CULTURE: CONTENT ANALYSIS OF MUSIC VIDEOS OF YOUTH IDOLS

N. I. Sivkova

Ural Federal University
Yekaterinburg, Russia

E. I. Murashko

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

Abstract: The article concentrates on the influence of musical art pieces on the dissemination and approval in youth environment values that are criminal in their orientation and content. Intrinsic to this problem is the destruction of the system of moral and legal norms that ensure the safety of a person, his property, and the possibility of self-realization and self-affirmation in activities aimed at ensuring public welfare. Criminal culture creates a threat to the security of citizens, stability and integrity of the state, hindering its planned development. The paper shows that music and watching videos are now an integral part of the leisure of a significant number of young people. At the same time, viewers do not always realize how often the video clips they watch affect the subconscious, the desire to satisfy egoistic interests by any means. A sociological study conducted in 2019 with the use of content analysis revealed that many popular musical works openly promote

a disdain for the law, the right to assert power over people by force. The units to analyze were: demonstration in a video of the state of actors under the influence of alcohol, drugs, manifestations of various forms of violence, committing crimes by groups of antisocial orientation, freedom to use weapons, obscene language. The authors have also determined the frequency of representation of the elements of antisocial and criminal culture in the video clips popular among young people. 60 % of them demonstrate foul language and ready-to-use weapons, 50 % present examples of aggressive behaviour, most often under the influence of alcohol, and 20 % — actions of a criminal nature. The findings have confirmed the hypothesis: the visual content of video clips widely distributed on the Web is distinguished by a large number of elements of deviant behaviour borrowed from the criminal subculture, and modern society actively adopts them as a behaviour pattern. An urgent problem is to organize the counteraction of different publics, art workers to the spread of the criminal culture' values exploiting music popular among the youth.

Keywords: youth, mass culture, criminalization, Russia, youth culture, idols of youth, criminal culture, video clip, content analysis.

Acknowledgments: We express our gratitude to A. V. Merenkov, whose scientific leadership makes it possible to address the most complex topics of modern life. D. A. Katarzhin for a research idea related to the study of criminal culture.

For citation: Sivkova, N. I. and Murashko, E. I. (2020), "Criminalization of Youth Culture: Content Analysis of Music Videos of Youth Idols", *Koinon*, vol. 1, no. 1-2, pp. 244-255 (in Russian). DOI: 10.15826/koinon.2020.01.1.2.013

Введение

Молодежь всегда нуждается в повышенном внимании со стороны государства и общественности, так как социально-психологические особенности данной группы определяют ее уязвимость перед негативным влиянием окружающей среды, повышенной вероятностью формирования деструктивных, криминальных ценностей и экстремистских установок. В эпоху общества искусственного интеллекта социализация молодежи проходит в условиях колоссального воздействия СМК, что на фоне снижения влияния основных институтов социализации (семьи, образования, религии) повышает значимость информационной социокультурной среды в становлении системы ценностей молодого поколения. Система ценностей молодежи во многом определяется теми, которые распространены в обществе в целом. В то же время стоит учитывать то, что молодежная культура может иметь влияние на существующую в том или ином обществе культурную систему, ее ценностное ядро. По мнению М. М. Белоусовой, «доминирующая культура и молодежная постоянно взаимодействуют друг с другом, в результате чего отмечаются динамические изменения в обеих культурах. Молодежная культура, будучи культурой в культуре,

естественно, немыслима и не существует сама по себе — вне господствующей культуры современного общества» [Белоусова 2007]. При этом не только политической, экономической культурой, но и той, в которую молодежь включается в свободное время. Одним из ее ведущих элементов является популярная среди молодых людей музыка, распространяемая радиостанциями, звукозаписывающими компаниями, звучащая на концертах известных артистов.

Уже на этапе «перестройки» в конце 80-х гг. прошлого века в СССР сфера культуры и искусства стала полем для заработка денег. Средства массовой информации включились в механизм по извлечению прибыли, пожертвовав объективностью, компетентностью и непосредственно миссией, которую они выполняют в жизни общества. Негативные тенденции в сфере культуры затронули такие наиболее массовые виды искусства, как кинематограф, литература, музыка. Ряд авторов говорит о «культурной диверсии» Запада по отношению к российскому искусству [Иншаков 1999, с. 7–19].

Активно распространялись художественные произведения, пропагандирующие социально-негативные образцы поведения человека в общественной жизни, быту, в отношениях между мужчинами и женщинами.

Сюжетные схемы и композиции кинолент, а также музыкальных клипов и литературных произведений в своем большинстве представляли собой картину нравов современного общества, ценности которого стали утверждаться в России при переходе к рыночной экономике с 90-х гг. по настоящее время. Элементы криминальной субкультуры прочно вошли в культуру общества, превратившись в некую норму.

Однако нельзя сказать, что культурное пространство России заполняют исключительно произведения масс-культуры. Вместе с тем многие произведения современного искусства и конкретных авторов, такие как кино, театральные постановки, музыка, живопись и проч., не обязательно ориентированные на широкую аудиторию, имеют содержание, способствующее формированию деструктивных и экстремистских установок в сознании части молодежи.

Методология и методы исследования

При социологическом подходе «криминализация, в целом, определяется как процесс социальной деградации, который имеет взаимосвязь с такими понятиями, как “аномия”, “дезинтеграция”, “криминальная патология”» [Кривошеев 2001, с. 5]. По мнению В. Ю. Левченко, «криминализация рассматривается как разновидность дезорганизационных, деструктивных социальных процессов, один из параметров общества, характеризующий состояние социального организма, рассогласованность между его составными частями» [Левченко 2012].

По мнению О. В. Лобановой, «криминализация, с позиций социологии, видится новым социальным дезорганизационным процессом, представляющим

угрозу обществам переходного типа. Именно в период смены модели социального развития в нем происходит нарастание негативных процессов и явлений» [Лобанова 2006]. В исследовании А. В. Артюхова криминализация связывается с организацией общественного производства, когда криминальные практики «сопутствуют буржуазному способу общественного производства и поэтому интегрируются им, приобретая при этом тенденцию к постоянному расширению. <...> Криминализация, являющаяся необходимым спутником развития общества, базирующегося на предпринимательской деятельности и индивидуализме, выдвинула проблему актуализации внутренних источников, препятствующих расширению этого процесса» [Артюхов 2003, с. 8].

Известный исследователь криминализации В. В. Кривошеев рассматривает ее как такую форму «аномии, когда стирается сама возможность различения социально позитивного и негативного поведения, действия» [Кривошеев 2004]. Сходных взглядов придерживается С. Н. Кулешова, связывая криминализацию с аномией общественных отношений. «Криминализация как социокультурное явление возникает в условиях аномии, когда безнормативность делает объективно неизбежным дезориентацию личности в выборе ценностей и жизненных стратегий, размывание граней между морально одобряемыми и аморальными установками, позитивное восприятие девиантных способов удовлетворения потребностей и достижения целей» [Кулешова 2009, с. 10].

Соответственно, криминализация культуры — это социальный процесс, суть которого состоит в разрушении системы норм и ценностей общества распространением деструктивных и криминальных установок, а также образцов асоциального поведения, что формирует условия для нарушения индивидами моральных и правовых норм, ведет к негативным социально-политическим последствиям, создавая угрозу безопасности российского общества, стабильности и целостности государства, препятствуя его планомерному развитию.

На наш взгляд, в рамках социологического подхода к изучению криминализации культуры стоит обратиться к работам А. В. Меренкова, в которых выделяются два вида культуры — культура эгоизма и культура сотрудничества. Следует отметить, что в настоящее время как во всем мире, так и в России наблюдается тенденция к усилению, активному утверждению культуры эгоизма, которая базируется на таких ценностях, как индивидуализм, успех, богатство любой ценой, власть, свобода проявления любых природных побуждений, сила, вседозволенность, хитрость, обман, клевета и т. п. [Меренков 2017; Меренков 2019].

Утверждению культуры эгоизма способствует распространение в обществе ценностей негативного и даже криминального характера, что выражается в нейтральном и позитивном восприятии обществом аморальных форм поведения, а также приобщения большого количества людей к неправовым практикам. Механизмом формирования и распространения подобных ценностей в обществе становится всё большая криминализация культуры.

Ее утверждение ведет к разрушению системы духовно-нравственных норм и морально-правовых устоев общества путем формирования и распространения таких установок, способствующих усилению эгоистических инстинктов людей. Неограниченное стремление к их реализации формирует условия для проникновения в молодежную среду преступных практик, создавая угрозу не только для отдельных граждан, но и для всего общества, повышает вероятность дестабилизации государства.

Е. О. Кубякин отмечает, что «в условиях широкой доступности информации, распространяемой через телевидение, радио, прессу, Интернет, на российскую молодежь обрушился поток низкопробной продукции, пропагандирующей негативные социальные девиации (праздный образ жизни, насилие, преступность, проституцию, наркоманию, сексуальную распущенность), порой неприемлемые не только с точки зрения морали, но и права. Под воздействием произведений массовой культуры наша молодежь оказалась в духовно-нравственном вакууме» [Кубякин 2010].

Важнейшим элементом массовой культуры выступает музыка. Музыка и сопровождающие ее клипы стали неотъемлемой частью жизни современного общества, особенно молодежи. Осознавая ту опасность, которая возникает в условиях предоставления полной свободы распространения через популярную музыку ценностей криминальной культуры, власть стала предпринимать действия, направленные на определенное ограничение активности тех артистов, в творчестве которых наиболее представлены ценности преступного мира. Речь идет об отмене концертов Хаски, Элджей, Френдзона, IC3PEAK. Тексты исполняемых песен, сюжеты видеоклипов имеют антиобщественный характер, содержат упоминания о насилии, наркотиках, убийствах и т. д. и могут оказывать негативное влияние на молодежь.

Проведенное нами в 2019 г. социологическое исследование было нацелено на выявление в содержании музыкальных произведений ценностей криминальной культуры. В качестве основного метода сбора информации использовался метод контент-анализа, позволяющий выделить в тексте ключевые слова, фразы, выражающие его смысл, направленность [Таршис 2014].

На начальном этапе исследования была выдвинута следующая гипотеза: визуальное содержание видеоклипов наиболее популярных среди молодежи песен отличается большим количеством элементов девиантного поведения, заимствованных из криминальной субкультуры, становящейся в современном обществе нормой.

В качестве единиц анализа выступили: алкоголь, наркотики, разные формы насилия, совершение преступлений, группировки асоциальной направленности, свобода использования оружия, нецензурная лексика.

Отбор видеоклипов для анализа происходил по следующим параметрам: по количеству просмотров и «лайков» на самом популярном в мире

видеохостинге по официальной статистике среди российской аудитории за 2018 год; по популярности исполнителей среди молодежи и количеству просмотров их видеороликов за небольшой промежуток времени; по рейтингу популярности самих музыкальных композиций. Всего было проанализировано 10 видеоклипов.

Результаты и обсуждение

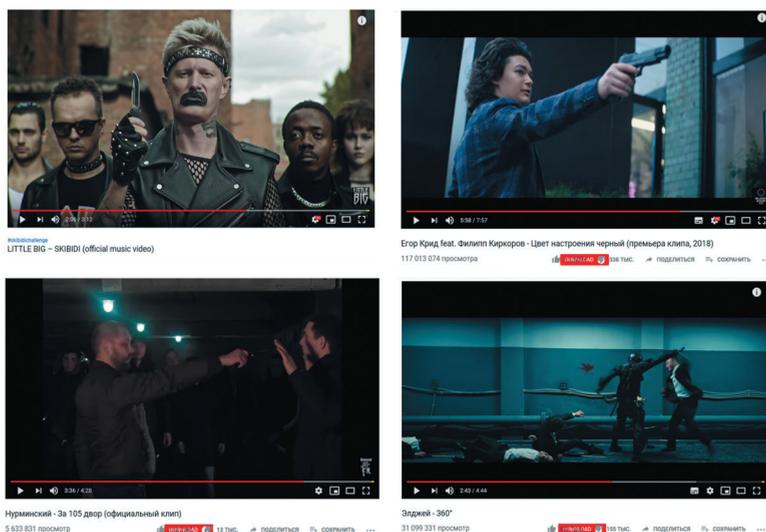


Рис. 1. Визуальное содержание видеоклипов

Figure: 1. Visual content of video clips

Источник: [YouTube 2020].

Видеоклип популярной Санкт-Петербургской группы LITTLE BIG на песню SKIBIDI — самый известный музыкальный видеоролик в российском сегменте YouTube на декабрь 2018 г. по официальным данным представителей сайта [Кондратьева 2018]. Рейтинг основан на статистике просмотров. Сам текст песни полностью на выдуманном языке, поэтому, по сути, не имеет смысла и какого-либо контекста для содержания видеоролика. Однако в клипе содержатся: покупка и употребление алкоголя, свобода сексуальных отношений, внешний облик молодых парней и девушек, одетых достаточно специфично (кожаные куртки, шипы, тяжелые ботинки, черная помада, татуировки), один из которых демонстрирует наличие ножа. Основное действие заключается в имитации бандитской разборки, но в качестве способа противостояния используются танцы.

Второе место в вышеупомянутом рейтинге занимает видеоклип на песню «Цвет настроения черный» в исполнении Егора Крида и Филиппа Киркорова.

В данном видеоролике можно отметить навязчивую сексуальность героев, множество татуировок на теле как способ утверждения свободы самовыражения. В финале появляется человек с пистолетом, который демонстрирует агрессию по отношению к одному из главных героев и стреляет в него.

Третье место в рейтинге занимает видеоклип на песню Филиппа Киркорова «Цвет настроения синий». В клипе подростки употребляют алкоголь, курят в больших количествах, агрессивно ведут себя в общественных местах, выделяют себя с помощью обилия татуировок.

Еще одну из ведущих позиций в рейтинге YouTube занимает видеоклип одного из самых популярных и коммерчески успешных исполнителей музыкального шоу-бизнеса в России Тимати и Егора Крида на песню «Гучи». В клипе показано нарочито потребительское поведение: разбрасывание денег, демонстрация самых дорогих и известных во всем мире брендов. В видео выделяются следующие смысловые единицы: много оружия (автоматов) в руках у охранников, сопровождающих героев; большое количество татуировок на теле исполнителей и других лиц. В тексте песни содержатся слова, выражающие грубое, неуважительное отношение к женщинам, много нецензурной лексики.

Клип кумира молодежи Ольги Бузовой на песню «Очень хорошо», который за неделю набрал почти 1,8 млн просмотров и попал в Тренды YouTube, не содержит в себе ничего, кроме ярко выраженной пропаганды повышенной сексуальности, демонстрируемой самой исполнительницей.

Видеоклип на песню «Мой Калашников» в исполнении рэпера FACE (Ивана Дремова), занимал ведущие позиции в музыкальных рейтингах достаточно долгое время. Исполнитель отличается неординарным стилем, привлекающим внимание не только молодежи, но и среднего поколения. Его концерты одно время запрещались по причине негативного влияния, которое его творчество оказывает на молодежь. В видеоролике демонстрируется свобода ношения оружия в общественных местах. Главный герой ходит с автоматом Калашникова по парку развлечений, его поведение копируют дети, появляются с оружием. В тексте песни присутствуют уничижительные высказывания в адрес страны, нецензурная лексика.

Выделяется клип на одну из самых популярных песен 2018 г. «360°» в исполнении Элджея (Алексей Узенюк), тур которого по России был запрещен из-за противозаконного содержания песен (ненормативная лексика, пропаганда наркотиков, свободы реализации сексуальных инстинктов и т. д.). В ролике демонстрируется агрессивное поведение: мужчина азиатской внешности жестоко избивает женщину, в конце концов убивает ее (показывают голову). Утверждается свобода насилия на основе расовых особенностей.

Видеоролик на песню «За 105-й двор», исполнитель — Нурминский, пропагандирует криминальную романтику. Припев песни содержит модель

агрессивного поведения: «За 105-й двор стреляю в упор». По сюжету группа парней скрывается от полиции, увозя захваченных ими людей с применением оружия в багажнике машины. Композиция находится в рейтинге популярных песен известной социальной сети «ВКонтакте».

Хаски — еще один современный, популярный в молодежной среде исполнитель, чьи выступления были запрещены. Нами было проанализировано видео 2016 г. на песню «Пуля-дура», в котором присутствуют люди в образах «гопников», в черных масках на голове, разрушающие квартиру, затем везущие в машине человека с мешком на голове. Оружие не фигурирует, но присутствует имитация выстрелов жестами. В тексте песни есть нецензурная лексика, одобрение суицида, асоциального поведения.

Еще один видеоклип на совместную композицию сразу трех популярных среди молодежи исполнителей в стиле «рэп» — ЛСП, Feduk, Егора Крида — «Холостяк» долгое время занимал ведущие позиции в музыкальных рейтингах. В клипе содержится пропаганда употребления алкоголя, курения, сексуальной свободы, продажи женщин; в тексте постоянно используется нецензурная лексика.

На основе проведенного нами анализа выявлена частота использования элементов криминальной культуры в предлагаемых для молодежи видеоклипах.

Таблица 1. Частота представленности элементов асоциальной и криминальной культуры в видеоклипах, в %

Table 1. Frequency of representation of elements of asocial and criminal culture in video clips, in %

Смысловые единицы	%
Нецензурная лексика	60
Присутствие оружия	60
Употребление алкоголя	50
Агрессивные модели поведения	50
Пропаганда сексуальной свободы	50
Курение	30
Внешний облик асоциальных группировок	30
Действия преступного характера	20

Заключение

Результаты проведенного контент-анализа показывают, что проанализированные видеоклипы содержат смысловые единицы, обозначающие различные виды асоциального поведения и криминальные практики. Их активное

распространение в молодежной среде свидетельствует о фактическом признании обществом допустимости утверждения ценностей криминальной культуры с помощью искусства, в частности музыкального. Отсутствует активное сопротивление руководителей учреждений культуры, деятелей искусства, общественных организаций практике распространения с помощью видеоклипов примеров преступного по направленности поведения индивидов и групп. Нецензурная лексика, агрессивное поведение, демонстрация силы с помощью оружия, пропаганда свободы реализации сексуальных инстинктов, неуважительного отношения к женщинам, а также татуировки, являющихся отличительными знаками преступников, утвердились в жизни современных молодых людей в качестве нормы, что подтверждает гипотезу данного исследования. Кроме того, во многих музыкальных произведениях утверждается неуважение к законам, органам власти, обеспечивающим их соблюдение. Поведение героев музыкальных клипов воспринимается частью молодежи как образец для подражания, утверждая в сознании установки на свободу реализации эгоистических интересов силой. Это создает угрозу общественному порядку, формируя поколение, отвергающее моральные нормы в отношениях между людьми, допускающее возможность нарушать требования законов при взаимодействии с представителями других этносов, демографических групп. Становится актуальной проблема умелого противодействия общественности, деятелей искусства распространению ценностей криминальной культуры с помощью популярной в молодежной среде музыки.

Список литературы

- Артюхов 2003 — *Артюхов А. В.* Криминализация современного российского общества: социокультурный анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д : Рост. гос. пед. ун-т, 2003. 27 с.
- Белоусова 2007 — *Белоусова М. М.* Молодежная культура в современном обществе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Философия. Социология. Право. 2007. № 9 (40). С. 217–221.
- Иншаков 1999 — *Иншаков С. М.* Культура и ее воздействие на преступность // Преступность и культура : сборник статей / под ред. А. И. Долговой. М. : Российская криминологическая ассоциация, 1999. С. 7–19.
- Кондратьева 2018 — *Кондратьева Е.* YouTube Rewind 2018: дочь Кайли Дженнер, «Цвет настроения синий», клипы Little Big и другие события года [Электронный ресурс] // Официальный блог Google Россия. 2018. 6 декабря. URL: <https://russia.googleblog.com/2018/12/youtuberewind-2018-little-big.html> (дата обращения: 21.05.2020).
- Кривошеев 2001 — *Кривошеев В. В.* Криминализация российского общества: состояние, тенденции развития, прогноз : автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2001. 48 с.
- Кривошеев 2004 — *Кривошеев В. В.* Особенности аномии в современном российском обществе // Социологические исследования. 2004. № 3. С. 93–96.
- Кубякин 2010 — *Кубякин Е. О.* Криминализация молодежной культуры в условиях современного информационного общества // Общество и право. 2010. № 2 (29). С. 263–267.

- Кулешова 2009 — Кулешова С. Н. Криминализация молодежной среды российского общества: социокультурный аспект : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь : Ставроп. гос. ун-т, 2009. 21 с.
- Левченко 2012 — Левченко В. Ю. Криминализация как социальное явление в современном российском обществе : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Краснодар : Краснодарский университет МВД России, 2012. 28 с.
- Лобанова 2006 — Лобанова О. В. Особенности криминализации современного российского общества (социокультурный анализ) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. М. : Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2006. 25 с.
- Меренков 2017 — Меренков А. В. Культура эгоизма: сущность и основные характеристики // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : колл. монография / под общ. ред. Е. В. Грунт и А. В. Меренкова. Екатеринбург : Изд-во ИСТУ, 2017. С. 68–69.
- Меренков 2019 — Меренков А. В. Культура эгоизма: теоретико-методологический анализ [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 3 : Общественные науки. 2019. Т. 14. № 3 (191). С. 106–117. URL: <https://journals.urfu.ru/index.php/izvestia3/article/view/4130> (дата обращения: 03.05.2020).
- Таршиш 2014 — Таршиш Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии. (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программа исследования). М. : Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2014. 182 с.
- YouTube 2020 — YouTube Music.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://music.youtube.com/> (дата обращения: 21.05.2020).

References

- Artyukhov, A. V. (2003), *Kriminalizatsiya sovremennogo rossiiskogo obshchestva: sotsiokul'turnyi analiz* [Criminalization of Modern Russian Society: Sociocultural Analysis], Abstract of Ph.D. dissertation, Rostovskii gosudarstvennyi pedagogicheskii universitet, Rostov-on-Don, 27 p. (in Russian).
- Belousova, M. M. (2007), "Youth Culture in Modern Society", *Belgorod State University Scientific Bulletin, NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law*, no. 9 (40), p. 217–221 (in Russian).
- Inshakov, S. M. (1999), "Culture and its Impact on Crime", in Dolgova, A. I. (ed.), *Prestupnost' i kul'tura, sbornik statei* [Crime and Culture, Collection of Articles], Rossiiskaya kriminologicheskaya assotsiatsiya, Moscow, pp. 7–19 (in Russian).
- Kondrat'eva, E. (2018), "YouTube Rewind 2018: doch' Kaili Dzhenner, 'Tsvet nastroeniya sinii', klipy Little Big i drugie sobytiya goda" [YouTube Rewind 2018: daughter Kylie Jenner, "Mood Color Blue", Music Videos of the "Little Big" and Other Events of the Year], *Official Google Russia blog*, 6 December, available at: <https://russia.googleblog.com/2018/12/youtube-rewind-2018-little-big.html> (accessed 21 May 2020) (in Russian).
- Krivosheev, V. V. (2001), *Kriminalizatsiya rossiiskogo obshchestva: sostoyanie, tendentsii razvitiya, prognoz* [Criminalization of Russian Society: State, Development Trends, Forecast], Abstract of D. Sci. Dissertation, Russian State University for the Humanities, Moscow, 2001, 48 p. (in Russian).
- Krivosheev, V. V. (2004), "Features of Anomie in Modern Russian Society", *Sociological research*, no. 3, pp. 93–96 (in Russian).
- Kubyakin, E. O. (2010), "Criminalization of Youth Culture in a Modern Information Society", *Society and Law*, no. 2 (29), pp. 263–267 (in Russian).
- Kuleshova, S. N. (2009), *Kriminalizatsiya molodezhnoi sredy rossiiskogo obshchestva: sotsiokul'turnyi aspekt* [Criminalization of the Youth Environment in Russian Society], Abstract of Ph.D. Dissertation, Stavropol State University, Stavropol, 21 p. (in Russian).
- Levchenko, V. Yu. (2012), *Kriminalizatsiya kak sotsial'noe yavlenie v sovremennom rossiiskom obshchestve* [Criminalization as a Social Phenomenon in Modern Russian Society], Abstract of Ph.D. Dissertation, Krasnodarskii universitet MVD Rossii, Krasnodar, 28 p. (in Russian).

- Lobanova, O. V. (2006), *Osobennosti kriminalizatsii sovremennogo rossiiskogo obshchestva (sotsiokul'turnyi analiz)* [Features of the Criminalization of Modern Russian Society (Sociocultural Analysis)], Abstract of Ph.D. Dissertation, Lomonosov Moscow State University, Moscow, 25 p. (in Russian).
- Merenkov, A. V. (2017), "The Culture of Selfishness: Essence and Main Characteristics", in Grunt, E. V. and Merenkov, A. V. (eds), *Kul'tura, lichnost', obshchestvo v sovremennom mire: metodologiya, opyt empiricheskogo issledovaniya* [Culture, Personality, Society in the Modern World: Methodology, Experience of Empirical Research], ISTU Publishing House, Yekaterinburg, pp. 68–69 (in Russian).
- Merenkov, A. V. (2019), "Culture of Egoism: Theoretical and Methodological Analysis", *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 3, Obshchestvennye nauki*, vol. 14, no. 3 (191), pp. 106–117, available at: <https://journals.urfu.ru/index.php/izvestia3/article/view/4130> (accessed 5 March 2020) (in Russian).
- Tarhis, E. Ya. (2014), *Kontent-analiz: Printsipy metodologii. (Postroenie teoreticheskoi bazy. Ontologiya, analitika i fenomenologiya teksta. Programma issledovaniya)* [Content Analysis: Principles of Methodology. (Building a Theoretical Base. Ontology, Analytics and Phenomenology of the Text. Research program)], Book House Librokom, Moscow, 182 p. (in Russian).
- YouTube Music.ru* (2020), available at: <https://music.youtube.com/> (accessed 21 May 2020) (in Russian).

Рукопись поступила в редакцию / Received: 10.09.2020
Принята к публикации / Accepted: 12.10.2020

Информация об авторах

Сивкова Надежда Ивановна
кандидат социологических наук, доцент
Уральский федеральный университет
620083, Россия, Екатеринбург,
пр. Ленина, 51
E-mail: N.I.Sivkova@urfu.ru
Авторский ORCID: 0000-0002-6331-0124

Мурашко Елизавета Игоревна
бакалавр политических наук
Санкт-Петербургский государственный
университет
191124, Россия, Санкт-Петербург, ул.
Смольная, 1/3
E-mail: mei24@mail.ru

Information about the authors

Sivkova, Nadezhda Ivanovna
Cand. Sci. (Sociology),
Associate Professor
Ural Federal University
51 Lenin St., Yekaterinburg,
620083 Russia
E-mail: N.I.Sivkova@urfu.ru
Author's ORCID: 0000-0002-6331-0124

Murashko, Elizaveta Igorevna
Bachelor's Degree in Political Science
St. Petersburg State University
1/3 Smol'nogo St., St. Petersburg 191124
Russia
E-mail: mei24@mail.ru